

## СУЧАСНИЙ ДРУК НА ТКАНИНАХ, СТВОРИ СВІЙ НЕПОВТОРНИЙ ПРИНТ

**Лига В. А., Лук'яненко А. В.,** учасники проекту  
«Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»  
**Демчук О.М.,** к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування  
*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра  
Моторного*

Сьогодні друк на футболках популярний як серед людей, охочих виділитися з натовпу, так і серед власників бізнесу, які хочуть привернути увагу до свого бренду. Наведемо трохи історії як і коли з'явилася ідея використовувати принти на футболках і за допомогою яких методів це реалізовувалося.

В наші часи друк на тканинах не перестає бути дуже популярним, так як є багато можливостей буди неповторним та індивідуальним, це стосується як одягу, так аксесуарів.

На ринку одягу дуже багато виробів, але вони не завжди відповідають вимогам покупців. Вибрати цікавий і незвичайний одяг та екологічні аксесуари, серед представленого мас маркету - завдання дійсно важке. На щастя, маючи нескладні навички, ти можеш створити свій дизайн речей, який обмежується тільки твоєю фантазією.

Цілями діяльності новоствореного підприємства буде нанесення друку на речі за допомогою різних способів, у тому числі фарби, що світяться, в темний час доби віддаючи світло, накопичене від сонця або звичайного світильника. Споживачами продукції виступають всі версти населення незалежно від віку та статі з середнім і високим рівнем доходу.

Для реалізації проекту необхідно залучення інвестицій в основний капітал (купівля обладнання для виробництва) – 39.8 тис.грн. Реалізація проекту планується за рахунок власних коштів підприємця.

Перевагами проекту є використання різних способів нанесення малюнків на тканину, проте кожний з методів має як свої переваги так і недоліки, тому кожний клієнт має прав вибору на свої уподобання та цілі використання одягу та аксесуарів.

Прямий цифровий друк - це найсучасніший і передовий спосіб нанесення зображень, який передає всю соковитість фарб і деталізацію будь-якого ступеня..

Свої переваги має наступний метод - шовкотрафаретний друк, а саме довговічність, так як фарби не вимиваються і не вицвітають на сонці, економічність, якісні, яскраві зображення, з точним підбором відтінків, які довго зберігають початковий вигляд.

Сублімація – широкоформатний друк, який також характеризується тривалим збереженням насиченості фарб і відсутністю ймовірності розтягування зображення, передача зображення будь-якої складності, зображення не витирається

Якщо Ви бажаєте прикрасити кишені або інші дрібні деталі сумок, світшотів і футболки, рекомендуємо звернути увагу на термотрансферний друк на тканині.

Отже перевагами запропонованого проекту є те, що із застосуванням всіх можливих методів нанесення друку, можемо задовольнити потреби самих вибагливих клієнтів, у зв'язку із застосуванням новітніх технологій, якісної сировини забезпечується висока якість продукції; відносно низька собівартість, дозволить нам встановити конкурентну ціну; використання сучасного обладнання та кваліфікований персонал, є запорукою успішного бізнесу

Основні економічні показники проекту: інвестиції в створення – 107,9 тис.грн., витрати на первинну закупку - 40,2 тис.грн., валовий дохід - 320,3 тис.грн., чистий дохід 308,3 тис.грн., чистий прибуток - 13,9 тис.грн., окупність проекту - 0,9 року, рентабельність - 47,2%, постійні витрати – 68,0 тис.грн., змінні витрати – 26,3 тис.грн., валові витрати - 294,3 тис.грн.

Розповсюдженням продукції можна займатися самостійно, але якщо є фінансова можливість, то цю роботу може виконувати менеджер з продажу. Для цього потрібно проводити переговори з власниками магазинів, фірм, підприємств, надавати їм буклети з прайс-листами, обдзвонювати нові точки з пропозицією співпраці.

Плануємо отримувати доходи від реалізації нашої продукції, з поступовим нарощуванням обсягів, завдяки проведеним рекламним заходам. За оцінками експертів, націнка на послуги з друку може становити від 30% до 200%, залежно від способу нанесення малюнків на тканину, обсягів заказу, складності роботи.

### Список літератури:

1. Легеза Д. Г. Влияние маркетинговых факторов на конкурентоспособность предприятий Украины. *Вестник Кыргызского Национального университета им. Ж. Баоасагина / КНУ им. Ж. Баоасагина*. Бишкек, 2015. № 6. С. 115-127.
2. Шквиря Н.О. Сутність та особливості маркетингового планування конкурентоспроможності продукції. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. -№ 3 (32), 2016. – С. 164-170.
3. Сердюкова Л.О., Демчук О.М. Проект з надання послуг пошиття та ремонту одягу «SIZE +» Збірник тез I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до створення інноваційних проектів малого та середнього бізнесу» учасників проекту «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему» (NUPASS) - Мелітополь: ТДАТУ, 2020. с.29-31.
4. Куліш Т.В. Стратегічне маркетингове планування діяльності підприємств з використанням матричних методів. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. Мелітополь: Люкс, 2012. № 2 (18). С.64-51.
5. Коноваленко А.С. Необхідність генерування інноваційних ідей на основі інтрамаркетингу. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*; Вип. № 4 (40)-2017
6. Сокіл Я.С. Формування стратегії розвитку ринку. Формування ефективних механізмів господарювання: колективна монографія / кол. авторів за ред Ф.В. Зинов'єва. Саки: ПП «Підприємство Фенікс», 2013. (2-е вид.). С. 15-23.
7. Від ідеї до власної справи: навч. посіб./ А.С. Коноваленко та ін. Мелітополь, 2017. 250с.