

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародного туризму та управління персоналом
Кафедра міжнародного туризму
Кафедра управління персоналом і економіки праці

СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму
та управління персоналом Запорізького національного
технічного університету**

м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р.

Том 1

Запоріжжя
«Просвіта»
2017

УДК 338.486

С 83

Рекомендовано до видання Вченою радою
Запорізького національного технічного університету
протокол № 8 від 27 березня 2017 р.

Редакційна колегія:

Зайцева Валентина Миколаївна – кандидат педагогічних наук, професор,
директор інституту Управління та права ЗНТУ;

Васильєва Олена Олексіївна – кандидат фізико-математичних наук, доцент,
декан факультету Міжнародного туризму та управління персоналом ЗНТУ;

Віндюк Андрій Валерійович – доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри міжнародного туризму ЗНТУ;

Брутман Анна Богданівна – кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри іноземної мови професійного спілкування ЗНТУ;

Гурова Дар'я Дмитрівна – кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародного туризму ЗНТУ;

Карпенко Андрій Володимирович – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри управління персоналом і економіки праці ЗНТУ.

*Редакційна колегія не несе відповідальності за матеріали, опубліковані у збірці.
Всі вони надані в авторській редакції та виражають персональну
позицію учасників конференції.*

С 83 **Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації**: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – Т. 1. – 436 с.

ISBN 978-966-653-428-9

У збірці представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації», яка проводилася кафедрами міжнародного туризму та управління персоналом і економіки праці Інституту управління та права Запорізького національного технічного університету 30–31 березня 2017 року. В них відображені сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку туристичної індустрії; актуальні проблеми економіки та управління в умовах глобалізації; соціально-психологічні, організаційно-правові та інформаційно-комунікаційні аспекти розвитку туризму та економіки.

Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

УДК 338.486

ISBN 978-966-653-428-9

© ЗНТУ, 2017

© «Просвіта», 2017

© Автори матеріалів, 2017

ЗМІСТ

ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Александрова С. А. АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТУРИСТСЬКОЇ ОСВІТИ.....	15
Алексєєнко І. Е., Гурова Д. Д. КОСМІЧНИЙ ТУРИЗМ – НЕТРАДИЦІЙНИЙ ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО	16
Андронік О. Л., Воронін А. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	19
Антонюк І. Ю., Медведєва А. О. УДОСКОНАЛЕННЯ ПОСЛУГ НА ТЕРМАЛЬНОМУ КУРОРТІ М. БЕРЕГОВО ЗАКАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ	21
Бабешко М. С. ІНТЕНСИФІКАЦІЯ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ.....	24
Бадер С. О., Самченко Ю. В. ПАРТНЕРСТВО В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: СУТНІСТЬ І ЗМІСТ	26
Баранова К. К., Ткачук О. В. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У КІРОВОГРАДСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	29
Бевзелюк В. В., Мамотенко Д. Ю. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ В УКРАЇНІ.....	31
Безденежна Я. О., Віндюк А. В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МОТОТУРИЗМУ	34
Безкоровайна Л. В. ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМОЗНАВСТВА У ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР	36
Безхлібна А. П. ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ СТВОРЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ	39
Belik Darina FEATURES AND ORGANISATION OF THE HOTEL	42
Белікова М. В. СПЕЦИФІКА ВІДВІДУВАННЯ МУЗЕЇВ РОДИНАМИ.....	44

Бовш Л. А. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СЕРВІСНОГО МЕДИЧНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	47
Бойко Т. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ.....	49
Бондар К. А. ПЕРСПЕКТИВИ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	52
Бортник С. Б. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД НАВЧАННЯ ТА ПЕРЕВІРКИ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОГО ІНШОМОВНОГО СПІЛКУВАННЯ В ТУРИЗМІ.....	54
Булатов С. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ У ХЛОПЦІВ-ПІДЛІТКІВ, ЯКІ СКОЇЛИ ПРАВОПОРУШЕННЯ	57
Бут Т. В. ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРА	59
Вельможко А. Л., Ковалева А. Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ.....	63
Верховод І. С. ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	65
Віндюк А. В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	68
Віндюк О. В. ВИКОРИСТАННЯ ІГОР З ПАРАШУТОМ ПІД ЧАС АНІМАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ, НА ПРИКЛАДІ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ЦЕНТРУ «GOLD STAR GYMNASTICS»	71
Власенко Н. А. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	73
Герасимчук З. В., Матвійчук Л. Ю. ОСОБЛИВОСТІ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ.....	76
Гірняк Є. І. РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ	78

Гладкий О. В., Мірзодаєва Т. В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ КАРТОГРАФІЧНОГО ЗОБРАЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ	80
Глинська А. Є., Садохіна О. І. ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ В КОНТЕКСТІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ	82
Гнездовський О. В. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ГІС В РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	86
Грибова Д. В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	87
Громова О. В., Бойко Т. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЦЕНТРАЛЬНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ.....	90
Гурина А. Р., Виндюк А. В. ФРАНЦІЯ – ЛІДЕР МИРОВОГО ТУРИЗМА В ХІХ ВЕКЕ	93
Гурова Д. Д. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЗА РЕГІОНАМИ СВІТУ	95
Гусарова М. Ю. ТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	97
Дашевська І. М. ДО ПИТАННЯ ПРО ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ	100
Дедулевич М. Н. ПРОСТЕЙШИЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО РАЗНОСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	102
Дишко О. Л. РОЛЬ ПАМ'ЯТОК ОБОРОННОЇ АРХІТЕКТУРИ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	105
Долгополова К. В., Євтушенко О. В. ІННОВАЦІЙНА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ З ПРОСУВАННЯ КРАЇНИ ЯК ТУРИСТИЧНОГО НАПРЯМКУ НА ПРИКЛАДІ АВСТРАЛІЇ	108
Driuk Olesia INTERNATIONAL TOURISM IN QATAR	111
Driuk Oksana ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА НА СЕЙШЕЛАХ.....	113
Дудко К. С. ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК ЯК ЗАСІБ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В СВІТОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР	115

Дунаєвська О. Ф., Рябцева Н. О. КМИТІВСЬКИЙ МУЗЕЙ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ІМЕНІ Й. Д. БУХАНЧУКА ЯК ОБ'ЄКТ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ПОЛІССЯ	117
Ейхман О. А. ПАРКИ В СТРУКТУРІ ІНДУСТРІЇ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ	120
Жосан Г. В., Врублевська В. А., Краковська В. Ю. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.....	123
Журавльова С. М. ВПЛИВ ФРАНЧАЙЗИНГУ НА ЯКІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	125
Зайцева В. М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	128
Захарина Е. А., Апайчев А. В. СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК ВИД АКТИВНОГО ОТДЫХА И СРЕДСТВО П ОВЫШЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ.....	130
Zakharina A. H. FEATURES OF FORMATION OF FUTURE SPECIALISTS IN TOURISM TO THE ANIMATION ACTIVITIES.....	133
Зацепіна Н. О. АНАЛІЗ ІНТЕГРАЦІЇ ІНСТРУМЕНТІВ SMM У МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	135
Зігунова І. С. ФОРМУВАННЯ ФАХОВОЇ ГОТОВНОСТІ ІНСТРУКТОРІВ ТУРИСТСЬКОГО СУПРОВОДУ В УНІВЕРСИТЕТІ	138
Zielinska Anetta INSTITUTIAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF THE TRAVEL RESOURCES.....	141
Зубехіна Т. В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ТЕРЕНАХ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	143
Ігнатова М. В., Данько Н. І. РЕКЛАМА В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	145
Кабірова А. В., Бут Т. В. ФУНКЦІОНУВАННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	147
Kadomtseva Anastasiia TOURISM IN ITALY – DEVELOPMENT TO THIS DAY	150

Кальніцька М. О. СУЧАСНИЙ СТАН МІЖНАРОДНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РИНКУ УКРАЇНИ.....	152
Каптюх Т. В. ВПЛИВ ПРИРОДНИХ І КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНИХ УМОВ НА ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ.....	154
Кацемба А. О., Сальник Е. Д. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	157
Кашинська О. Є. ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В ПОЛЬЩІ.....	159
Керекеша В. С. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В ТУРИСТСЬКІЙ ГАЛУЗІ	161
Коваленко О. В. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ У СУМСЬКОМУ РЕГІОНІ. РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ.....	164
Ковальова А. М. ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ВИД СПЕЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	165
Когут Р. С., Бут Т. В. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	168
Козовий В. А. СЕНТИМЕНТАЛЬНИЙ ТУРИЗМ, СЕКТОРИ ВПЛИВУ	171
Кокорева О. В., Ивочкин А. А. ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАН	173
Коллегаев М. Ю. ЭВОЛЮЦИЯ ГЕОГРАФИИ ПОХОДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ	176
Конох А. А. СПЕЦИФІКА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В ПЕДАГОГІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ.....	178
Копчик О. П., Зайцева В. М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	181
Корнієнко О. М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	183
Кравець О. М., Матохіна К. С. СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ТА ВИБІР ЦІЛЬОВОГО СЕГМЕНТУ ТУРПІДПРИЄМСТВА.....	186

Кравець О. М., Самаріна І. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХОДІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	188
Кравченко Н. А., Каптюх Т. В. МИСЛИВСЬКИЙ ТУРИЗМ У ПОЛЬЩІ	191
Красномовець В. А. ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ	193
Крупський О. П., Кумська К. Д. РОЗВИТОК СІМЕЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	196
Кукліна Т. С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	199
Куреда Н. М. ВИКОРИСТАННЯ ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ У ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОМУ ТУРИЗМУ	201
Лавриченко К. С., Кукліна Т. С. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ: ШЛЯХ ДО РОЗВИТКУ	204
Лаковська Ю. Ю., Белікова М. В. ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ ТА ВЛАСНІ НАДХОДЖЕННЯ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ	206
Лепкий М. І. ОЦІНКА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	208
Лисяк А. В., Корнієнко О. М. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ	211
Литвиненко А. В., Кукліна Т. С. ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ	213
Літвінова-Головань О. П. ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ ДО АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН	215
Лозова О. А. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	218
Люта Д. А. ЗНАЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	221

Лютак О. М. АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇН	222
Максимович Н. Ю. ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ НАУКОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	226
Мамотенко Д. Ю. ІНВЕСТИЦІЇ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	228
Маркевич Е. Н. ОСОБЕННОСТИ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА КАЛАБРИЯ	231
Марківська Л. Л. КУЛЬТОВІ ІСТОРИКО-АРХІТЕКТУРНІ ПАМ'ЯТКИ ІСТОРИЧНОЇ ВОЛИНИ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ СЕГМЕНТ КРАЮ	233
Марченко О. А. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	235
Марченко О. О., Мамотенко Д. Ю. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	238
Матвієнко Ю. Ю., Красномоєць В. А. ВПЛИВ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГІРСЬКОЛИЖНИХ КУРОРТІВ НА ЯКІСТЬ ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТА	241
Матвійчук Л. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ	243
Матрьоніна Н. С. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИЗМУ В РЕСПУБЛІЦІ КІПР	245
Маховка В. М. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	247
Мезенцева І. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В НАЦІОНАЛЬНОМУ ПРИРОДНОМУ ПАРКУ «ЦУМАНСЬКА ПУЩА».....	249
Мелешко Г. Г. ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА В ТУРЦИИ	252
Мирошниченко К. К., Виндюк А. В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ РЕСТОРАНОВ.....	255
Михайліченко Г. І. РЕКРЕАЦІЯ І ТУРИЗМ: НОВІ БІЗНЕС ТРЕНДИ	257
Мороз В. Г., Ковальова А. М. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ВІДПОЧИНКУ НА ЧОРНОМУ ТА АЗОВСЬКОМУ МОРЯХ	260

Непша О. В. ДОЦІЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРСПЕКТИВНОГО ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНОГО МАРШРУТУ «ДОЛИНОЮ РІЧКИ БЕРДА» ПО ВИВЧЕННЮ ФІЗИКО-ГЕОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	262
Никоненко С. В. ТУРИСТИЧНА ПРОПАГАНДА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ У М. ЗАПОРІЖЖЯ	265
Оболенцева Л. В., Костіна К. М. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	267
Оліфер К. В., Гурова Д. Д. ОСНОВНІ ФАКТОРИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЙОГО РОЗВИТОК.....	269
Панченко К. Г., Красномовець В. А. ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ГОСПОДАРСТВ НАСЕЛЕННЯ ІЗ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ЯКІСНА СКЛАДОВА.....	271
Пасєка С. Р., Пустовойт А. С. ЕТНІЧНИЙ ТУРИЗМ І ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ	274
Пасєка С. Р., Тиховодова Д. І. ЛЬВІВЩИНА – ЦЕНТР РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	276
Пасічна Т. Ю., Зацепіна Н. О. МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	279
Первишина О. С., Безхлібна А. П. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	281
Покоłodна М. М., Гладка О. Е. ПРОСУВАННЯ ТУРИСТСЬКО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ, ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЙОГО ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	284
Посохов І. С. ІСТОРИЧНІ РЕКОНСТРУКЦІЇ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	286
Прочан А. О. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЖЖІ	289
Прусс В. Л. КЕЙТЕРИНГОВЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ В УКРАЇНІ	291

Пшенична О. О., Безкоровайна Л. В. ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ.....	293
Пявка Є. Ю. ПЕРЕДУМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОБУДОВИ ТЕМАТИЧНОГО ПАРКУ НА ПОЛТАВЩИНІ.....	295
Радіонова О. М. ІВЕНТ ТУРИЗМ: ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ.....	298
Радченко О. М. МЕМОРІАЛИ ТА МУЗЕЇ ДРУГОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ В СУЧАСНОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ	300
Rasulova Alla, Zhydkova Kateryna DEVELOPMENT STRATEGY OF NETWORK OF CATERING ESTABLISHMENTS AT FILLING STATIONS IN UKRAINE	303
Редька А. В., Прусс В. Л. ПЕРСПЕКТИВИ ОТРИМАННЯ МІШЛЕНІВСЬКИХ ЗІРОК УКРАЇНСЬКИМИ РЕСТОРАНАМИ.....	306
Редько В. Є., Сагдеева Д. Р. ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ	308
Реуцький М. Г., Булатов С. В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	311
Римарчук В. Д., Белікова М. В. ДОСТУПНІСТЬ ТА ВІДВІДУВАНІСТЬ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ	313
Романів П. В. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	316
Романова Д. О. ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСТА НІКОПОЛЬ....	318
Рудковська І. О., Лозова О. А. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	321
Savenko Volodymyr FOUNDATIONS OF THE TOURISM CLUSTERS' FUNCTIONING	323
Садчиков С. Н., Шелеметьева Т. В. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ.....	325
Салехова В. Л., Никоненко С. В. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	328

Самойленко А. О., Сириця О. Р. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	330
Самоленко Т. В., Приходько В. Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»	333
Самофалова К. В. МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ ТУРИЗМОМ.....	334
Свириденко Д. Ю. УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКІ ВІДНОСИНИ В СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	337
Свістунова О. В., Гресь-Євреїнова С. В. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	340
Сердюк Н. Р. ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОХОДІВ ШКОЛЯРІВ СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ	342
Сидорук А. В. АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СФЕРИ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	343
Сидорук С. В., Ялович А. В. КЛЮЧОВІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	346
Сидун Ю. Ю., Красномоовець В. А. ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ Й ОРГАНІЗАЦІЇ РЕЛІГІЙНИХ ТУРІВ	348
Смирнов І. Г. ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ ТА ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД МІСТА	351
Соловійова К. В., Безхлібна А. П. КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	355
Солоненко Ю. В., Молож Ю. Л. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В РИНКОВИХ УМОВАХ УКРАЇНИ.....	357
Стан О. С., Безкоровайна Л. В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	360
Тарасенко А. В., Гурова Д. Д. МАРОККО – ОДИН З НАЙПЕРСПЕКТИВНІШИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ПІВНІЧНОЇ АФРИКИ.....	362

Тахірова А. К., Бут Т. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ.....	364
Тищук І. В. ОСНОВНІ СПОСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ.....	367
Транченко Л. В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	369
Троцько В. К. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ВЬЕТНАМ.....	371
Ушенко Н. В. ПОТЕНЦІАЛ ТУРИЗМУ: СТРУКТУРНО-КОМПОНЕНТНИЙ АНАЛІЗ.....	373
Фастовець О. О. ОСНОВНІ ТРЕНДИ СВІТОВОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	376
Федорченко В. К. ПОЛІТИЧНА ЕЛІТА ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	379
Ханіна Є. С., Лозова О. А. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	382
Kharlan Anna SINGAPORE AS ONE OF THE BIGGEST TOURISM CENTER ON THE ASIAN TOURISM MARKET	385
Холявка В. З., Філь М. І. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЛЬВІВЩИНІ	387
Чайка О. С., Шелеметьєва Т. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ	389
Чернова А. Є., Ковальова А. М. МІСТО ПЕРЛАМУТРОВОГО СВІТЛА: ЕКЗОТИЧНА ПРОСТОТА МОНТЕРЕЮ	392
Шаповал А. Р., Шаповаленко Д. О. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ІНВЕСТУВАННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	394
Шапоренко К. В., Кашинська О. Є. SPA I WELLNESS ПОСЛУГИ В ГОТЕЛЬНОМУ КОМПЛЕКСІ	396
Швець О. О., Піскун Є. О., Скороход А. О. МІСЦЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ФОРМУВАННІ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	398
Шевченко О. В. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	400
Шейко О. С. МУЗЕЙ ОДНОГО КОРАБЛЯ.....	403

Шелеметьєва Т. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТА ОПЛАТИ ПРАЦІ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	406
Шелепа А. О. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТАЇЛАНДУ, ЯК ПРОВІДНОЇ ТУРИСТСЬКОЇ КРАЇНИ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ.....	409
Школовий В. В., Шевченко О. В. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ТУРИСТСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	411
Шляхова Д. С., Гурова Д. Д. ЕКЗОТИЧНІ ВИДИ ТУРИЗМУ ТАЇЛАНДУ	414
Шоварго К. А. ТУРИЗМ В АВСТРІЇ – ОДНА З ВАЖЛИВИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	416
Щука Г. П. СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ОКРЕМО ВЗЯТОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ: ДО ПИТАННЯ ПРО КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	419
Юречко В. З. РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ГІС	421
Юхновська Ю. О. РОЛЬ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	422
Яворська Т. І. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ	425
Ярошук К. Ю., Прусс В. Л. ТУРИСТСЬКА ОСВІТА ТА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ	428
Яценко А. Д., Іванова В. М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ.....	430
Яцун О. О., Зайцева В. М. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	433

Література

1. Дергоусова А. О. Проблеми формування стратегій розвитку транспортного підприємства / А. О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2008. – № 24. – С. 112–115.
2. Дергоусова А. О. Щодо питання визначення сутності стратегії розвитку транспортного підприємства / А. О. Дергоусова // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2010. – № 4. – С. 88–100.
3. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : монографія / Ю. Б. Іванов, П. А. Орлов, О. Ю. Іванова та ін. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 352 с.
4. Формування стратегії розвитку залізничного туризму : дис. к. е. н. : спец. 08.00.04. – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / А. О. Дергоусова. – Х. : УкрДАЗТ. – 216 с.
5. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посібник / за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

Яворська Т. І.

доктор економічних наук, професор
Таврійський державний агротехнологічний університет
м. Мелітополь, Україна

РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ

Сільський туризм – це відпочинковий вид туризму, зосереджений на сільських територіях, який сприяє розвитку туристичних шляхів, місць для відпочинку, сільськогосподарських і народних музеїв, а також центрів з обслуговування туристів з провідниками та екскурсоводами [4, с. 4–5].

Термін «сільський зелений туризм» з'явився у 1996 році при реєстрації у Міністерстві юстиції України громадської неприбуткової організації Співки сприяння розвитку сільського зеленого туризму та використовується тільки в Україні. Сільський зелений туризм розглядається як одна із послуг, що може надаватися в рамках господарської діяльності особистих селянських господарств. За законом України «Про особисте селянське господарство» від 15 травня 2003 року, правова природа особистого селянського господарства полягає в тому, що це господарська діяльність, яка проводиться без створення юридичної особи фізичною особою індивідуально або особами, які перебувають у сімейних чи родинних відносинах і спільно проживають, з метою задоволення особистих потреб шляхом виробництва, переробки і споживання сільськогосподарської продукції, реалізації її надлишків та надання послуг з використанням майна особистого селянського господарства, у тому числі й у сфері сільського зеленого туризму. Члени особистого селянського господарства здійснюють діяльність на свій розсуд і ризик у межах встановленого правового господарського порядку, дотримуючись вимог цього Закону, законів України, інших нормативно-правових актів. Діяльність, пов'язана з веденням особистого селянського господарства, не відноситься до підприємницької діяльності. Передусім,

закон визначає особисте селянське господарство як вид господарської діяльності, яка здійснюється з метою надання послуг з використанням майна особистого селянського господарства у сфері сільського зеленого туризму [5, с. 9].

За визначенням Бирковича В. І. «сільський зелений туризм – це специфічна форма відпочинку в приватних господарствах сільської місцевості з використанням майна та трудових ресурсів особистого селянського або фермерського господарства, природно-рекреаційних особливостей місцевості та культурної, історичної та етнографічної спадщини регіону» [1].

Протягом останнього десятиліття в Україні активно формується розуміння сільського зеленого туризму як виду відпочинку міського населення в селі з широкими можливостями використання природного, матеріального і культурного потенціалу сільської місцевості, як виду діяльності сільської родини, яка надає житло, забезпечує харчуванням і знайомить гостей з особливостями сільської місцевості та господаруванням на землі. Тобто, сільський зелений туризм охопив широкий спектр форм відпочинку у селі: від відпочинку у сільській місцевості з проживанням в сільських будинках і переміщенням на машині, велосипеді, човні, верхи, здійснення науково-дослідницької діяльності, відвідування релігійних місць (власне сільський туризм), до відпочинку у сільських садибах особистих селянських господарств, ознайомленням із сільськогосподарською діяльністю, з певними подіями, святами, музеями, традиціями та звичаями даного регіону (агротуризм). Визначення сільського туризму як «зеленого» підкреслює його проекологічну орієнтацію, спрямовану на охорону природного і культурного середовища регіонів, які відвідують туристи [5, с. 9].

У Запорізькому регіоні розвитку сільського зеленого туризму приділяється певна увага. Стратегією регіонального розвитку Запорізької області до 2020 року одним із пріоритетних напрямів визначено розвиток регіону як історико-культурного та туристично-рекреаційного центру Півдня України. У відповідності з цим розроблено Програму розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму на 2016–2020 роки, головною метою якої є створення конкурентоспроможного туристичного продукту, який має максимально задовольнити потреби туристів, а також збереження історико-культурних, природних, рекреаційних та лікувальних ресурсів [3].

Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2017–2018 роки також одним із напрямів передбачає розвиток та підтримку нових видів діяльності малого і середнього підприємництва, зокрема у сфері сільського зеленого туризму. У межах даного напрямку передбачена реалізація проектів «Школа агротуризму», «Чарівна Таврія», «Чеська садиба на Мелітопольщині», «Оцінка садиб та видача сертифікатів якості міжнародного зразку», «Етносело – залучення до зеленого туризму людей з обмеженими можливостями (інвалідів)» [2].

Наприклад, проект «Чарівна Таврія» передбачає підтримку у проведенні різних національно-культурних заходів в Мелітопольському районі на базі об'єктів сільської туристичної галузі з метою популяризації, пода-

льшого розвитку сільського зеленого туризму та створення нових робочих місць. Метою проекту «Чеська садиба на Мелітопольщині» є проведення бізнес-освіти для молоді, безробітних, селян, основам розвитку сільського туризму, юридичним особливостям відкриття своєї справи, організації «зелених» садиб, реалізації сувенірної продукції, облаштування особистих селянських, або фермерських господарств, як об'єктів агротуризму.

Важливим проектом є «Школа агротуризму», який розрахований на тих, хто хоче побудувати успішний бізнес у сфері екологічно чистого сільського господарства, тваринництва та агротуризму, хто планує стати екофермером, але не знає, з чого почати. У межах проекту буде працювати на постійній основі агро – міні – бізнес – інкубатор, до навчальних заходів будуть залучені кращі підприємці, фермери, туристичні агенції та представники громадськості.

Запорізький регіон не є традиційно туристичним краєм. Відповідно, недоліками сільського зеленого туризму в області, на нашу думку, є нестача кваліфікованих кадрів, недостатня кількість спеціальних навчальних закладів, низька якість, або відсутність рекламних матеріалів тощо. Проте ті переваги, які приносить його розвиток в сільській місцевості, особливо для особистих селянських господарств, значно переважають наведені недоліки. Це і форма розвитку малого підприємництва на селі, підвищення добробуту селян, забезпечення їх зайнятості, особливо молоді, збереження історичних традицій та природних ресурсів, попередження «вимирання» сіл та ін. І в першу чергу розроблені програми державної підтримки сільського зеленого туризму мають передбачати економічну підтримку його розвитку (залучення інвестицій, пільгове кредитування власників садиб для модернізації осель, підвищення кваліфікації, рекламування діяльності) та підготовку відповідних кадрів (дорадників, тренерів, інспекторів з категоризації, менеджерів).

Література

1. Биркович В. І. Сільський зелений туризм-пріоритет розвитку туристичної галузі України [Електронний ресурс] / В. І. Биркович. – Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/book/StrPryor/6/19.pdf>.
2. Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2017–2018 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.zoda.gov.ua/images/.../proekt-kp-na-2017-2018.rtf.
3. Програма розвитку туризму Запорізької області дозволить розширити географію туристичних потоків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zoda.gov.ua/news/31328/programa-rozvitku-turizmu-zaporizkoji-oblasti-dozvolit-rozshiriti-geografiju-turistichnih-potokiv.htm>.
4. Розробка методичних рекомендацій щодо діяльності особистих селянських господарств у сфері сільського аграрного туризму. – К. : Міністерство аграрної політики України: Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні, 2010. – 61 с.
5. Носік В. Організаційно-правові питання розвитку сільського зеленого туризму в Україні / В. Носік // Туризм сільський, зелений. – 2007. – № 4. – С. 9–10.
6. Стратегія регіонального розвитку Запорізької області до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zoda.gov.ua/images/article-original/00005555043/strategia2020.pdf>.