

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2020 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



Мелітополь 2020

УДК 621

Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 09-18 листопада 2020 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2020. – **308 с.**

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Секція – ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Секція – МАРКЕТИНГ

Секція – ЕКОНОМІКА, ТУРИЗМ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020

ЗМІСТ

УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

1. Вдодович В.М. Портрет керівника системи публічного адміністрування	11
2. Верещак С.С. Професійне орієнтування майбутніх фахівців через національно-патріотичне виховання	13
3. Вітовщик О.А. Державне управління як система принципів	15
4. Вітовщик Л.А. Сучасні комунікації та електронне урядування в умовах розвитку інформаційного суспільства	16
5. Дудніченко А.В. Щодо дефініцій «управління» та «публічне управління»	17
6. Жечева А.М. Телефонні переговори в діловому світі	19
7. Котій Н.І. Правові аспекти судового адміністрування	20
8. Кравченко О.В. Територіальна громада як базова ланка місцевого самоврядування в публічному управлінні	22
9. Крись А.О. Сучасні підходи до управління ЗВО в процесі підготовки фахівця	24
10. Мальчев Б. Взаємодія державного та муніципального рівнів управління як фактор успішного державного будівництва	27
11. Микитенко Л.А. Проблеми якісної підготовки кадрів для сфери публічного управління	30
12. Міннігулов В.М. Концепція правової держави	32
13. Новаковська О.А. Сутність надання послуг у публічному управлінні	34
14. Новаковська О.А. Особливості адаптації студентів-першокурсників	35
15. Новаковська О.А. Інтернет-залежність сучасної молоді	38
16. Новаковська О.А. Успішне працевлаштування, як початок трудової кар'єри	40
17. Пятяка Т.А. Етикет ділового спілкування	41
18. Потапський О.А. Професіоналізм державних службовців з огляду на гендерну політику сучасності	42
19. Самохвалова А.Ю. Основи професійної етики в роботі бухгалтера	44
20. Силечник М.В. Права національних меншин в Україні	45
21. Силечник М.В. Особливості психологічного стану безробітної людини	48
22. Стоянчева Н. Діловий етикет у міжнародному бізнесі	50
23. Танасова Н.С. Освіта як фактор забезпечення соціальної мобільності людини у сучасному суспільстві	52
24. Тищенко Ю.В. Організація дуальної форми здобуття освіти у ВСП «Новокаховський фаховий коледж ТДАТУ» як один із засобів інноваційної форми навчання	55
25. Ходорковська О.І. Публічне управління: методологічний аспект	56
26. Хоменко С.В. Менеджмент соціальної роботи як різновид соціального управління	59
27. Щербаков К.С. Ефективна підготовка до ділових переговорів	60

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

1. Бакута С.М. Види неприбуткових організацій	61
2. Бакута С.М. Облік витрат з доведення основного засобу до стану, придатного до використання	62
3. Барвинська О.Г. Обліково-аналітичне забезпечення оплати праці	64
4. Булаєва В.Є. Значення та роль подвійного запису в обліку	65
5. Греченко Р.І. Проблеми розкриття інформації при консолідації фінансової звітності	66
6. Греченко Р.І. Податкова система Швеції	67
7. Єльцова Ю.Ю. Пристосування консолідації фінансової звітності до міжнародних стандартів	68
8. Жечева А.М. Види зовнішньоекономічної діяльності	69
9. Курган Л.П. Особливості проведення аналізу фінансової звітності	70
10. Мальченко М.Ю. Податкова система Італії	71
11. Марченко К.Ю. Облік курсових різниць	72
12. Панченко П.І. Виникнення і розвиток бухгалтерського обліку	73
13. Петрова Д.С. Оподаткування неприбуткових установ та організацій	75
14. Петрушенко В.О. Неприбуткові організації: види, вимоги, досвід	76
15. Повзло С.М. Податкові «подробиси неприбутківців»	77
16. Риженко Б.С. Проблематика та перспективи розвитку правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності	78
17. Самохвалова А.Ю. Визначення ризиків зовнішньоекономічної діяльності та методи управління ними	79
18. Солоха А.М. Доходи: сутність, класифікація та види	80
19. Стоєва Т.С. Як підвищити інвестиційну привабливість підприємств ефективною презентацією звітності	81
20. Стоянчева Н.В. Облік експортно-імпортних операцій у галузі зовнішньоекономічної діяльності	82
21. Щербakov К.С. Зовнішньоекономічний договір як основна форма зовнішньоекономічної діяльності	83
22. Шкура Д.О. Доходи і витрати неприбуткових організацій	84
23. Шкура Д.О. Теоретичні основи обліку запасів в системі управління підприємством	85

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Андрєєв Є.А. Конкурентна позиція бізнесу на ринку розважальних послуг та шляхи її зміцнення	86
2. Андріяшин В.С. Метод аналізу ієрархій в дослідженні інноваційної діяльності підприємства	87
3. Болтянський О.Б. Організація та ефективність збуту продукції	88
4. Бромірський Б.О. Порівняльний аналіз інвестиційної привабливості України і Китаю	89
5. Булаєва В. Оцінка виробничого потенціалу міста	90
6. Булгакова Т.О. Youtube як інструмент розвитку бізнесу	91
7. Водяницька Я.А. Стан споживчого ринку України	92
8. Гайдакова А.А. Ринкові вимоги до якості картоплі	93

9. Грабовська Я.О. Регіональні аспекти розвитку малого підприємництва в Україні	94
10. Жеглова А.О. Аналіз структури виробництва плодоовочевої продукції в Україні	95
11. Жеребцова Н.С. Особливості статистики в медицині і охороні здоров'я	96
12. Златьєв А.С. Індикатори інноваційної активності національної економіки	97
13. Карюк А.М. Інвестиції в технічне забезпечення сільського господарства	98
14. Копил Я.Р. Товарознавча характеристика тропічних і субтропічних плодів	99
15. Краєва О.В. Сучасний стан ринку праці в регіоні	100
16. Кузнецова К.В. Соціальний капітал в економічному управлінні підприємством	101
17. Куруоглу О. В. Аналіз конкурентоспроможності підприємства за моделлю М. Портера	102
18. Лактіонов Є.Є. Аналіз конкурентоспроможності ПАТ «Кременчукм'ясо»	103
19. Лебедка А.А. Оцінка конкурентоспроможності ПРАТ «Полтавський олійноекстакційний завод – кернел груп»	104
20. Лисак Г.Є. Інноваційний розвиток аграрного виробництва	105
21. Лисак Г.Є. Бізнес в соціальних мережах: особливості та проблеми	106
22. Ліштван М.Е. Аналіз діяльності підприємств України	107
23. Марцун Я.М. Особливості здійснення соціальних інвестицій	108
24. Марцун Я.М. Фактори впливу на управління формуванням прибутковості діяльності підприємств	109
25. Рибчинська А.А. Методи просування бізнесу в Instagram	110
26. Розумейко К.Ф. Інвестиційний розвиток торговельного підприємства	111
27. Самофалова А.С. Статистика самогубств в Україні	112
28. Сівакова В.С. Приклади бізнес-проекування в аграрному секторі	113
29. Сизоненко А.С. Мотивування працівників підприємства в сучасних умовах господарювання	114
30. Скорєва А.С. Сутність механізму ціноутворення плодової продукції	116
31. Стаценко К.О. Статистичне порівняння середньої заробітної плати України та Польщі	117
32. Сулейманова Е. Розвиток статистики в Україні	118
33. Сур А.О. Децентралізація в Україні та її вплив на соціально економічний розвиток територій	119
34. Тарасенко О.В. Економічне обґрунтування інвестиційної діяльності підприємства	120
35. Тутова А. Кореляційно – регресійний аналіз	121
36. Тутова А. Інтерполяція і екстраполяція. Прогнозування суспільних явищ	124
37. Федорець М.В. Вплив соціального капіталу на саморегулювання підприємницької діяльності	125
38. Хачко В.О. Аналіз споживання товарів та послуг в Україні	126
39. Ходаба Л.В. Призначення статистики та ефективність її використання	127
40. Чучман Ю.Ю. Діагностика мікросередовища підприємства	128
41. Шеремет Ю.Д. Оцінка конкурентної позиції підприємства за допомогою матриці конкурентного профілю	129

МАРКЕТИНГ

1. Бенько В.В. Удосконалення комунікаційної стратегії підприємства	130
2. Веселов А.Ю. Управління онлайн-репутацією підприємства	131
3. Вовк І.В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	132
4. Гребельна Г.В. Маркетингові дослідження діяльності ПРАТ «Дніпропетровський комбінат харчових концентратів» на ринку кави	133
5. Гребельна Г.В. Удосконалення маркетингово планування просування кавової продукції вітчизняних підприємств на українському ринку	134
6. Дударєва А.В. Маркетингове дослідження ринку морозива	135
7. Дударєва А.В. Особливості формування рекламного бюджету просування продукції «СПП Лана» в соціальних мережах	136
8. Іванова Т. Тенденції розвитку пивного ринку України	137
9. Краєва О.В. Роль ПАТ «Звенигород» на ринку твердих сирів	138
10. Краєва О.В. Планування товарної політики розподілу ПАТ «Звенигород» на ринку сиру	139
11. Лебедка А.А. Стратегічний аналіз хлібопекарського підприємства	140
12. Пазенко П.О. Маркетингове дослідження діяльності ПРАТ «Карлсберг» на ринку пива	141
13. Пазенко П.О. Планування маркетингової діяльності ПРАТ «Карлсберг Україна» на ринку пива	142
14. Пачева А.Г. Особливості планування маркетингової діяльності ПАТ «Бель шостка Україна» на ринку сиру	143
15. Плясецька В.Р. Дослідження конкурентоспроможності ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» на ринку кондитерських виробів	144
16. Плясецька В.Р. Аналіз маркетингового планування обсягів реалізації продукції АТ «ЛКФ «Світоч»	145
17. Плясецька В.Р. Інтегровані маркетингові комунікації мережі ресторанів «Lviv Croissants»	146
18. Пожидаєва І.С. Маркетингове дослідження діяльності пат «юрія» на ринку йогурту	147
19. Пожидаєва І.С. Особливості маркетингового планування ПРАТ «Юрія» за кризових умов	148
20. Приходько С.Д. Роль ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» на ринку ковбасних виробів	149
21. Скачков С.В. Україна на світовому ринку молочної продукції: проблеми та перспективи розвитку	150
22. Стрюк О.Л. Удосконалення збутової стратегії підприємства	151
23. Хахаєва М.Е. Сегментування споживачів мінеральної води і вплив реклами на них	152

ЕКОНОМІКА, ТУРИЗМ

1. Булгакова Т.О. Методи оцінки ефективності інвестицій	153
2. Булгакова Т.О. Теоретичні та практичні засади розробки стратегії сільськогосподарського підприємства	155
3. Булгакова Т.О. Домогосподарства в економіці	158
4. Вознюк Ю.Е. Тенденції розвитку світового та вітчизняного ринку нафтопродуктів	160
5. Гавязь С.О. Характеристика українського експорту: тенденції та перспективи	161
6. Журавльов О.В. SWOT-аналіз можливостей інтеграції страхового ринку України до ЄС	162
7. Зуй А.С. Особливості зовнішньоекономічної діяльності тов «Global spirits»	163
8. Котик О.В. Відображення недоліків радянської економіки в творчості І. Ільфа та Є. Петрова	164
9. Кравець З.О. Захист внутрішнього ринку в Україні	167
10. Кривцун Є.В. Економічний аналіз діяльності фермерського господарства	168
11. Кухарчук В.В. Основні тенденції та динаміка розвитку торговельно-економічних зв'язків України з ЄС	169
12. Кухарчук В.В. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної міграції капіталу	170
13. Куцаєва К.М. Аналіз зовнішньоторгівельного обороту України	171
14. Мальчев Б.Р. Країни Азійсько-Тихоокеанського регіону як модель становлення туристичної галузі в Україні	173
15. Маляренко О.В. Сучасна зовнішньоторгівельна політика Китаю і України та засоби її здійснення	174
16. Нестерчук А.М. Аналіз динаміки експорту ІТ-послуг України	175
17. Овесков О.В. Вивчення основних особливостей CRM-системи та критеріїв її оцінки	176
18. Оголь В.М. Роль і значення інтелектуальної власності в сучасній економіці	178
19. Островерхов В. Вплив пандемії на економічне зростання	179
20. Перепелиця Д. Стан сфери послуг в Україні	181
21. Пшенична А.С. Тенденції розвитку міжнародної торгівлі туристичними послугами	183
22. Рибчинська А.А. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні та в Запорізькій області	184
23. Сафарова А.С. Фактори стабілізації національного енергетичного ринку в умовах глобалізації	186
24. Третьяченко М.О. Основні проблеми товарної біржової діяльності в Україні	187
25. Цой В.С. Економічна природа та роль фінансів домогосподарств у фінансовій системі країни	188
26. Чугунова А.С. Сучасний стан курортно-туристичної сфери Запорізької області	189
27. Чугунова А.С. Роль інформаційних технологій в бізнесі	190
28. Чугунова А.С. Селянські домогосподарства України в сфері плодоовочівництва	193
29. Шеремет Ю.Д. Економічний аналіз діяльності малого підприємства	194
30. Шиш В.Р. Особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Феракс»	195
31. Шмалій В.О. Стан ринку праці в Україні	196

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Абраменко В.В., Славо В.В. Проблеми енергозбереження в Україні	198
2. Бараннік Я.М. Сучасні тенденції контролінгу персоналу в Україні	199
3. Бекенев С.В. Формування результативного управління розвитком сільськогосподарських підприємств	200
4. Бондаренко К.С. Ефективне управління рекламною діяльністю підприємства	202
5. Бондаренко К.С. Роль маркетингових досліджень в системі планування обсягів виробництва і збуту	203
6. Височин М. Портрет сучасного менеджера	204
7. Вікторова В.С. Основні характеристики організаційної культури в умовах глобалізації	206
8. Вікторова В.С. Особливості управління рекламною діяльністю меблевих підприємств	207
9. Ганчева А.І. Стилі керівництва на підприємствах готельно-ресторанного господарства	208
10. Глушенко М.В. Формування іміджу підприємства як фактор його конкурентоспроможності	209
11. Гогунська С.В. Особливості нематеріальної мотивації персоналу	210
12. Гордєєва О.А. Логістичні системи управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	212
13. Дорохов Д.О. Кібернетична модель організації	213
14. Жук Р.Р. Місце України у світових глобальних процесах	214
15. Задирака В. Організаційний механізм управління діяльністю підприємства	215
16. Захарчук І.Ю. Вплив безробіття на економічний розвиток держави	216
17. Клімова А.С. Дослідження інноваційних методів управління персоналом	219
18. Клімова А.С. Визначення особливостей планування розвитку малого бізнесу за сучасних умов	220
19. Ковганко А.А. Управління конкурентоспроможністю підприємств в ринкових умовах	222
20. Комарова К.О. Стрес-менеджмент на підприємстві: види та методи боротьби з ним	223
21. Коровніченко А.В. Формування конкурентоспроможного потенціалу сільськогосподарського підприємства	225
22. Кравченко К.В. Необхідність планування на підприємстві	226
23. Кравченко К.В. Значення «Я-концепції» для особистості і менеджера	228
24. Кюрчева Ю. Конкурентоспроможність як чинник підвищення ефективності готелів	231
25. Ладний І.В. Формування стратегії розвитку підприємства	232
26. Мартинова Н.О. Поведінкове інтерв'ю як ефективний метод оцінки персоналу	234
27. Марченко Я.В. Роль життєвого циклу у розвитку організації	235
28. Михайленко В.А. Визначення та виконання етапів управління підприємством	236
29. Овесков О.В. Роль керівних кадрів у забезпеченні ефективності управління туристською фірмою	237
30. Панкова І.С. Сучасна теорія організації	238
31. Петрова Д.С. Теоретико-правові засади соціального партнерства в Україні	239
32. Ротань П.О. Особливості індустрії гостинності	241
33. Синя К.О. Аналітичний інструментарій сучасного менеджера	242
34. Синя К.О. Мотивація персоналу на туристичному підприємстві	243
35. Смелянський Д.А. Управління конкурентоспроможності підприємств в умовах транзитивної економіки	245
36. Тітєвська Д.В. Суть і роль культури менеджменту в культурі організації	246

37. Тітєвська Д.В. Основні характеристики формальної та неформальної організацій	247
38. Ткачук Ю. SMM як засіб просування товарів та послуг	248
39. Торопов Є.П. Збутова діяльність підприємства	249
40. Чертюк В.В. Що відбувається на ринку праці України	250
41. Шило А.С. Потреби та їх роль в економічному розвитку суспільства	251
42. Шило А.С. Мотивація жінки – керівника	252
43. Шопова К.С. Управління системою мотивації персоналу підприємством	253
44. Щербак І.А. Структура освітньої організації як об'єкт управління	255
45. Юрко Д. Організаційна культура як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	256

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

1. Балицька К.С. Місце інвестиційних фондів на ринку фінансових послуг	258
2. Благочева А.В. Конкурентоспроможність та її оцінка фермерських господарств України	259
3. Гашутіна А.О. Інновації на страховому ринку України	260
4. Гришко Р.С. Особливості здійснення форвардних операцій в аграрному секторі економіки	261
5. Дзюбан Т.Д. Касові операції банку: виклики та перспективи	263
6. Дмитров О.М., Демченко І.В. досудова санація як спосіб попередження банкрутства	264
7. Жечева А.М. Сутність та напрями реструктуризації підприємства	266
8. Захарченко К.В. Вплив іноземних інвестицій на економіку України	268
9. Захарчук І.Ю. Шахрайство у сфері автострахування	269
10. Захарчук І.О. Чинники і мотиви заощаджень домогосподарств в сучасних умовах	270
11. Каргополова К. Особливості використання електронного цифрового підпису в документообігу	272
12. Колесник Д.В. Проблеми формування і мобілізації заощаджень домогосподарств	273
13. Колесник Д.В. Місце і роль страхування життя в системі особистого страхування	275
14. Комарова К.О. Страхові продукти в цифровому світі: переваги та недоліки їх використання	277
15. Копоть К.О. Особливості особистого страхування на сучасному етапі трансформації страхової системи України	279
16. Ліпіна Р.Є. Управління фінансовою санацією підприємства	280
17. Мазурова І.В. Зарубіжний досвід підтримки сільськогосподарських товаровиробників	281
18. Марченко К.Ю. Управління комплаєнс-ризиками	282
19. Нестерчук А.М. Сучасні тенденції розвитку світового ринку страхування	284
20. Озерова Д.Д. Особливості розвитку і функціонування недержавних пенсійних органів в Україні	286
21. Панкова І.С. Оцінювання фінансового стану підприємства	287
22. Перепелиця Д.М. Медичне страхування в Україні: проблемні аспекти та пріоритети розвитку	288
23. Постнікова В.А. Медичне страхування: зарубіжний досвід і сучасні реалії	290
24. Прокопеня В.А. Аналіз трудової міграції в Україні	291
25. Руденко А.Г. Необхідність та сутність майнового страхування в Україні	293
26. Семенюк А.В. Загрози і перспективи розвитку аграрного сектору України	294

27. Симченко Ю.О. Роль місцевого бюджету Якимівки у забезпеченні розвитку регіону	296
28. Стеценко В.В. Основи управління товарними запасами підприємства	297
29. Тарасенко О.В. Сучасні проблеми податкової системи України та шляхи їх подолання	298
30. Турчина Я.В. Проблеми та розвиток медичного страхування в Україні	300
31. Тугова А.С. Напрями підвищення платоспроможності підприємств аграрного сектору економіки	301
32. Худякова І.В. Сутність та класифікація ризиків фінансового лізингу	302
33. Шафоростова В.А. Методи і інструменти управління особистими фінансами домогосподарств	303
34. Шафоростова В.А. Страхування ризиків аграрного виробництва	305

ОЦІНКА КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ МАТРИЦІ КОНКУРЕНТНОГО ПРОФІЛЮ

Шеремет Ю.Д. sheremet.y.d@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Конкурентна позиція підприємства визначає рівень освоєння потенційних можливостей господарюючого суб'єкта. Вона характеризує можливості підприємства до ведення конкурентної боротьби, передумови досягнення підприємством визначених конкурентних переваг.

Одним з методів визначення конкурентної позиції є метод оцінки за допомогою матриці конкурентного профілю. Отже, проведемо аналіз конкурентної позиції виробників хлібобулочних виробів, що здійснюється експертним шляхом на основі методу бального оцінювання з врахуванням вагомості показників та побудови профілю галузі. Для оцінки впливу окремих факторів конкурентного середовища ми використовували 3-бальну шкалу: 1 бал – слабкий вплив, 2 бали – помірний вплив, 3 бали – сильний вплив.

Сформуємо матрицю конкурентного профілю підприємств-виробників хліба Запорізької області, визначивши ваговий коефіцієнт кожного фактору і рейтинг кожного конкурента методом експертних оцінок (табл. 1).

Таблиця 1 – Матриця конкурентного профілю виробників хлібобулочних виробів
Запорізької обл.

Показник	Вагомість показника	ТМ «Хлібороб»		ТМ «Хлібодар»		ТОВ «Лідер»	
		Бал	Зведена оцінка	Бал	Зведена оцінка	Бал	Зведена оцінка
Зміна цін на продукцію	0.13	2.00	0.3	2.00	0.3	2.00	0.3
Асортимент продукції	0.13	2.00	0.3	2.00	0.3	2.00	0.3
Якість продукції	0.17	3.00	0.5	3.00	0.5	2.00	0.3
Імідж товару	0.17	3.00	0.5	3.00	0.5	2.00	0.3
Стимулювання збуту	0.13	3.00	0.4	2.00	0.3	1.00	0.1
Наявність розгалуженої дистрибуторської мережі	0.13	3.00	0.4	2.00	0.3	1.00	0.1
Ділова репутація	0.15	2.00	0.3	3.00	0.4	2.00	0.3
Разом	1.00	х	2.60	х	2.49	х	1.74

Отже, виходячи з вищенаведених даних, можемо говорити про те, що найкраща конкурентна позиція серед підприємств-конкурентів належить продукції ТМ «Хлібороб», оскільки це підприємство поєднує у собі такі переваги, як висока якість продукції, імідж товару, стимулювання збуту та наявність розгалуженої дистрибуторської мережі.

Список використаних джерел

1. Андрєєва Л.О. Практичні аспекти бізнес-проекування як передумова торговельного підприємництва. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2018. № 3 (38). С 70-77.

2. Лисак О.І., Тебенко В.М., Андрєєва Л.О. Аналітичне дослідження результатів діяльності підприємств сфери торгівлі. *International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings, January 24th, 2020. Kielce, Poland: Baltija Publishing. С. 45-48.*

Науковий керівник: Андрєєва Л.О., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного