

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ
ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ



МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ

Том 2

Мелітополь

2018

УДК 631.1(06)

Матеріали Всеукраїнської наукової конференції магістрантів і студентів / За ред. Т.І. Яворської. – Мелітополь: ТДАТУ, 2018. – Т.2. – 112 с.

У матеріалах конференції висвітлюються напрями розвитку підприємництва і торгівлі в Україні та обґрунтовуються пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств. вирішення проблем економічної безпеки. Висвітлюються соціальні та економічні проблеми українського суспільства. Розглядаються різні аспекти економічного управління підприємствами, інвестиційної та інноваційної діяльності в країні.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії:

Яворська Т.І. – д.е.н., професор

Заступник голови:

Педченко Г.П. - к.е.н., доцент

© Таврійський державний агротехнологічний університет,
Міністерство освіти та науки України

ЗМІСТ

<i>Авакян Г.Ю., Завадських Г. М.</i>	
Форми і методи навчання персоналу	6
<i>Андріяшин В.С., Завадських Г. М.</i>	
Мінерально-сировинні ресурси України: проблеми використання та охорони	9
<i>Андрєєв Є. А., Андрєєва Л. О.</i>	
Теоретичні засади бізнес-планування у підприємстві	11
<i>Атаманова Ф. І., Грицаєнко М.І.</i>	
Підприємницькі мережі в аграрній сфері України	13
<i>Атаманова Ф.І. Лисак О.І.</i>	
Стан та перспективи розвитку сукупності методів мінімізації інвестиційних ризиків в Україні	15
<i>Баранов В.О., Завадських Г. М.,</i>	
Міграційні процеси в Україні	18
<i>Булаєва В., Завадських Г. М.</i>	
Урбанізація та її наслідки для регіонів України	20
<i>Бурган І., Грицаєнко М.І.</i>	
Особливості соціальних інвестицій	22
<i>Бурган І.К., Лисак О.І.</i>	
Методи та підходи до оцінки ефективності ІТ-проектів	25
<i>Бурган І., Педченко Г.П.</i>	
Статистичний аналіз ринку рибних консерв	26
<i>Воробйова А., Грицаєнко Г.І.</i>	
Місце макроекономічних інструментів в системі економічного управління підприємством	29
<i>Воробйова А., Тебенко В. М.</i>	
Розвиток внутрішньої торгівлі в Херсонській області	31
<i>Гашутіна А., Педченко Г.П.</i>	
Ціни і тарифів на споживчому ринку України	33
<i>Грабовська Я.О., Завадських Г.М.</i>	
Проблеми розвитку виробничого комплексу України	37
<i>Дубініна В. О., Андрєєва Л. О.</i>	
Конкурентна позиція підприємства на ринку молокопродуктів та шляхи її зміцнення	39
<i>Дубініна В., Грицаєнко Г.І.</i>	
Місце маржинального аналізу у системі економічного управління підприємством	41

<i>Євпадченко К., Завадських Г. М.</i>	
Галузева структура харчової промисловості України	44
<i>Зіняк О.Р., Лисак О.І.</i>	
Проблеми ціноутворення на підприємствах	46
<i>Іванова О. Г., Яворська Т. І.</i>	
Перспективи становлення сімейних фермерських господарств	49
<i>Комарова К., Педченко Г.П.</i>	
Заробітна плата та стан її виплати в Україні	52
<i>Краєва О., Тебенко В.М.</i>	
Дослідження ринку сиру в Україні	56
<i>Клімова А., Болтянська Л.О.</i>	
Сучасні концепції мотивації персоналу	59
<i>Корець К., Болтянська Л.О.</i>	
Мотиваційні механізми на підприємстві	61
<i>Куксова А., Болтянська Л.О.</i>	
Перспективні форми інновацій	64
<i>Мартинюк Н., Завадських Г.М.</i>	
Сутність та призначення бізнес-планування на підприємстві	67
<i>Панченко П.І., Завадських Г.М.</i>	
Трудові ресурси України: стан та перспективи розвитку	70
<i>Перепророва Я.А., Лисак О.І.</i>	
Стратегія розвитку інформаційних систем в умовах глобалізації економіки	73
<i>Ревуцька Г.С., Болтянська Л.О.</i>	
Інноваційне підприємництво і венчурний бізнес	76
<i>Ревуцька Г.С., Педченко Г.П.</i>	
Демографічна ситуація в Україні	79
<i>Руденко А., Болтянська Л.О.</i>	
Результативність підприємств України	81
<i>Руденко А., Педченко Г.П.</i>	
Постачання та використання енергії в Україні	83
<i>Самсонова М. М., Андрєєва Л. О.</i>	
Економічне обґрунтування інвестиційної діяльності	85
<i>Самсонова М., Грицаєнко Г.І.</i>	
Ділова етика як важливий чинник економічного управління підприємством	88
<i>Сідельник В., Грицаєнко М.І.</i>	
Біржі як складова трансакційного сектора національної економіки	91

<i>Скрипка Н.О., Завадських Г.М.</i>	
Інвестиції в людський капітал	93
<i>Суховецький А., Тебенко В. М.</i>	
Розробка бізнес-ідеї з виробництва конусної піци	96
<i>Тарнавська Д.О., Лисак О.І.</i>	
Застосування інформаційних систем для здобуття конкурентних переваг	99
<i>Тарнавська Д.О., Педченко Г.П.</i>	
Статистичний аналіз ринку м'ясних продуктів	100
<i>Ткачук В., Грицаєнко Г.І.</i>	
Тенденції формування дивідендної політики підприємства	103
<i>Шварик О., Болтянська Л.О.</i>	
Ефективність використання оборотних коштів	106
<i>Шолох Н.О., Грицаєнко Г.І.</i>	
Місце управління доходами в економічному управлінні підприємством	109

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Мета роботи полягає в розкритті сутності бізнес-планів у підприємстві та теоретичних засад їх розроблення в сучасних умовах господарювання.

Поява у системі планів суб'єктів господарювання бізнес-плану пов'язана зі зміною економічних умов їх функціонування. Для підприємства найхарактерніші плани та програми реалізації окремих угод. У практиці господарювання, зокрема зарубіжній, такі плани отримали назву бізнес-планів. Це зумовлює необхідність розроблення теоретичних засад їх створення та адаптації зарубіжного досвіду бізнес-планування до умов економіки України.

Проблеми значення та змісту бізнес-планування в діяльності підприємств перебувають в полі зору таких вітчизняних та зарубіжних вчених, як К. Барроу, О. Волков, М. Денисенко, В. Горемикін, А. Гречан, Р. Гріфін, В. Іванова, О. Кузьмін, О. Мельник, Г. Осовська, В. Слиньков, В. Стадник, Г. Тарасюк, В. Ясинський та ін.

На відміну від внутрішньовиробничих планів, бізнес-план спрямований на розробку та детальний опис процесу виконання проекту підприємства, а не на встановлення планових показників роботи самого підприємства. Тому підприємство може мати в розробленні та виконанні одночасно декілька бізнес-планів (залежно від кількості бізнес-проектів) або один бізнес-план може належати декільком підприємствам (якщо проект об'єднує діяльність декількох підприємств). Крім того, мета складання бізнес-плану може бути різною (проектне планування майбутньої діяльності, отримання

фінансування для здійснення проекту, координація роботи підприємств у спільному проекті).

Значення бізнес-плану в діяльності підприємства зумовлено таким:

- 1) бізнес-план з його конкретними цілями і програмою дій щодо їх досягнення виступає як засіб управління розвитком підприємства;
- 2) розроблення бізнес-плану змушує підприємство моделювати ситуації і розглядати проблеми, які можуть виникнути;
- 3) бізнес-план – засіб для залучення позичкового капіталу для розвитку бізнесу;
- 4) бізнес-план – інструмент комунікацій між підприємством та інвесторами;
- 5) під час складання бізнес-плану набувається досвід оцінки умов конкуренції, визначення оптимальних шляхів товаропросування, використання конкурентних переваг, фінансового планування, розроблення різних сценаріїв діяльності.

Місце бізнес-плану в системі управління торговельним підприємством полягає в тому, що він виконує дві функції:

- 1) зовнішню: ознайомити зацікавлених суб'єктів зовнішнього середовища (для інституцій фінансово-кредитного сектора, інвесторів, засновників, партнерів по бізнесу тощо) із сутністю та основними аспектами підприємницького проекту;
- 2) внутрішню: створити цілісну систему управління реалізацією підприємницького проекту (апаратом управління, персоналом) торговельного підприємства.

Бізнес-планування дозволяє виконувати цілий комплекс завдань, пов'язаних з реалізацією підприємницького проекту: визначенням потреби в матеріальних, фінансових, трудових та інтелектуальних ресурсах, мобілізацією джерел їх отримання, оцінюванням очікуваної ефективності використання

зазначених ресурсів. Саме бізнес-планування дає змогу сформувати організаційно-економічний механізм інвестиційної (інноваційної) діяльності підприємств. Подальшого розроблення потребує як структура бізнес-плану підприємства, так і обґрунтування вибору та методології розрахунку системи показників бізнес-планів різних типів. Важливими є також наукові дослідження ефективності розроблення та реалізації бізнес-планів (визначення системи показників ефективності бізнес-планування, оцінки реальності та достовірності бізнес-планів), формування організаційно-економічного механізму інвестиційної (інноваційної) діяльності підприємств.

УДК 631.14

Атаманова Ф., 41 ЕП

Грицаєнко М.І., к.е.н., ст. викладач

ПІДПРИЄМНИЦЬКІ МЕРЕЖІ В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ

В статті розкривається сутність підприємницьких мереж, а також особливості їхнього створення в аграрній сфері України

Зміна складу сільського населення, вплив загальносвітових тенденцій на агропродовольчому ринку та інтеграція українського ринку в глобальну економіку обумовлюють необхідність пошуку якісно нових ресурсів розвитку сільського господарства, одним з яких є соціальний капітал як передумова створення та результат функціонування підприємницьких мереж даної сфери економіки.

Підприємницькі мережі являють собою особливу форму взаємодії суб'єктів ринку, яка передбачає спільне використання їхніх ресурсів і ділової активності для створення додаткових конкурентних переваг.

Соціальний капітал формується на основі взаємовідносин всередині груп людей, які поєднуються завдяки спільним інтересам і підтримують неформальні контакти з метою взаємної вигоди й допомоги. Соціальний