

НАУКА



научно-производственный журнал

материалы VI международной
научно-практической конференции
«Дулатовские чтения 2014»

спецвыпуск
«Экономические науки»

2014

2014 ж., Желтоқсан, № 4-3
№ 4-3, декабрь 2014 г.

Жылына төрт рет шығады
Выходит 4 раза в год

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-өндірістік журналы.
Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Меншік иесі:

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.

Собственник (Учредитель):

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001 ж. Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж куәлігі.

Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право на отклонение публикации статей не соответствующих установленным требованиям без объяснения причин.

Согласно договора № 65 от 16 августа 2011 года представлением сведения об импакт-факторе за 2010 год журнал «Наука», по данным Казахстанской базы цитирования АО Национальный центр Научно-технической информации РК имеет **импакт-фактор, равный 0,005.**

Главный редактор **ИСМУРАТОВ С.Б.**, д.э.н., профессор, академик МААО (г. Костанай)

Заместитель гл.редактора **МУРАТОВ А.А.**, к.с.-х.н., доцент, чл.корр.МААО (г. Костанай)

Члены редколлегии: **АСТАФЬЕВ В.Л.**, д.т.н., профессор, член-корр. КАСХН (г. Костанай), **ВАШАКИДЗЕ А.А.**, д.т.н., профессор (г. Тбилиси), **ГОРШКОВ Ю.Г.**, д.т.н., профессор (г.Челябинск), **ДЕЙНЕГА В.В.**, к.т.н., профессор, академик МААО (г. Костанай), **ЖУНУСОВ Б.Г.**, д.э.н., профессор (г. Кокшетау), **КЕНДЮХ И.Г.**, д.э.н., профессор (г. Петропавловск), **КОНДРАТОВ А.Ф.**, д.т.н., профессор (г. Новосибирск), **ЛАЗАРЕНКО В.Н.**, д.с.-х.н., профессор, академик МААО(г. Троицк), **ПИОНТКОВСКИЙ В.И.**, д.в.н., профессор, академик МААО (г. Костанай) **САЛАМАТОВ А.А.**, д.п.н., доцент, (г.Челябинск), **САТУБАЛДИН С.С.**, д.э.н., профессор, академик НАН РК (г. Алматы), **СТЕЛЬМАХ В.В.**, к.мед.н., главный врач Костанайской областной больницы (г. Костанай), **ТРИФОНОВА М.Ф.**, д.с.-х.н., профессор, академик МААО (г. Москва), **ШАЯХМЕТОВ Б.Д.**, д.э.н., профессор, академик МААО (г. Костанай)



Чащин В.В. , Шампанские ярмарки: управление контрактами с учетом экономического оппортунизма в эпоху феодальной раздробленности.....	475
Шакирова Ю.К., Готтиг В.В., Винярская Ю.Б. , Перспективы развития нанотехнологий в Казахстане.	480
Шаталов М.А., Мычка С.Ю. , Проблемы современного менеджмента в условиях инновационного развития региона.....	481
Шевчук Е.Ю. , Маркетинговый менеджмент на предприятии: теоретические аспекты.....	484
Шквыря Н.А. , Особенности ценообразования промышленных предприятий.....	486
Энкина Е.В. , Источники финансирования сельской социальной инфраструктуры: виды и механизм проведения.....	489
Якуничева А.Ю. , Модели организации информационно-консультационных служб в аграрной сфере.....	491
Яцук Т.В. , Партнерство как база для построения системы управления знаниями субъектами строительного комплекса региона.....	494



МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ СЛУЖБ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Якуничева А.Ю., аспирантка

Таврический государственный агротехнологический университет

В статье рассмотрен мировой опыт функционирования информационно-консультационных служб в аграрной сфере, а также приведён пример организации информационно-консультационного обеспечения сельского хозяйства Украины. Проанализированы преимущества и недостатки каждой модели.

In the article describes experience of functioning of information and consultancy services in the world. An example describes experience of the organization of information and consultancy services in agriculture of Ukraine. Analyzed the advantages and disadvantages of each model.

Первые в мире информационно-консультационные службы появились в конце XIX - начале XX в. в Голландии, Ирландии, США и Японии. Сегодня уже в 154 странах - членах Международной федерации консультантов работают более 600 тыс. специалистов - консультантов, обслуживающих около 1,2 млрд. человек активного сельского населения [1]. Сейчас в мире насчитывается более 200 стран, развивающих информационно-консультационные системы с различными организационными моделями и формами собственности. На этапе становления практически во всех странах мира информационно-консультационные службы существовали как государственная модель организации и финансирования. С развитием самоуправляющихся принципов управления в определённых странах информационно-консультационные службы передавались в ведение представительским органам хозяйственного самоуправления. Со временем, когда сельскохозяйственный товаропроизводитель становился богаче и мог сам оплачивать свои информационные потребности, необходимость государственной поддержки начала уменьшаться, возникли частные информационно-консультационные службы и смешанные модели консультирования.

Информационно-консультационная деятельность в Украине получила название «дорадництво» и проходит собственный путь развития, основанный на мировом опыте. Информационно-консультационная деятельность и услуги в аграрной сфере, кроме законодательного определения для более глубокого их понимания требуют такой трактовки:

информационно-консультационная деятельность - это комплекс мероприятий, проводимых информационно-консультационными службами в аграрной сфере, он имеет социальную направленность, собственные специфические черты и риски. Эти меры осуществляются для удовлетворения интересов и потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей, с целью повышения эффективности хозяйствования, воссоздания сельского хозяйства и обеспечения его стабильного прибыльного развития, с помощью содействия инновационной составляющей развития аграрной сферы экономики, распространения новых знаний, реализации аграрной политики.

информационно-консультационные услуги - это совокупность инновационных, интеллектуальных продуктов, собственной компетенции, знаний, умений, опыта консультанта, которые направлены на удовлетворение потребностей клиента, для решения его проблем, обеспечение пользователей информацией и советами, содержащие инновации и направлены на повышение уровня социально-экономической эффективности деятельности клиента.

Обобщая мировой опыт деятельности информационно-консультационных служб в аграрной сфере, исходя из трех форм собственности и финансирования (государственная, частная, общественная и смешанная), выделяем следующие основные модели информационно-консультационных служб:

- государственная университетская модель (США, Казахстан);
- государственная министерская модель (Канада, Испания, Италия, Польша);
- частная модель (Англия, Франция, Нидерланды, Дания, Греция, Австрия);
- общественная модель (Португалия, Турция);
- смешанная модель (Германия, Латвия, Литва, Эстония, Финляндия, Турция, Грузия, Украина, Россия).

Больше возможностей для формирования аграрной политики государства имеет государственная модель консультирования. В основу государственной модели развития консультирования положено государственное финансирование, и она построена по двум схемам: государственная университетская модель, созданная на базе региональных многопрофильных или отраслевых университетов, сельскохозяйственных колледжей; государственная министерская модель, созданная как структурное подразделение отраслевых органов управления - Министерства сельского хозяйства, региональных и местных управлений и департаментов сельского хозяйства.

Частная модель консультирования развивается путем предоставления информационно-консультационных услуг на платной основе по двум направлениям: консультационная служба, как подразделение коммерческой фирмы и самостоятельная частная консультационная фирма. Частные консультационные фирмы могут быть созданы на базе объединений товаропроизводителей, в таком случае они специализируются на услугах для собственных членов, спектр услуг может быть искусственно ограничен. Консультативная служба может существовать в частной форме соответственно иметь коммерческую,

предпринимательскую направленность на получение прибыли. в данном случае платная основа информационно-консультационных услуг снижает доступность к услугам товаропроизводителей с низкими доходами.

Консультативная деятельность может существовать и на неприбыльных началах, как общественная организация, такой опыт нам демонстрируют некоторые страны Латинской Америки, Ближнего Востока и Африки.

Мировая практика развития системы консультирования показывает, что информационно-консультационные службы большинства стран приобретают признаки смешанной модели и является комбинированием, симбиозом как различных форм их организации, так и различных источников финансирования. Кроме того, в рамках информационно-консультационной системы одной страны (региона) могут параллельно работать несколько служб различных организационных моделей. Смешанная модель консультирования объединяет все другие модели и разные источники финансирования.

Украина представляет собой пример использования смешанной модели информационно-консультационных служб с самого начала его развития. Согласно принятой Концепции совершенствования и развития государственной системы сельскохозяйственного консультирования в системе агропромышленного комплекса, наиболее возможная модель дальнейшего развития информационно-консультационных служб, это их функционирование как профессиональной общественной организации.

Необходимо учесть, что дееспособность сети сельскохозяйственных совещательных служб возможна при условии ее развития на районном и сельском уровне. Так, хорошим примером является опыт стран СНГ, где указанную проблему решают, создавая свои сельскохозяйственные информационно-консультационные формирования как составляющие системы органов управления агропромышленного развития.

Существование консультационной службы в частной форме угрожает потерей смысла и основной миссии сельскохозяйственного консультирования, - распространение сельскохозяйственных знаний. Ведь коммерческая направленность информационно-консультационной деятельности на частной модели преследует цель - достижение экономического результата в виде полученной прибыли, тогда как осуществление консультационной деятельности на некоммерческой основе ставит основной целью - достижение социального результата, а получение при этом прибыли является лишь дополнительным явлением, как необходимым условием успешного функционирования.

Соблюдение необходимого уровня коммерциализированности информационно-консультационной деятельности является важным и сложным вопросом.

Если провести анализ в законодательстве Украины определений «коммерческой» и «некоммерческой» хозяйственной деятельности, то можно сделать вывод, что оба вида деятельности имеют такие общие признаки как: самостоятельность, систематичность, направленность на достижение экономических, социальных и других результатов. Критериями по разграничению деятельности являются: цель, направленность использования прибыли, субъектный состав, особенности легализации [2, с. 239].

Все украинские субъекты сельскохозяйственной информационно-консультационной деятельности сгруппированы согласно следующим организационно-правовым формам: структурные подразделения государственных высших учебных заведений, общественная организация, благотворительный фонд, общество с ограниченной ответственностью, частное предприятие, государственное предприятие.

Информационно-консультационные службы могут существовать также как коммунальные предприятия и производственные и сельскохозяйственные обслуживающие кооперативы, но в настоящее время в Украине не создано консультационной службы указанных организационно-правовых форм.

Отметим, что условия осуществления маркетинга информационно-консультационных услуг зависят от организационно-правовой формы консультационной службы. Так, информационно-консультационные формирования, как подразделения высших учебных заведений могут использовать наработанные широкие связи с научными, административными организациями и субъектами сельскохозяйственной деятельности, информационно-консультационные формирования подразделяются по территориальному и функциональному признаку: самостоятельные юридические лица, отдельные подразделения государственных высших учебных заведений, сельскохозяйственных отраслевых органов управления и частных структур. Информационно-консультационным службам, которые были созданы на базе высшего учебного заведения предоставляется большее, по сравнению с частными структурами доверие, как со стороны сельхозтоваропроизводителей так и органов государственной власти, исходя уже из наработанного авторитета аграрных вузов. К недостаткам данной организационно-правовой форме в области успешного использования принципов маркетинга можно отнести:

- удалённость от сельской местности и отсутствие мобильности консультационной службы;
- отсутствие опыта и неготовность ученых и профессорско-преподавательского состава, предоставлять услуги (продавать свои знания) на рыночных принципах;
- стоимость предлагаемых услуг не всегда является конкурентоспособной;
- неэффективная деятельность консультационной службы может объясняться тем, что информационно-консультационная деятельность для многих консультантов не является основным видом деятельности.

Таким образом, значительная загруженность консультанта основной работой может исключить своевременное реагирование на запросы клиентов консультационной службы.

Информационно-консультационная служба созданная как общественная организация имеет существенное преимущество из-за ее права быть неприбыльной организацией, а отсюда иметь существенно более низкую ценовую политику в отличие от других информационно-консультационных служб. Служба освобождается от налогообложения и ее основная деятельность, предусматривает предоставление услуг членам этой организации. Из этих положений возникает дополнительное преимущество в соблюдении актуальности и качества информационно-консультационных услуг, которые предоставляются только ограниченному кругу участников, влияющих на информационно-консультационную службу. Как правило, такие службы территориально приближены к своим членам. Именно ограниченность круга потенциальных клиентов и видов востребованных услуг является одновременно и недостатком такой формы информационно-консультационной службы. Такая консультационная служба по сути является корпоративной, не может предоставлять полный спектр сельскохозяйственных совещательных услуг, к ее услугам не могут иметь доступ не члены организации, отсюда вытекают ограничения на осуществление маркетинга совещательных услуг, по причине нецелесообразности его инструментов.

Похожей по своему функционированию является информационно-консультационная служба, как благотворительный фонд, из взносов учредителей и других благотворителей. Такая служба имеет право предоставлять свои услуги исключительно в форме благотворительной помощи, официально получать оплату за коммерческие консультационные услуги благотворительный фонд не может. Такая сельскохозяйственная информационно-консультационная служба может быть лишь инструментом для предоставления социально направленных услуг путем финансирования конкретных программ. Такое положение тоже ограничивает влияние маркетингового инструментария на совещательную службу. Через плановое финансирование возникает угроза отсутствия заинтересованности работников консультационной службы в эффективном и качественном предоставлении услуг.

Благоприятной организационно-правовой формой существования сельскохозяйственной совещательной службы - это ее функционирования на частных началах в форме обществ с ограниченной ответственностью и частных предприятий. В этом случае информационно-консультационная деятельность максимально приближена к условиям консалтинга. Основным преимуществом информационно-консультационных служб как предпринимательских структур является объективная заинтересованность в расширении сферы услуг, улучшение их качества, увеличения прибыльности, четкого выполнения обязательств и повышения собственного авторитета на рынке информационно-консультационных услуг. Консультативная служба не ограничена категорией клиентов и территориальным их размещением. Наборный штат советников занимаются лишь консультативной деятельностью, мотивированные на эффективную работу с клиентом. Недостатком такой организационно-правовой формы зачастую является высокий уровень цен на консультационные услуги, что снижает уровень их доступности.

Консультативная служба как государственное коммерческое предприятие существовала в Украине до 2012 г. только в единичном случае, в АР Крым. Информационно-консультационные службы основаны на государственном имуществе и полностью зависимы от общегосударственных интересов и государственного финансирования.

Новой, еще неотработанной формой осуществления информационно-консультационной деятельности может быть информационно-консультационная служба создана как коммунальное предприятие. Государственная поддержка в этом случае поступает из местных бюджетов по решению территориальной общины закрепляется коммунальное имущество.

Перспективной формой существования консультационной службы в части формирования материально-технической базы может быть сельскохозяйственный обслуживающий кооператив [3, с.150-160].

Список литературы:

1. Колокольчикова І.В. Досвід розвитку дорадчих служб країн світу та можливість його застосування в Україні/ І. В. Колокольчикова// Інформаційний вісник щодо актуальних питань з дорадництва.- Київ.: “Аграрна освіта”, 2010.-№ 4. -С. 68-71.
2. Літвіна О. Ю. Критерії розмежування комерційної та некомерційної господарської діяльності / О. Ю. Літвіна // Вісник Харківського національного університету ім.В.Н.Каразіна. – Харків: Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2009. - № 841. – С. 238-241.
3. Науково-практичний коментар до Закону України «Про сільськогосподарську дорадчу діяльність» / Корінець Р. Я., Гриценко М. П., Берездецький Ю. М. та ін.; за ред. Р. Я. Корінця. – Л. : НВФ Українські технології, 2007. – 248 с.