

## PERSPECTIVES DE LA PRODUCTION DE PRODUITS BIOLOGIQUES EN UKRAINE

**Lavrova I.S.**, *ira.lavrova66@gmail.com*

*Université d'État agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motorny*

Les produits biologiques sont la principale tendance du XXI<sup>e</sup> siècle. Cela est dû au désir des gens du monde entier d'avoir un mode de vie sain et crée une demande d'aliments biologiques. Au cours des dernières années, l'Ukraine s'est imposée sur les marchés étrangers comme un acteur organique qui peut être pris en considération.

Les produits biologiques ukrainiens sont très populaires en Europe, ils comprennent 83% du volume total des exportations. L'Ukraine se classe au 4<sup>e</sup> rang des fournisseurs de produits biologiques de l'UE. La Grande-Bretagne, le Danemark, les Pays-Bas, la Lituanie, la Pologne, la Roumanie, l'Allemagne, la France, l'Autriche et l'Italie sont des importateurs actifs de produits biologiques ukrainiens.

Les principaux produits du commerce extérieur sont devenus les céréales et les oléagineux, les légumineuses, les baies sauvages, les champignons, les noix et les herbes. En 2018, l'Ukraine a vendu à l'étranger du blé biologique, du maïs, du soja, de l'orge, des bleuets congelés, des pommes et du jus de pomme, du millet, des flocons d'avoine, de l'huile de tournesol et d'autres produits.

Et en 2017, pour la première fois, le miel biologique a été exporté. En 2018, le volume de ses exportations s'élevait à 300 tonnes. Le volume de framboises congelées exportées a également augmenté de manière significative - 400 tonnes en 2018. Et l'année dernière, le premier producteur ukrainien de sucre biologique "Deddens Agro", a envoyé 800 tonnes de sucre sur le marché européen. Au total, en 2018, l'Ukraine a fourni plus de 70 produits biologiques différents à l'étranger. De plus en plus de fabricants sont prêts à vendre non seulement des matières premières, mais aussi des produits semi-finis, ainsi que des produits de transformation.

Mais dans la production des produits organiques il y a aussi des inconvénients. Sur les marchés européens, malheureusement, l'Ukraine est toujours perçue comme un fournisseur de matière première, et non pas comme un pays qui peut présenter des produits biologiques de haute qualité. Par conséquent, pour trouver son acheteur étranger, l'Ukraine doit participer aux expositions, étudier les goûts, les besoins et la demande des consommateurs étrangers.

Ces dernières années, les matières premières organiques ukrainiennes ont été très attractives sur le marché britannique en raison du manque de production européenne. En même temps, le marché de l'Union européenne n'était pas prêt à inclure les produits ukrainiens dans une coopération stable à long terme.

Les experts recommandent aux Ukrainiens de travailler sur la qualité des produits, les services, la logistique. Il pourrait être utile de réfléchir comment réduire le prix de revient du produit plutôt que d'augmenter sa production. Il faut également tenir compte de la demande des consommateurs. Il existe de nombreuses opportunités en Ukraine: des terres fertiles, un bon climat, la proximité de l'Europe occidentale.

Aujourd'hui, il existe une large gamme de produits alimentaires biologiques ukrainiens. La prochaine étape est de promouvoir la valeur de la matière organique: pour le consommateur c'est la possibilité d'acheter ces produits, et pour l'agriculteur c'est le devoir d'inspirer à les produire.

La Fédération du mouvement biologique d'Ukraine qui est à la tête du mouvement biologique en Ukraine vise à promouvoir globalement ses valeurs et son développement.

### Références

1. В натуре: как украинские производители органики завоевывают рынки: веб-сайт. URL: <https://latifundist.com/reportazhy/88-v-nature-kak-ukrainskie-proizvoditeli-organiki-zavoevyvayut-rynki> (дата звернення: 30.10.2020).

2. Какие органические продукты покупают украинцы – исследование: веб-сайт. URL: <https://biz.liga.net/all/prodovolstvie/novosti/kakie-organicheskie-produkty-pokupayut-ukrainsy---issledovanie> (дата звернення: 30.10.2020).

3. Крупнейшие производители органической продукции в Украине: веб-сайт. URL: <https://delo.ua/business/krupnejshie-proizvoditeli-organicheskoy-produkcii-v-ukraine-327300/> (дата звернення: 30.10.2020).

4. Украина — в ТОП-20 производителей органики: веб-сайт. URL: <http://agroportal.ua/news/ukraina/ukraina-v-top20-proizvoditelei-organiki/> (дата звернення: 30.10.2020).

5. Федерация Органического Руху України: веб-сайт. URL: <http://organic.com.ua/ru/glavnaya/> (дата звернення: 30.10.2020).

**Superviseure scientifique:** *Vynogradova M.S., maître-assistant du département des langues étrangères, Université d'État agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motornyi*

## IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA PANDÉMIE COVID-19

**Naumenko T.V.,** *tatyana-naumenko177@gmail.com*

*Université d'État Agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motornyi*

La pandémie d'infection à coronavirus COVID-19 a des conséquences de grande portée, en plus de la propagation de la maladie elle-même et des tentatives de différents pays d'organiser la quarantaine. La pandémie a conduit à la fermeture d'entreprises, à une forte augmentation de la demande des produits du quotidien, à des spéculations sur le marché de certains biens: médicaments antiviraux, masques sanitaires, désinfectants. En raison de la fermeture d'entreprises dans tous les pays du monde, le taux de chômage a augmenté. Au 20 août 2020, 488000 personnes avaient obtenu le statut de chômeur en Ukraine. Ce chiffre est 77% plus élevé que l'année dernière. Au total, selon les calculs de la Chambre de commerce et d'industrie, le nombre de chômeurs pendant la quarantaine a fait de 2,5 à 2,8 millions. C'est le taux le plus élevé au cours des 15 dernières années.

À cause de la fermeture d'entreprises en Chine, puis dans le monde entier, la demande de pétrole et de produits pétroliers a considérablement baissé. De nombreux événements promotionnels ont été annulés.

La mise en quarantaine prolongée a changé les priorités de consommation: la demande pour un certain nombre de biens, tels que les voitures et les vêtements, a chuté, mais la demande d'articles ménagers a augmenté, par exemple, les machines à pain et les bidets, et pour les sports à domicile (vélos d'appartement) et divertissement à domicile (jeux en ligne, jeux de société). Les ventes de produits de soins personnels, en particulier de papier de toilette, ont considérablement augmenté. La demande de produits de bureau à domicile a également augmenté, car de nombreux types de travail sont devenus distants. L'utilisation de vidéoconférences telles que Zoom, Microsoft Teams et leurs analogues connaissent un pic de popularité.

Depuis la mi-mars 2020, de nombreux pays de l'UE ont limité ou totalement interdit le passage de leurs frontières au niveau national. Les frontières extérieures de l'UE et de l'espace Schengen ont été temporairement fermées aux étrangers à partir du 17 mars. De nombreux autres pays ont pris des mesures similaires.

La pandémie a affecté les systèmes éducatifs du monde entier. Au 20 mars 2020, les gouvernements de 135 pays ont fermé des écoles et des universités avec la transition des établissements vers l'enseignement à distance.

Pendant la pandémie, les économies des États membres de l'Union européenne ont montré un déclin historique. Selon les estimations préliminaires d'Eurostat, le coronavirus a "effacé" de 10 à 20 ans de croissance du marché dans les pays de l'UE. En général, le PIB de la région au deuxième trimestre a baissé de 14,4% sur une base annualisée. La Banque mondiale prévoit que le PIB mondial