

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ**  
**ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



**МАТЕРІАЛИ**  
**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**Том 2**

Мелітополь

2018

**УДК 631.1(06)**

Матеріали Всеукраїнської наукової конференції магістрантів і студентів / За ред. Т.І. Яворської. – Мелітополь: ТДАТУ, 2018. – Т.2. – 112 с.

У матеріалах конференції висвітлюються напрями розвитку підприємництва і торгівлі в Україні та обґрунтовуються пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств. вирішення проблем економічної безпеки. Висвітлюються соціальні та економічні проблеми українського суспільства. Розглядаються різні аспекти економічного управління підприємствами, інвестиційної та інноваційної діяльності в країні.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії:

Яворська Т.І. – д.е.н., професор

Заступник голови:

Педченко Г.П. - к.е.н., доцент

© Таврійський державний агротехнологічний університет,  
Міністерство освіти та науки України

## ЗМІСТ

<i>Авакян Г.Ю., Завадських Г. М.</i>	
<b>Форми і методи навчання персоналу</b>	6
<i>Андріяшин В.С., Завадських Г. М.</i>	
<b>Мінерально-сировинні ресурси України: проблеми використання та охорони</b>	9
<i>Андрєєв Є. А., Андрєєва Л. О.</i>	
<b>Теоретичні засади бізнес-планування у підприємстві</b>	11
<i>Атаманова Ф. І., Грицаєнко М.І.</i>	
<b>Підприємницькі мережі в аграрній сфері України</b>	13
<i>Атаманова Ф.І. Лисак О.І.</i>	
<b>Стан та перспективи розвитку сукупності методів мінімізації інвестиційних ризиків в Україні</b>	15
<i>Баранов В.О., Завадських Г. М.,</i>	
<b>Міграційні процеси в Україні</b>	18
<i>Булаєва В., Завадських Г. М.</i>	
<b>Урбанізація та її наслідки для регіонів України</b>	20
<i>Бурган І., Грицаєнко М.І.</i>	
<b>Особливості соціальних інвестицій</b>	22
<i>Бурган І.К., Лисак О.І.</i>	
<b>Методи та підходи до оцінки ефективності ІТ-проектів</b>	25
<i>Бурган І., Педченко Г.П.</i>	
<b>Статистичний аналіз ринку рибних консерв</b>	26
<i>Воробйова А., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Місце макроекономічних інструментів в системі економічного управління підприємством</b>	29
<i>Воробйова А., Тебенко В. М.</i>	
<b>Розвиток внутрішньої торгівлі в Херсонській області</b>	31
<i>Гашутіна А., Педченко Г.П.</i>	
<b>Ціни і тарифів на споживчому ринку України</b>	33
<i>Грабовська Я.О., Завадських Г.М.</i>	
<b>Проблеми розвитку виробничого комплексу України</b>	37
<i>Дубініна В. О., Андрєєва Л. О.</i>	
<b>Конкурентна позиція підприємства на ринку молокопродуктів та шляхи її зміцнення</b>	39
<i>Дубініна В., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Місце маржинального аналізу у системі економічного управління підприємством</b>	41

<i>Євпадченко К., Завадських Г. М.</i>	
<b>Галузева структура харчової промисловості України</b>	44
<i>Зіняк О.Р., Лисак О.І.</i>	
<b>Проблеми ціноутворення на підприємствах</b>	46
<i>Іванова О. Г., Яворська Т. І.</i>	
<b>Перспективи становлення сімейних фермерських господарств</b>	49
<i>Комарова К., Педченко Г.П.</i>	
<b>Заробітна плата та стан її виплати в Україні</b>	52
<i>Краєва О., Тебенко В.М.</i>	
<b>Дослідження ринку сиру в Україні</b>	56
<i>Клімова А., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Сучасні концепції мотивації персоналу</b>	59
<i>Корець К., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Мотиваційні механізми на підприємстві</b>	61
<i>Куксова А., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Перспективні форми інновацій</b>	64
<i>Мартинюк Н., Завадських Г.М.</i>	
<b>Сутність та призначення бізнес-планування на підприємстві</b>	67
<i>Панченко П.І., Завадських Г.М.</i>	
<b>Трудові ресурси України: стан та перспективи розвитку</b>	70
<i>Перепророва Я.А., Лисак О.І.</i>	
<b>Стратегія розвитку інформаційних систем в умовах глобалізації економіки</b>	73
<i>Ревуцька Г.С., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Інноваційне підприємництво і венчурний бізнес</b>	76
<i>Ревуцька Г.С., Педченко Г.П.</i>	
<b>Демографічна ситуація в Україні</b>	79
<i>Руденко А., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Результативність підприємств України</b>	81
<i>Руденко А., Педченко Г.П.</i>	
<b>Постачання та використання енергії в Україні</b>	83
<i>Самсонова М. М., Андрєєва Л. О.</i>	
<b>Економічне обґрунтування інвестиційної діяльності</b>	85
<i>Самсонова М., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Ділова етика як важливий чинник економічного управління підприємством</b>	88
<i>Сідельник В., Грицаєнко М.І.</i>	
<b>Біржі як складова трансакційного сектора національної економіки</b>	91

<i>Скрипка Н.О., Завадських Г.М.</i>	
<b>Інвестиції в людський капітал</b>	93
<i>Суховецький А., Тебенко В. М.</i>	
<b>Розробка бізнес-ідеї з виробництва конусної піци</b>	96
<i>Тарнавська Д.О., Лисак О.І.</i>	
<b>Застосування інформаційних систем для здобуття конкурентних переваг</b>	99
<i>Тарнавська Д.О., Педченко Г.П.</i>	
<b>Статистичний аналіз ринку м'ясних продуктів</b>	100
<i>Ткачук В., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Тенденції формування дивідендної політики підприємства</b>	103
<i>Шварик О., Болтянська Л.О.</i>	
<b>Ефективність використання оборотних коштів</b>	106
<i>Шолох Н.О., Грицаєнко Г.І.</i>	
<b>Місце управління доходами в економічному управлінні підприємством</b>	109

УДК 338.1:658:637.1

Дубініна В. О., ІІ МБ ПТ

Андрєєва Л. О., к.е.н., доцент

## **КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ МОЛОКОПРОДУКТІВ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗМІЦНЕННЯ**

*В роботі опрацьовано науково-теоретичні та практичні напрями забезпечення конкурентоспроможності підприємств.*

Серед основних шляхів виходу України з економічної кризи є інтенсивний розвиток регіональних аграрних ринків. Складовою частиною аграрного ринку виступає ринок молока і молокопродуктів. Наявність конкурентоспроможної продукції (послуг) не дозволяє багатьом з них реалізовувати ці переваги внаслідок відсутності практики використання всього комплексу заходів. В такій ситуації для кожного підприємства стає необхідним аналіз конкурентоспроможності і розробка дієвих засобів щодо її підвищення.

Найбільш істотний вклад в її розвиток внесли наукові центри, зокрема науково-дослідні групи М. Портера, І. Ансоффа (США), А. Гутмана (Канада), Дж. Данінга (Великобританія), праці А. Богданова, О. Амоші, В. Андріанова, С. Аптекаря, Б. Буркинського, І. Герчикової, Г. Губерної та ін.

ПАТ є найпотужнішим виробником молочної продукції під ТМ «Волошкове поле» в Черкаській області. Підприємство, технічно пристосоване для виробництва молочної продукції високої якості в більших обсягах і широкому асортименті.

Широта асортименту ТМ "Волошкове поле" – 10 асортиментних груп товарів, а глибина 58 асортиментних одиниць. Асортимент постійно поповнюється за рахунок нових товарів або вдосконалення існуючих. Також підприємство диференціює виробництво молока, кефіру та сметани.

За допомогою даних розраховано спеціалізацію підприємства – це виробництво молока, сметани та масла. Загалом виручка від реалізації продукції ПАТ «Юрія» збільшилась у 2,2 рази у 2017р. по відношенню до 2015р.

Обсяги виробництва молока та масла збільшилися на 13% та 23%, відповідно 2017 року, по відношенню до 2015 року. Обсяги виробництва такої продукції, як йогурт, сметана та сир кисломолочний, мають тенденцію до зменшення (на 20,8%; 22,9% та 10,4% відповідно).

Спостерігається динаміка до збільшення їх рівня за всіма видами продукції. Найбільше зростання цін відбувалося на масло (у 2,8 рази), на молоко (у 2,5 рази). Незначно змінились ціни на йогурт, сметану та сир кисломолочний. Основною причиною зростання цін є збільшення витрат на сировину та енергоносії.

В основному попит на всі види продукції є нееластичними, окрім попиту на масло та сметану в 2017 році, порівняно з 2016 роком.

Виручка від реалізації продукції 2017 року збільшилась у 2,1 рази, відносно до 2015 року.

Аналіз підприємства за допомогою бенчмаркінгу показав, що собівартість продукції знаходиться на середньому рівні серед конкурентів. Рекомендується посилити маркетингові переваги для збільшення конкурентної позиції, порівняно з іншими підприємствами. Рівень цін також знаходиться на середньому рівні. Підприємству рекомендується збільшити ринкову силу.

ПАТ «Юрія» має декілька шляхів зміцнення конкурентної позиції. А саме: вихід на новий ринок – експорт продукції; виробництво нового виду продукції – морозиво; посилення засобів комунікаційної політики. Якщо ПАТ «Юрія» врахує всі запропоновані заходи, то зможе набагато підвищити прибуток та рентабельність підприємства.