

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Сборник трудов по материалам  
III Ежегодной международной  
научно-практической конференции

**«Перспективы, организационные формы и  
эффективность развития сотрудничества  
российских и зарубежных ВУЗов»**

*При поддержке Посольства Туркменистана в Российской Федерации  
6-7 Апреля 2015*

**III International scientific conference**

**Future trends, organizational forms  
and effectiveness of cooperation development  
between Russian and foreign universities**

*Supported by the Embassy of Turkmenistan in Russian Federation  
6-7 April 2015*

Научоград Королев  
Московской Области

УДК 378.02(082)

ББК Ч484(2)73я431 + Ч481.25я431

И66

И66

**«Перспективы, организационные формы и  
эффективность развития сотрудничества  
российских и зарубежных ВУЗов»**

**[Текст] /сборник – Королев МО : Изд-во «Алькор Пабlishерс»,  
Технологический университет, 2015. – 396 с.**

*При поддержке Посольства Туркменистана в Российской Федерации*

**ISBN 978-5-906099-95-2**

© Коллектив авторов, 2015

© Технологический университет, 2015

© Изд-во «Алькор Пабlishерс», 2015

12. Шаркова, А.В. Регулирование инновационного предпринимательства в регионе: теория и практика / А.В. Шаркова// Предпринимательство. – 2009. - №6. - С.140-145.

13. Челнокова, О.Ю., Сумарокова Е.С. Влияние университетских малых инновационных предприятий на региональное развитие [Электронный ресурс] / О.Ю. Челнокова, Е.С. Сумарокова. – Режим доступа /<http://eup.sgu.ru/sites/default/files/368-373.pdf>

## МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

**Якуничева А. Ю.**

Таврический государственный агротехнологический университет,  
г. Мелитополь, Украина

В статье рассмотрен механизм функционирования системы информационно-консультационных услуг, который включает в себя следующие составляющие: правовую, организационно-экономическую, финансовую, маркетинговую, технико-технологическую, мотивационную. Предлагается уделить внимание внедрению функций маркетинга консультационных услуг в информационно-консультационной службе.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные информационно-консультационные услуги, система информационно-консультационных услуг, маркетинг консультационных услуг.

## FUNCTIONING OF THE SYSTEM ADVISORY SERVICES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

**Yakunicheva A. Y.**

Taurian State Agrotechnological University,  
Melitopol, Ukraine

The article describes the functioning of the system advisory services in the agricultural sector, which includes the following components: legal, organizational, economic, financial, marketing, technical and technological, motivational. It is proposed to be given attention to the implementation of the functions of marketing advisory services in firm.

**Keywords:** agricultural advisory services, the system advisory services, marketing advisory services.

Современное состояние рынка информационно-консультационных услуг в аграрной сфере демонстрирует неудовлетворительное состояние как спроса на услуги, так и недостаточный уровень предложения услуг информационно-консультационными службами. Для успешного развития рынка информационно-консультационных услуг необходимо особое внимание уделить системе сельскохозяйственного консультирования и учитывать возможности всех участников рынка.

**Целью** статьи является определение факторов успешного функционирования механизма информационно-консультационного обеспечения сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Система (греч. - «составленное из частей», «соединение», от «соединяю, составляю») - это объективное единство закономерно связанных друг с другом предметов, явлений, а также знаний о природе и обществе [5, с.12].

Несмотря на трехуровневую систему управления аграрной сферой, для обеспечения синергетического эффекта всех уровней, систему консультирования, как совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих, также можно представить на трех уровнях: государственном, областном и местном.

Система сельскохозяйственного консультирования является подсистемой для более крупной системы - системы АПК, которая является сложной социально-экономической си-

стемой, включает в себя сельское хозяйство и сельские территории. Совершенствование системы сельскохозяйственного консультирования возможно только при комплексном подходе, что позволяет учесть все факторы, которые влияют на функционирование системы, раскрыть взаимосвязи структурных элементов, их эффективную координацию.

Система консультирования должна обеспечить осуществление аграрной политики на всех уровнях и быть интегрирована с научно-образовательной и информационной системами.

Система должна соответствовать следующим принципам:

- целостности - все структурные элементы должны быть одним целым, взаимодействовать между собой, чтобы с помощью созданного синергетического эффекта приносить больше пользы;

- иерархичности - система состоит из подсистем, каждая из которых может рассматриваться как отдельная система;

- структурности - объясняется взаимозависимостью каждого структурного элемента от других;

- гибкости - предполагает постоянную взаимосвязь, что помогает быстро приспособиться под изменения внешней среды.

Отдельным принципом эффективного функционирования системы консультирования в современных реалиях является принцип государственного финансирования информационно-консультационной деятельности с целью поддержания ее стабильного развития. Конечно, система в целом предусматривает несколько источников финансирования.

Используя опыт других стран в построении системы сельскохозяйственного консультирования, которые отражены в различных моделях консультирования, необходимо учитывать, что простым копированием действий иностранных коллег отечественные консультанты не решат поставленные перед ними задачи. Объясняется это прежде всего особенностями аграрной сферы Украины и общей социально-экономической ситуацией.

Возможности системы консультирования ограничиваются существующим уровнем жизни украинского населения, условиями хозяйствования товаропроизводителя, постоянными изменениями, которые характерны для экономики Украины.

Для успешного функционирования системы консультирования необходимо выполнение шести взаимосвязанных механизмов функционирования системы: правового, организационно-экономического, информационно-консультационных услуг, финансового, маркетингового и мотивационного, рис. 1.



**Рисунок 1. Механизм функционирования системы информационно-консультационных услуг**

Под правовым механизмом функционирования системы мы понимаем разработку и выполнение всей регламентационной базы информационно-консультационной деятельности. Организационно-экономический механизм основан на организации государственной поддержки информационно-консультационной деятельности и координации действий всех уровней управления. Он включает в себя проведение мониторинга информационно-консультационной деятельности.

Финансовый механизм направлен на финансирование консультирования из разных источников.

Технико-технологический механизм обеспечивает техническими средствами данную деятельность с целью эффективного создания информационных баз данных, автоматизации документооборота, и тому подобное.

Маркетинговый механизм функционирования системы консультирования посвящён изучению рынка консультационных услуг, и предусматривает:

- совершенствование методов продвижения информационно-консультационных услуг;
- определения платежеспособного спроса и потребностей в информационно-консультационных услугах среди потенциальных потребителей;
- разработку востребованных видов информационно-консультационных услуг, или направлений консультационной деятельности, отвечающим современным вызовам;
- изучение проблем рынка и путей совершенствования информационно-консультационных услуг.

Мотивационный механизм системы консультирования предусматривает усовершенствование условий труда консультантов, разработку мер, которые способствовали бы повышению качества информационно-консультационных услуг.

Проведённый автором анализ информационно-консультационной деятельности показал, что одной из причин недостаточного уровня развития консультационных служб в Украине является несовершенство маркетингового механизма управления деятельностью и продвижения информационно-консультационных услуг на рынок. Определено, что среди существующих информационно-консультационных формирований не существует отдельного подразделения по работе с персоналом или отдела маркетинга предоставления консультационных услуг.

Информационно-консультационные службы могут не иметь отдельного маркетингового отдела, так как это принято в консалтинговых фирмах, размер консультационных формирований и объем предлагаемых услуг большинства служб не требует достаточно распространённых среди консалтинговых фирм отделов: «отдел продаж» или «отдел маркетинга и сбыта», «отдел по работе с персоналом», которые в определенной степени отражают сущность маркетинговой деятельности.

Тем не менее, существуют финансовые, временные и кадровые преимущества передачи на аутсорсинг сторонним профессиональным маркетинговым организациям необходимых для деятельности консультационной службы маркетинговых исследований [3, с.51]. Недостатком такого варианта является потеря информационно-консультационной службой части собственных функций, ведь на аутсорсинг маркетинговые задачи берут более успешные консалтинговые фирмы (ProConsulting, Синергия, AIMConsulting-Group и др.)(6,7]. Тем более, маркетинговые функции должны быть не одноразовым мероприятием, поэтому появляется проблема высоких затрат на перманентный аутсорсинг по маркетингу информационно-консультационных услуг.

Учитывая персонализацию информационно-консультационных услуг, и потребность в координации маркетинговых взаимодействий больших консультационных формирований предлагается создание «отдела по работе с клиентами», который напрямую подчиняется руководителю информационно-консультационной службы. Рабочие этого отдела должны занимать должность «менеджеров по работе с клиентами». Персонал отдела может быть разделен по функциональным обязанностям, - составляющими маркетинг-микса, или по основным ви-

дам предлагаемых услуг. Если содержание отдела является неоправданным по финансовым показателям, информационно-консультационная служба может ограничиться работой только одного специалиста по маркетингу услуг.

Но современное состояние информационно-консультационной деятельности в большинстве служб не в состоянии обеспечить содержание специалистов по маркетингу, поэтому маркетинговые функции должны распространяться на существующих работников информационно-консультационных служб, консультантов и экспертов-консультантов.

Благодаря вовлечению в маркетинг самых консультантов, маркетинг должен войти в повседневную практику работы организации и стать одной из самых деятельных концепций управления информационно-консультационной службой.

Что касается организационной структуры управления в информационно-консультационных формированиях, то автор изучая особенности информационно-консультационной деятельности и проблемы, с которыми сталкиваются консультанты предлагает матричную систему управления. Управление информационно-консультационной службой будет осуществлять в разрезе имеющихся проектов и программ одновременно с обычным административным управлением. Целесообразность такого подхода объясняется тем, что одни и те же работники могут быть привлечены к выполнению конкретных задач и отвечать на общие вопросы клиентов. Сотрудники одновременно подчиняются двум руководителям: административному и руководителю проекта, при этом объединяются усилия работников при исполнении многопрофильных работ.

Рассмотрев механизм функционирования системы информационно-консультационных услуг в аграрной сфере, нами были определены основные факторы, влияющие на работу каждой составляющей: правовой, организационно-экономической, финансовой, маркетинговой, технико-технологической, мотивационной. Предложены несколько вариантов осуществления маркетинга услуг в рамках информационно-консультационной службы.

#### **Список использованных источников:**

1. Галич О.А. Сільськогосподарське дорадництво: навч. посіб. / О.А. Галич, О.О. Сосновська. - К.: Центр учбової літератури, 2007. – 368 с.
2. Ключан В. В. Система інформаційно-консультаційного забезпечення аграрної сфери : монографія / В. В. Ключан. – Миколаїв : МДАУ, 2012. – 371 с.
3. Организация консультационной службы в АПК : уч. пособ. / [В.И. Ничаев, И.С. Санду, Г.М. Демишкевич, Т.Н. Полутина, Е.И. Земляных]; под ред. В. И. Нечаева. – М.: Колос, 2011. - 315 с.
4. Організація інформаційно-консультаційного забезпечення АПК України / [П. Т. Саблук, Б. К. Скірта, В. М. Скупий та ін.]; за ред. П.Т. Саблука. – К. : ІАЕ УААН, - 2003. – 439 с.
5. Покровская Л. Л. Формирование и развитие консалтинговых услуг на потребительском рынке: автореф. дис. на соиск. ученой степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / Л. Л. Покровская. - СПб., 2006. – 22 с.
6. Рубцова Н.В. Эффективность сервисной деятельности в обеспечении маркетинга услуг / Н.В. Рубцова // Маркетинг услуг. – 2011. - № 2 (26) – С.122 -130.
7. Спільник І. Консалтингова діяльність в Україні проблемні питання та аналітичні аспекти / І. Спільник // Наукові записки. – 2005. – № 14. – С. 149-152.
8. Управлінський консалтинг: навч. посіб. / [М. Ф. Кропивко, Т. П. Кальна-Дубінок, М. Ф. Безкровний та ін.]. – М.: Агроконсалт, 2004. – 345 с.

**СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ  
ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ВУЗАМИ ТУРКМЕНИСТАНА  
И РОССИИ КАК ЧАСТИ ОБЩЕГО МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ.**

Азимова З.А. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТУРКМЕНИСТАНА: ФИЛОСОФИЯ МИРА И СОТРУДНИЧЕСТВА .....	356
Бердиев Р.Ж. ТУРКМЕНИСТАН: ПОСТОЯННЫЙ И ДЕЙСТВЕННЫЙ НЕЙТРАЛИТЕТ .....	359
Войтихович Е.О. К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ РУССКО-ТУРКМЕННОГО И ТУРКМЕННО-РУССКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ .....	361
Корнева Я.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ВУЗАМИ ТУРКМЕНИСТАНА И РОССИИ КАК ЧАСТИ ОБЩЕГО МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ .....	365
Кулиева Н. И. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТУРКМЕНИСТАНА: КУРС НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА .....	368
Маякубова Н. М. НЕЙТРАЛИТЕТ ТУРКМЕНИСТАНА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ВЫБОР .....	371
Саидова П.С. МИР, БЕЗОПАСНОСТЬ И РАЗВИТИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ НЕЙТРАЛЬНОГО ТУРКМЕНИСТАНА .....	373
Сафарова Н.М. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТУРКМЕНИСТАНА: ЯСНОСТЬ МИРОВОЗЗРЕНИЯ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕШЕНИЙ .....	377
Хижук А.В., Сидорова Н.П. НЕЙТРАЛИТЕТ ТУРКМЕНИСТАНА - ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ВУЗАМИ ТУРКМЕНИСТАНА И РОССИИ .....	379
Хатеневич Т. Г., Ивашкевич А. С. УВАЖЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ЕДИНЫЙ ПРИОРИТЕТ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА .....	384

Сборник трудов по материалам  
III Ежегодной международной научно-практической конференции

**«Перспективы, организационные формы и  
эффективность развития сотрудничества  
российских и зарубежных ВУЗов»**

III International scientific conference

**Future trends, organizational forms  
and effectiveness of cooperation development  
between Russian and foreign universities**

*При поддержке Посольства Туркменистана в Российской Федерации  
6-7 апреля 2015*

Книга издается в авторской редакции

Подписано в печать 21.05.2015. Формат 60x84 1/16  
Усл. печ.л. 14,32. Тираж 500. Заказ № 6538

Отпечатано в типографии ООО «ТР-принт»  
Г. Москва, ул. Правды д. 24 стр. 5  
(499) 519-01-24  
[www.tirazhy.ru](http://www.tirazhy.ru)