



СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

**Матеріали Міжнародної
науково-практичної конференції**

18 лютого 2021 р.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І МАРКЕТИНГУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ТА
ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
EUROPEAN INSTITUTE OFFURTHER EDUCATION
WO'JT OF GMINA GROMADSKA, POLAND
UNIVERSITY OF ECONOMY IN BYDGOSZCZ, POLAND**

**СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

18 лютого 2021 року

Луцьк 2021

УДК 334.78.005.35(082)

В 69

**Рекомендовано до друку науковою радою
Волинського національного
університету імені Лесі Українки (протокол № 3 від 25.03.2021 р.)**

Рецензенти:

Чорний Р. С. – доктор економічних наук, професор, директор Нововолинського навчально-наукового інституту менеджменту, професор кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін Західноукраїнського національного університету

Ляшенко О. М. – доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та забезпечення якості вищої освіти Луцького національного технічного університету

Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (18 лютого 2021 р.)] / відп. ред. О.М. Павлова, К. В. Павлов, Л. В. Шостак, А. М. Лялюк – Луцьк, 2021. – 565 с.

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку корпорацій в умовах розвитку неоіндустріальної економіки.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

УДК 334.78.005.35(082)

© Павлова О.М., Павлов К.В., Шостак Л.В., Лялюк А.М.
(упорядкування), 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ **I. Тенденції розвитку корпоративного менеджменту та маркетингу**

Alekseyenko Lyudmyla, Tulai Oksana SOME ASPECTS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT FINANCING IN THE CONDITIONS OF GLOBAL HYBRID THREATS	16
Андрейцева І. А. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	18
Атюшкіна В. В. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ У КОРПОРАТИВНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	20
Бабко Н. М. ОСНОВНІ МОДЕЛІ PR-ТЕХНОЛОГІЇ	22
Баюра В. І., Лакомова М. ОПТИМІЗАЦІЯ ПІДХОДУ ДО СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ	24
Білявський В. М., Догузов Р. Д. ВПЛИВ БРЕНДУ НА ПОПИТ ТА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	26
Боліла С. Ю., Матвеева Н. А. ТЕХНОЛОГІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ЯК ЧИННИК КОРПОРАТИВНОГО УСПІХУ В РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ	27
Борисюк О. В. ІНСТРУМЕНТИ І ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В НЕОІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	30
Біловодська О.А. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ: СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ	32
Вишневіська М.К., Крамаренко А.В., Махія А.В. СТРАТЕГІЧНИЙ АЛЬЯНС ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ В КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	34
Hafiiak A. M. THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FORMATION OF STRATEGIC PROSPECTS FOR THE INFORMATIZATION OF ENTERPRISES	36
Герчанівська С. В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	38
Горобець Л. В. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	40
Грінько І.М. РОЗПОДІЛ КОМАНДИ ЕКСПЕРТІВ ЗА ПРОФІЛЯМИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ 3 ІНДУСТРІЇ 4.0	42
Данилюк Т. І. АУТСОРСІНГ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	44
Дейнега О. В., Дейнега І. О. РОЛЬ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	46
Джур О. Є., Волкова Д. А. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	48

Дорошенко Т. М. ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ	50
Зайцева Ю. А., Шишкін В. О. ЛОГІСТИКА ТА МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КАНАЛАМИ РОЗПОДІЛУ	52
Капліна А. І. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	54
Козак К. Б., Хоржевська Н. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДВИЩЕННЯ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	56
Компанець К. А., Литвишко Л. О., Артемчук В. О. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ КЛІЄНТСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ COVID 19	58
Котляров Є. І. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯМ ОКРЕМОГО МІСТА	60
93Kravchenko S.A., Rusanjuk V.V. FUNCTION GR - WORKS IN STRUCTURE OF CORPORATE GOVERNANCE AND POLITICAL ACTIVITY	62
Ліпич Л. Г. ЗМІСТ ПОНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	64
Лупак Р. Л., Шевченко О. В. РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОБ'ЄКТ МІЖНАРОДНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	66
Лялюк А. М. НАПРЯМИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МАРКЕТИНГУ У ПРАКТИКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	68
Майборода В. М., Новицький В. А. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ	70
Malik L. N. MODELLING OF GENERAL CYCLE GR - MANAGEMENT OF CORPORATIONS	71
Мельник К. М. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	73
Милько І. П. СИТУАТИВНІ МОДЕЛІ ЛІДЕРСТВА	75
Мироненко М. А., Рябець М. А. КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЕРЖАВНОЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ УСТАНОВИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	77
Мисик В. М. СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗУВАННЯ МАСШТАБНИХ ІВЕНТІВ	79
Мних О. Б., Камілевська О. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОМАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ВПЛИВУ НА ЗМІНУ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДІНКИ РИНКОВИХ СУБ'ЄКТІВ ТА КІНЦЕВИХ СПОЖИВАЧІВ	81
Mokhniuk Anna EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION TECHNIQUES	83
Немчук П. В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ: ІНСАЙДЕРСЬКА ТА АУТСАЙДЕРСЬКА МОДЕЛІ	85
Ніколайчук Т. О. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ	86
Похиленко Н. М. ЗМІНА ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	89
Пристапа В. І. УЗАГАЛЬНЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ НА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СФЕРІ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	91

ПІДПРИЄМСТВА	
Ратинський В. В. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ОСНОВА МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ	93
Рибалко-Рак Л. А., Кононенко О. С., Головіна К. Р. ВПЛИВ КОНФЛІКТІВ НА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЇ	95
Руссиян О. А. ЕЛЕКТРОННЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ (E-HRM) ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ	97
Савків У. С. ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ПІДПРИЄМСТВА	99
Салогубова В. М. ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ СПОЖИВАЦЬКОГО ВИБОРУ У МЕЖАХ КОРПОРАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ	101
Сидор Г. В., Вербіцька І. І. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	104
Склярів Р. В., Мальчев Б. Р. КОРПОРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ СУЧАСНОЇ ЕПОХИ	106
Слободяник А. М. РИНОК СПЕКУЛЯТИВНОГО КАПІТАЛУ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРИНЦИПИ ФУНКЦІОНУВАННЯ	108
Сніжко Л. Л., Бузун Т. М., Разводовська В. О. МОДЕЛЮВАННЯ ЯК НАУКОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ОБҐРУНТУВАННЯ РІШЕНЬ В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЙ	110
Sova Olena, Meiska Anastasiia TRANSFORMATION OF CONSUMER BEHAVIOR DURING THE COVID-19	112
Стасюк Б. Б., Гавлитюк З. Б. КРЕАТИВНІСТЬ - ВАЖЛИВА РИСА СУЧАСНИХ МЕНЕДЖЕРІВ ДЛЯ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	114
Статівка Н. В., Дробязко Л. В. РОЗВИТОК СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ З МЕТОЮ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	116
Терещук Н. В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	118
Титок В. В. МАРКЕТИНГОВА ОРІЄНТАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ УЧАСНИКІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ДОСТУПНОГО ЖИТЛА В УКРАЇНІ	120
Хмурова В.В., Красновська Є. Г. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	122
Черчик Л. М. ІНТЕГРОВАНІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУРАХ	124
Шишкін В. О., Белоусова А. А. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КАНАЛАМИ ЗБУТУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ	126
Шостак Л., Микитюк Є. ФОРМУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ	128
Юрик Н. Є., Головка Н. ПФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ЗАХИСНИЙ МЕХАНІЗМ ВІД КРИЗОВИХ ЯВИЩ	129
Ющишина Л. РЕФРЕЙМІНГ ЯК КОМУНІКАТИВНА ТЕХНІКА ЗГЛАЖУВАННЯ КОНФЛІКТІВ	131
Ющук Н. Г., Новицький В. А. СТРАТЕГІЧНІ УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	133

Секція II. Фінансування розвитку та забезпечення безпеки підприємств

Алексеєнко М. Д., Смоленюк Р. П. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ: КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ	135
Андрос С. В. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗШИРЕННЯ МІКРОКРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	137
Боднар О. А., Шишпанова Н. О., Савва Є. О. ПРАКТИКА ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО МЕТОДУ СКЛАДАННЯ І ВИКОНАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	139
Бондаренко Н. В., Вовчанська А. В. СТАН ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ МАЛОГО Й СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	141
Боровік Л. В. ВПЛИВ СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА СОЦІАЛЬНУ БЕЗПЕКУ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ	143
Власюк С. А., Голубенко В. І. СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	145
Гринчук Т. П. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	147
Гусаковська Т. О., Шарко А. О. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	149
Дончак Л. Г., Шкварук Д. Г. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	151
Забедюк М. С. НАПРЯМИ ТА ПРИНЦИПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	153
Зайченко К. С., Проноза О. О. АКТУАЛЬНІ ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ	155
Ільченко М. О. ЗНАЧЕННЯ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ ОПЕРАЦІЙ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	158
Кошельок Г. В., Шевченко Д. О. БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ОСНОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	160
Kravchenko S. A. STRATEGIC APPROACHES TO DEVELOPMENT OF FORMS AND MECHANISMS OF THE STATE BUSINESS	162
Крамчанінова М. Д., Вахлакова В. В. ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ COVID-19	164
Кривов'язюк І. В. МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСНОЇ ДІАГНОСТИКИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	166
Куницька-Іляш М. В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	169
Куровська Н. О. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	170
Кучеркова С. О. РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ	173
Левковець Н. П. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ЯК ПРОВІДНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	175
Литовченко О. Ю. СИСТЕМОУТВОРЮЮЧІ ЕЛЕМЕНТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	177

Ліщенко В. А. ЗНАРЯДДЯ ТА РЕЖИМИ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	179
Лобода О. М. СИСТЕМА ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	181
Матвієнко-Біляєва Г. Л. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	183
Матюк Л. В., Корж І. В. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ	185
Мешкова-Кравченко Н. В., Лашкевич В. О. ОЦІНКА НАДІЙНОСТІ БІЗНЕС-ПАРТНЕРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	187
Ніколаєва А. М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО КАПІТАЛУ У БУДІВНИЦТВІ	189
Олійник Н. М., Уханова А. А., Макаренко С. М. ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ТА СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	191
Осіпова А. А. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	193
Остапенко В.М., Іванова Д. С. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МИТНИХ ТА БАНКІВСЬКИХ ПРОЦЕДУР В УКРАЇНІ	195
Павлова О. М., Павлов К. В., Куденьчук А. І. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ РЕСУРСАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	197
Плотінкова М. Ф., Назімов І. Г. ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ФІНАНСАМИ ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПРЕМІЮВАННЯ ЗА РИЗИК ФІНАНСОВОГО ІНВЕСТУВАННЯ	199
Поліщук В. В. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ НОВОСТВОРЮВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТРУДОВИМИ МІГРАНТАМИ	201
Портна О. В., Черниш Я. О. СТАБІЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВИХ КРИТЕРІЇВ РОЗВИКУ ПІДПРИЄМСТВ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ СТЕЙКХОЛДЕРІВ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ	203
Сак Т. В. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ РОЗВИТКУ	205
Салата Г. В. ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД НА ПРИКЛАДІ БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ: ШТРИХИ ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ	207
Сарана Л. А. КОМПЛЕКСНА СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	209
Смірная С. М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	211
Sova Olena IMBALANCES OF MONEY CIRCULATION IN UKRAINE	214
Sova Olena TRENDS IN REGULATING THE LIQUIDITY OF THE BANKING SYSTEM	216
Стащук О. В., Мартинюк Р. Ф. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ	218

Стецько М. В. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК РИНКУ КАПІТАЛІВ ТА КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА В ПИТАННЯХ ВИБОРУ МОДЕЛІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ	220
Теребух М. І., Гой Ю. Ю. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТУВАННЯ В НЕРУХОМІСТЬ: ПІДХОДИ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ	222
Ткаченко С. Є. ШЛЯХИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	224
Тоцька О. Л. БЕЗПЕКА ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ЯКІ КОМП'ЮТЕРНІ ПРОГРАМИ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ ДОЗВОЛЕНІ ДО ВИКОРИСТАННЯ?	226
Тулуш Л. Д., Радченко О. Д. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРІЗЬ ПРИЗМУ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	228
Тютюнник Ю. М., Овчаренко А. Ю. КЛАСИФІКАЦІЯ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	231
Хірса І. М. СУЧАСНІ ФОРМИ ІНВЕСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	232
Хомин І. П. АГРАРНІ СЕКТАРИ БЕЛАРУСІ І УКРАЇНИ У РАКУРСІ ФІНАНСАВАГА РЕГУЛЮВАННЯ ЯГО РАЗВІЦЦЯ	234
Чернодубова Е. В., Татаренко Д. С. РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	236
Чернодубова Е. В. ПЕРЕВАГИ ІНТЕГРОВАНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ	238
Шара В. І. ІННОВАЦІЙНА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	240
Шепелюк В. А., Будюка М. М. ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	242
Шумак Л. В. ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПРОЕКТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В БУДІВНИЦТВІ	244
Яковець О. В. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	246
Яренко Л. І. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ	249

СЕКЦІЯ III. Екологічне, економічне та соціальне управління корпораціями

Вараксіна О. В. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	252
Волинець І. Г. ЗАХОДИ ЗНИЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО РИЗИКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА	254
Гарнага О. М. ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ	256
Герасименко Ю. С. ДЕРЖАВНА СИСТЕМА ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	258
Грицаєнко Г. І., Грицаєнко І. М. ІНВЕСТИЦІЇ В ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ЯК ФАКТОР ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЗАСАД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	260
Дегтяр А. О., Бублій М. П. ВЗАЄМОДІЯ СОЦІАЛЬНИХ ПАРТНЕРІВ ПРИ ФОРМУВАННІ СИСТЕМ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛ	262
Дорошенко Н. О. ESG-ЦІННОСТІ – ОСНОВА ВІДПОВІДАЛЬНОГО	264

УПРАВЛІННЯ	
Жуковська В. М. ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТОВАРІВ ГЛОБАЛЬНИХ КОМПАНІЙ: СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СПОЖИВАЧАМИ	266
Іськович А. А. ОКРЕМІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДВАННЯ	268
Каличева Н. Є. УПРАВЛІНСЬКІ ЗАХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ: ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА	270
Костецька К. О. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЗАЄМОДІЇ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА І ВЛАДИ НА ЗАСАДАХ ІНКЛЮЗИВНОСТІ	273
Кошельок Г. В., Скрідоненко Д. О. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	275
Кучер Л. Ю., Кравцова А. Р. ОЦІНКА СТУПЕНЯ ДОТРИМАННЯ ПРИНЦИПІВ ДЕРЖАВНОГО ЕКОЛОГІЧНОГО КОНТРОЛЮ	277
Левицький В. В. УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЇ	279
Михатіло В. В. ПРОБЛЕМАТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	281
Нестеров О. Ю., Загородня Ю. В. МОРСЬКІ «СУХІ ПОРТИ» ЯК ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ МОРЕПЛАВСТВА	283
Oliinyk D. M., Dluhopolskyi O. V. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINE AND DEVELOPED COUNTRIES	285
Остапенко Р. М. ФОРМУВАННЯ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ ГОСПОДАРЮВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	286
Остряніна С. В., Кожухар О. А., Мастюк Ю. В. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	288
Остряніна С. В., Терещенко А. О. УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСНОЮ СИСТЕМОЮ АВТОМАТИЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ	290
Павлова О. М., Басараб В. В. ЕКОНОМІЧНІ ІННОВАЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	292
Павлова О. М., Новосад Д. Ю., Басараб В. В. ЕКОНОМІЧНІ ІННОВАЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В РЕГІОНІ	294
Павлова О. М., Чучман Н. В. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ	296
Панькова О. В., Красуліна Я. Є. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В МЕЙНСТРИМІ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	298
Пирог О. В., Катан В. О. СТАБІЛЬНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	301
Пріб К. А. ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЄЮ ЗАЛЕЖНО ВІД ЛОКАЛІЗАЦІЇ І СТАДІЇ КРИЗИ	303
Сур'як А. В. ІННОВАЦІЙНА ПОВЕДІНКА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	305

Терон І. В. МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ПРОДУКТИВНОГО СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ ПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВА	307
Транченко Л. В., Транченко О. М. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	309
Шворак А. М. ЗЕМЕЛЬНА РЕФОРМА ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	311
Шмагельська М. О. КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ В СФЕРІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОМПАНІЯМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	313
СЕКЦІЯ ІV. Обліково-аналітичні процедури та аудит розвитку підприємств	
Бездушна Ю. С. АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕНЬ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ	316
Брік С. В. РЕЗЕРВ СУМНІВНИХ БОРГІВ: ФІНАНСОВИЙ ТА ПОДАТКОВИЙ ОБЛІК	318
Будько О. В. РОЗВИТОК МЕТОДИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ АНАЛІЗУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	320
Внукова Н. М. РОЗВИТОК КОМПЕТЕНТНОСТІ АУДИТОРІВ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ	322
Волошин В. С., Гаврилюк М. С. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ПРОЦЕДУР РОЗВИТКУ ХЛІБОЗАВОДУ	324
Ганяйло О. М. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙНУ В ОБЛІКОВІЙ ПРАКТИЦІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	326
Єрмолаєва М. В., Федько В. В. ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	328
Жук В. М., Мельник К. П. АУДИТ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ	330
Жук Н. Л. КЛАСИФІКАЦІЯ ОБ'ЄКТІВ ОРЕНДИ ЗІ СКЛАДУ ДЕРЖАВНОГО МАЙНА	332
Ілляшенко К. В. СУЧАСНА РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	334
Кириченко Ю. О., Пристемський О. С. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	336
Корольок Т. М. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ДОСВІД ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	338
Костриченко В. М., Шандалюк І. О. АЛГОРИТМ АНАЛІТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	340
Краєвський В. М., Костенко О. М. PESTLE-АНАЛІЗ ЯК ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	342
Кулик В. А., Пилипенко К. А. ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЇ BIG DATA НА СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	344
Левченко З. М., Кулик В. А., Дугар Т. Є. ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗРАХУНКІВ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	346

Лега О. В., Каплонська А. Х. ЕТАПИ АНАЛІЗУ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ: СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПОГЛЯДІВ	348
Лега О. В., Яловега Л. В., Прийдак Т. Б. ПОДАТКОВИЙ ОБЛІК: ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ	351
Макарович В. К. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	353
Попко Є. Ю. ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЯК ПРИКЛАД ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ АГРОПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	355
Пристемський О. С., Пашинний А. В. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ПРОБЛЕМАТИКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	357
Райковська І. Т. УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДСИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	359
Сақун А. Ж., Кириченко Ю. О. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	361
Сахно Л. А. ЗАКОРДОНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	363
Стемковська І. В. ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ПОНЯТТЯ «ГРОШОВИЙ ПОТІК»	365
Сторожук Т. М. ЗВІТНІСТЬ ПРО СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	367
Тютюнник С. В., Тютюнник Ю. М. ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ	369
Khomyń P. AMORTYZACJA A UMORŻENIE W KONTEKŚCIE TOŻSAMOŚCI A ASYMETRII	371
Шендерівська Ю. Л. ПРОФЕСІЯ БУХГАЛТЕРА У СТАРОДАВНЬОМУ СХОДІ: ЄГИПЕТ І МЕЖИРІЧЧЯ	373
Щепіна Т. Г., Боровик І. С. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	376
Якимчук А. Ю. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ ПРОЦЕДУРИ В СУЧАСНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ОСББ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ «SMART CITY	378

СЕКЦІЯ V. Сучасні реалії та тенденції розвитку корпорацій в умовах поведінкової економіки

Liu Qi. PORTRAIT OF A MODERN POTENTIAL CLIENT OF TRANSPORT SERVICES IN A BEHAVIORAL ECONOMY	381
Аблова О. К. СУТНІСТЬ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЕКОЛОГІЧНА ЕКОНОМІКА»	383
Андросова Т. В., Кулініч О. А. ПОВЕДІНКОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ НАГЛЯДУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ПОЛІТИЦІ	385
Барабаш Л. В. РОЛЬ ПОВЕДІНКОВИХ ЧИННИКІВ У ФУНКЦІОНУВАННІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ДЕРЖАВИ	387
Бестужева С. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК В УКРАЇНІ	389
Buchkova N. V., Tsaran O. S. THE ROLE OF LARGE CORPORATIONS IN THE FINANCIAL TRANSFORMATION OF THE MODERN FINANCIAL SYSTEM	391

Білявський В. М., Донець А. С. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	393
Бордюг В. М. РОЛЬ БУДІВЕЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	395
Білозор Л. В. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВА УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	397
Vaskivska K., Kawęcka A. ANALIZA TRANSAKCJI NA RYNKU NIERUCHOMOŚCI MIESZKANIOWYCH MIASTA LUBLIN	400
Васьківський Юрій, Галімух Юлія СПЕЦИФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ВИДАНЬ	402
Велієва В. О. СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	404
Волкова Н. В., Дранчак Б. А. ОЦІНКА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	405
Герасимчук В. В., Куш А. О. ДИНАМІКА РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У КРЕМЕНЧУЦІ	407
Гора А. В. МІЖНАРОДНІ МОДЕЛІ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ ТА РИНКУ ПРАЦІ	410
Гордійчук Є. Г. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРУЅНОГО ТУРИЗМУ З ОГЛЯДУ НА ПОВЕДІНКОВУ ЕКОНОМІКУ	412
Горященко Ю. Г. СУЧАСНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ	414
Громоздова Л. В. ГЕОГРАФІЧНА СУТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	416
Гус В. М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	418
Дербенева Я. В. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА І ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	421
Довгенко Я. О. СИСТЕМНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ	423
Євтушенко А. С., Сова О. Ю. ВПЛИВ ВІРУСУ COVID-19 НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ	425
Кулініч О. А., Федоренко Н. М. МАКРОЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	427
Кучер М. М. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ЗАГАЛЬНОКОРПОРАТИВНОЇ МОДЕЛІ КОМПЕТЕНЦІЙ	429
Маляревський В. М. АНАЛІЗ СВІТОВОГО РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК	431
Мащак Н. М. ЗМІНА СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ В УМОВАХ НОВОЇ РЕАЛЬНОСТІ	433
Момот В. Є., Литвиненко О. М. ПАРАМЕТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ МОМЕНТУ ЗМІНИ ПРІОРИТЕТІВ У МОТИВАЦІЇ СПІВРОБІТНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ	435

Мудра Я. А. ДОСВІД КРАЇН ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ У ФОРМУВАННІ ЗАСАД КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	437
Оплачко І. О., Андріюк А. О. МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧІВ ПРОДУКЦІЇ МЕБЛЕВИХ ПІДПРИЄМСТВ	439
Писаренко Н. В. ОСНОВНІ ТРЕНДИ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	442
Роганова Г. О. ПОРІВНЯННЯ ДОСВІДУ ЗАСТОСУВАННЯ МАТРИЧНОГО МЕТОДУ ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ	444
Самолюк Н. М, Міщук В. А. ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ КРИТЕРІЇВ ВИБОРУ МІСЦЯ РОБОТИ	446
Смирнова О. В. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА КОРПОРАТИВНУ ТА ДЕРЖАВНУ ФІНАНСОВУ ПОЛІТИКУ	448
Sova Olena, Kuznetsova Alina FORMATION OF A CONTROLLING SYSTEM AT THE ENTERPRISE	450
Сова О. Ю. ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ У КОНТЕКСТІ ПОВЕДІНКОВИХ ФІНАНСІВ	452
Стасюк Б. Б. АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	453
Taran-Lala O. M., Pryakhina O. O. FORMATION OF FUNCTIONAL STRATEGIES OF THE ENTERPRISE	456
Тимошенко О. В., Мисюк А. О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ІНДУСТРІЇ МОДИ ПІД ВПЛИВОМ ДІДЖИТАЛ ТРАНСФОРМАЦІЇ	458
Тищенко В. Ф., Шаповалова А. О. ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МСП В УКРАЇНІ	460
Тюхтій М. П. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	462

СЕКЦІЯ VI. Соціальна відповідальність бізнесу та корпоративна культура

Ангелко І. В., Газе Я. Т. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГУ – ОСНОВА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	464
Білявська Ю. В. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	466
Бондаренко О. С., Монтрін І. І. СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	468
Бортнік С. М. ШЛЯХИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	470
Бурбело Н. О. СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	472
Василишина Л. М. ІНТЕГРОВАНА ВЗАЄМОДІЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ І СТРАТЕГІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ	474
Верховод І. С., Худяк К. В. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	477
Вишневська О. А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТА	479

Гарафонова О. І., Поночевна А. Я. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА НА ПРИКЛАДІ ВІДОМОЇ ТОРГОВОЇ МАРКИ ОДЯГУ H&M	482
Гафіяк А. М., Кукоба С. ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В ІНФОБІЗНЕСІ	484
Герасимів З. М., Лещишин Г. В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	486
Грицаєнко М. І. ІНВЕСТИЦІЇ В СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	488
Гурська І. С., Білик О. В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	490
Гурська І. С., Патіота А. С. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В АГРОБІЗНЕСІ	492
Джур О. Є., Пігіна Ю. О. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА СУЧАСНИХ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ГАЛУЗІ ФАРМАЦЕВТИКИ	494
Джур О. Є., Мельникова Д. Д. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	496
Жмай О. В. РЕАЛІЗАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ З УРАХУВАННЯМ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ООН	498
Задорожна Р. П. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЗАСІБ ЗМІЦНЕННЯ БРЕНДУ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	500
Замора О. І., Гадуп'як О. В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ	502
Іщук Л. І., Бірук Т. С. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ВЛАДИ І БІЗНЕСУ ЯК УМОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	504
Косар Н. С., Яричевська Я. І. ПОЛІТИКА РІВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ У ФОРМУВАННІ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	506
Костинець В. В. СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ У СВІТОВІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	508
Kravchenko S.A., Malik L.N. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS THE TRANSITION TOOL TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT	510
Круглов В. В. РОЛЬ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	512
Крушельницький М. В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	514
Лаврук О. С. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	516
Ланченко Є.О. КОЛЕКТИВНИЙ ДОГОВІР ЯК ІНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	518
Ostapenko V. SOCIAL RESPONSIBILITY OF HIGHER EDUCATION	521
Попик М. М., Шулла Р. С. ДЕЯКІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	523

Rodionova T. A., Shyshkina V. I. NON-FINANCIAL CSR REPORTS ON THE EXAMPLE OF PJSC «MTB BANK»	525
Сватюк Ол. Р., Сватюк Ок. Р. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТОВАРИСТВА ЯК ЛОЯЛЬНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ	527
Сергієнко Т. І., Герман В. О. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК НАЙВАЖЛИВИШИЙ ФАКТОР СТІЙКОСТІ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ І СУСПІЛЬСТВА В ЦІЛОМУ	529
Сергієнко Т. І. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПОЛІТИКИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	531
Сидоренко Є. В. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНИХ КОРПОРАЦІЙ НА РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	533
Сливко П. О., Білявська Ю. В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ КАТЕГОРІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	535
Smachylo V. FORMATION OF COMMUNICATIVE POLICY OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF STAKEHOLDERS	537
Соколова Г. Б. РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ НАВИЧОК ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	539
Ступницький В. В. ОЦІНКА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА І ВЛАДИ В УКРАЇНІ	541
Тарасюк А. В., Войцещук В. С. ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	543
Фінагіна О. В., Сергата М. М. КОНЦЕПЦІЯ БАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ПАРАДИГМІ ВІДНОШЕННЯ «УНІВЕРСИТЕТ – ВЕТЕРАНИ АТО»	545
Хмурова В. В., Шопперт Я. Д. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК УСПІШНОГО УПРАВЛІННЯ	547
Христенко Г. М., Адамик О. М. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	549
Шандова Н. В., Кириченко Н. О. СОЦІАЛЬНИЙ ДІАЛОГ ЯК ФАКТОР ЗБАЛАНСОВАНOSTІ СУСПІЛЬНОЇ СИСТЕМИ	551
Швець П. А. ТЕНДЕНЦІЇ Й ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	553
Шостак Л., Пиль В. ЗАРОДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	555
Юрчик Г. М. СОЦІАЛЬНА ЗНАЧИМІСТЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	557
Юшин С. О. КУЛЬТУРОЛОГІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	559
Ярема Л. В., Кашараба Р. Р. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В МІСЦЕВОМУ САМОВРЯДУВАННІ	561
Ясинська Д. В. АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ СПОРІВ ЩОДО ФОРМУВАННЯ КРИЗИ	563

економічна та політична криза, брак коштів і податковий тиск, а також відсутність інформації про соціальні програми в регіонах [1].

Необхідно прийняти на державному рівні стратегію розвитку корпоративної соціальної відповідальності та шляхом податкового стимулювання зацікавити компанії запроваджувати та реалізовувати програми, спрямовані на соціальний захист працівників та зменшення шкідливого впливу на екологію.

Отже, можна стверджувати, що в Україні запроваджуються заходи із дотримання вимог корпоративної соціальної відповідальності, що має важливе значення для покращення іміджу компаній, збільшення інвестиційної привабливості, для забезпечення соціальних гарантій та зменшення шкідливого впливу на навколишнє середовище.

Список використаних джерел:

1. Бобко Л. Сучасний стан та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні. *Ефективність державного управління*. 2016. Вип. 1/2 (46/67). Ч. 2. С. 41-47.
2. Заєць Т. О. Методичні засади переходу до нової архітектури легкої промисловості України на базі моделей сталого економічного розвитку: монографія / за ред. Ю.В. Гончарова. Київ: Кафедра, 2012. 400 с.
3. Міжнародний стандарт ISO/FDIS 26000. Керівництво з соціальної відповідальності. URL: http://www.ksovok.com/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf. (дата звернення 7.02.2021).

Грицаєнко М. І., к.е.н., доц.

ТДАТУ ім. Дмитра Моторного, м. Мелітополь, Україна

ІНВЕСТИЦІЇ В СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Вступ. Специфікою розвитку світової економіки в ХХІ столітті є вичерпання традиційних джерел економічного зростання, що привертає увагу науковців до зростання ролі і значення їхніх новітніх форм, одним з яких є соціальний капітал. Вважаємо, що він «... створюється у соціальній сфері, розвиток якої потребує нового підходу до соціального інвестування – головного інструменту соціальної відповідальності на всіх рівнях» [1, с. 45].

Основна частина. Соціальний капітал – це «... сукупність здатних приносити дохід зв'язків та соціально-економічних відносин, які виникають у певній соціальній мережі на основі існуючих норм та довіри» [2, с. 189; 4, с. 67; 5, с. 430]. Для його формування необхідні певні зусилля, в тому числі інвестиції, які пропонуємо розглядати як «... витрати ресурсів і часу, які спрямовані на формування моделей поведінки, норм і життєвих цінностей, а також довіри з метою підвищення якості життя окремих людей та добробуту суспільства в цілому» [3, с. 54]. Для здійснення інвестицій в соціальний капітал, на наш погляд, необхідна соціальна відповідальність бізнесу – ініціатива приватного бізнесу, що спрямована на вирішення суспільних соціально-економічних та екологічних проблем.

В сучасних умовах є тенденція переорієнтування підприємств з реалізації виключно фінансових цілей, пов'язаних з максимізацією прибутку, на задоволення багатьох суспільно важливих потреб, в тому числі підтримку прозорих механізмів ведення бізнесу, боротьбу з корупцією, захист прав працівників, споживачів,

постачальників і партнерів, а також підтримку екологічних та етичних стандартів ведення підприємницької діяльності. Добровільні зобов'язання підприємств проводити таку політику є суттю соціальної відповідальності бізнесу, і впровадження її принципів у власну діяльність має позитивний вплив на рівень накопичення соціального капіталу.

Цю тезу підтверджує досвід країн з найвищому рівнем соціальної довіри. Так, світова організація 3BL Media публікує рейтинг провідних соціально-відповідальних компаній світу, який визначається за відношеннями в трудовому колективі, зусиллями з охорони навколишнього середовища, запобігання зміні клімату, підтримці місцевого населення, захисту прав людини, дієвості заходів соціальної відповідальності, корпоративного управління, а також фінансових результатів. В табл. 1 наведені дані першої п'ятірки соціально-відповідальних компаній за відповідним рейтингом в 2020-ому році. Owens Corning очолює рейтинг другий рік поспіль і є першою компанією, яка зробила це після Microsoft в 2015 і 2016 роках. Безумовно, компанії, які активно впроваджують принципи соціальної відповідальності у власну діяльність, підвищують «привабливість» в очах громадськості, тим самим акумулюють інтелектуальний, репутаційний і соціальний капітали, що сприяє підвищенню їхньої глобальної конкурентоспроможності.

Таблиця 1

Топ – 5 соціально-відповідальних компаній, 2020 р.

Індекс / субіндекси	Owens Corning	Citi	General Mills	Cisco	HP
Загальний рейтинг	1	2	3	4	5
загальна зважена оцінка	88,36	85,07	84,92	81,83	81,48
в т.ч.:					
відношення в трудовому колективі	70	108	7	161	87
охорона навколишнього середовища	22	3	116	11	100
запобігання зміні клімату	7	48	11	1	3
підтримка місцевого населення	12	5	1	49	39
захист прав людини	1	3	14	43	102
дієвість ESG (Environmental. Social. Governance)	1	191	150	53	54
корпоративне управління	216	501	510	388	44
фінансові результати	103	75	98	444	182

Джерело: складено за даними [6].

Формування соціального капіталу можливо завдяки прямим інвестиціям в програми адаптації, спільного навчання, наставництва, що сприятиме формуванню

розвиненої соціальної мережи, підвищенню рівня довіри в трудовому колективі і, як наслідок, накопиченню соціального капіталу підприємства.

Висновки та пропозиції. Таким чином, в сучасних умовах актуальним завданням бізнесу є накопичення і ефективного використання новітніх форм капіталу, в тому числі соціального. Дієвим інструментом реалізації цього завдання є інвестиції в соціальний капітал як інструмент реалізації соціальної відповідальності бізнесу. Підтвердженням цього тезису є успішна практика розвинених країн світу, орієнтованих на реалізацію цілей сталого розвитку, зміцнення суспільної довіри і взаємодопомоги як головних складових соціального капіталу, а також формування позитивного іміджу компаній в цілому з метою отримання глобальних конкурентоспроможних переваг і підвищення соціального добробуту.

Список використаних джерел:

1. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Місце соціальних інвестицій у розвитку соціального капіталу. *Соціальне підприємництво: теорія, практика та міжнародний досвід* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 18 квітня 2018 р. Київ : КНЕУ, 2018. С. 45-48.
2. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал. *Бізнес Інформ*. 2018. № 1. С. 188-194.
3. Грицаєнко М.І. Інвестиції в соціальний капітал як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти*: матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. м. Львів, 19-21 березня 2019 р. Львів: ЛНАУ, 2019. Ч. 1. С. 54-56.
4. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал територіальних громад та їх об'єднань. *Modern Economics*. 2017. №4. С. 63-74.
5. Hrytsaienko M., Hrytsaienko H., Andriieva L. and Boltianska L. The Role of Social Capital in Development of Agricultural Entrepreneurship. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 427-440.
6. 100 Best Corporate Citizens of 2020 // 3BL Media : web-site URL: <https://100best.3blmedia.com/> (appeal date: 10.02.2021).

Гурська І. С., к.е.н., доц.

Білик О. В., ст. гр. Ек-51М,

ВП НУБіП України

«Бережанський агротехнічний інститут»

м. Бережани, Україна

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Розвиток соціальної відповідальності в даний час є загальносвітовою тенденцією, що векторно спрямована на отримання довгострокових конкурентних переваг, створення цінності для бізнесу та суспільства як результату взаємодії зацікавлених сторін.

У Міжнародному стандарті ISO 26000 «Керівництво з соціальної відповідальності» (2010 р.) визначено, що соціальна відповідальність характеризується, як відповідальність організації за вплив своїх рішень та діяльності на суспільство та навколишнє середовище через прозору і етичну

Наукове видання

**СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

18 лютого 2021 року

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях
несуть автори

Коректори

Л. В. Шостак, А. М. Лялюк

Технічні редактори

Л. В. Шостак, А. М. Лялюк