

МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ



Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Модель розвитку галузей економіки України

Монографія

За редакцією д-ра екон. наук, проф. С. О. Гуткевич

Київ
НТУУ «КПІ»
2011

ББК 65.9(4УКР)-56
УДК 330(477)
М74

*До ювілею Героя України,
академіка, доктора економічних наук,
професора Петра Трохимовича Саблука*

Рецензенти: *О. Б. Бутнік-Сіверський, д-р екон. наук, проф.*
В. Н. Парсяк, д-р екон. наук, проф.
П. О. Киричок, д-р техн. наук, проф.

М74 Модель розвитку галузей економіки України [Текст] : моногр. /
За ред. С. О. Гуткевич. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 472 с.
ISBN 978-966-622-430-2

Акумульовано результати науково-дослідної роботи з питань діяльності органів державної влади, підприємств агропромислового комплексу, туризму, телерадіомовлення, видавничо-поліграфічної галузі. Подано модель інвестиційного розвитку галузей економіки України.

Для практиків і науковців, докторантів, викладачів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів.

УДК 65.9(4УКР)-56
ББК 330(477)

ISBN 978-966-622-430-2

© С. О. Гуткевич, 2011

Наукове видання

**Модель розвитку галузей
економіки України**

Монографія

*В авторській редакції
Надруковано з оригінал-макета замовника*

Темплан 2011 р., поз. 3-1-006

Підп. до друку 07.06.2011. Формат 60×84¹/₁₆. Папір офс. Гарнітура Times.
Спосіб друку – ризографія. Ум. друк. арк. 27,48. Обл.-вид. арк. 45,62. Наклад 300 пр. Зам. № 11-197.

НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка»
Свідоцтво ДК № 1665 від 28.01.2004 р.
03056, Київ, вул. Політехнічна, 14, корп. 15
тел (044) 406-81-78

ЗМІСТ

Вступне слово.....	6
РОЗДІЛ 1. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
1.1. Модель формування інвестиційної привабливості галузей економіки України.....	14
1.2. Фактори інвестування.....	32
1.3. Основи інвестиційної привабливості.....	35
1.4. Інвестиційна привабливість об'єктів інвестування.....	39
РОЗДІЛ 2. РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	
2.1. Правові основи інвестування.....	43
2.2. Регулювання інвестиційного процесу.....	49
2.3. Державне регулювання інвестиційної діяльності.....	56
2.4. Управління процесом інвестування.....	59
2.5. Регулювання інвестиційного процесу в аграрному секторі економіки.....	60
2.6. Міжнародний досвід регулювання інвестування.....	62
РОЗДІЛ 3. ІНВЕСТИЦІЇ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ	
3.1. Інвестиційна система банку.....	68
3.2. Вексель як вид цінних паперів.....	81
3.3. Казначейський вексель як державний цінний папір.....	88
3.4. Ефективність використання коштів державного бюджету на наукові дослідження.....	93
3.5. Удосконалення державного фінансового контролю.....	99
РОЗДІЛ 4. ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТУВАННЯ	
4.1. Світові фінансові організації.....	118
4.2. Мотивація іноземного інвестування.....	120
4.3. Проблеми залучення іноземних інвестицій.....	133
РОЗДІЛ 5. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ОБ'ЄКТ ІНВЕСТУВАННЯ	
5.1. Людський капітал як об'єкт інвестування.....	136
5.2. Роль інвестицій у формуванні інтелектуального капіталу.....	140

РОЗДІЛ 6. ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ

6.1.	Консалтинг як сфера господарської діяльності.....	146
6.2.	Управлінське консультування як інструмент розвитку підприємства.....	148
6.3.	Вплив агроконсалтингу на інвестиційно-інноваційну діяльність.....	153
6.4.	Методи коучінгу у дорадчій діяльності.....	156
6.5.	Агроконсалтингові послуги для сільськогосподарських підприємств на меліорованих землях.....	162

РОЗДІЛ 7. РИНОК ПРАЦІ

7.1.	Теорія ринку праці	168
7.2.	Ринок праці аграрної сфери.....	176

РОЗДІЛ 8. АГРОПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС: ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

8.1.	Управління агропромисловим комплексом.....	182
8.2.	Інвестиційний процес в аграрній сфері.....	184
8.3.	Стратегія управління інвестиціями аграрних підприємств.....	193
8.4.	Інвестиційна діяльність сільськогосподарських підприємств на меліорованих землях.....	201
8.5.	Основні напрями розвитку підприємств харчової промисловості.....	212
8.6.	Державне регулювання інвестиційного процесу підприємств харчової промисловості.....	214
8.7.	Ефективність діяльності підприємств цукрової промисловості в умовах реструктуризації бурякоцукрового під комплексу.....	219
8.8.	Інвестування підприємств цукрової промисловості.....	230
8.9.	Конкурентоспроможність продукції хлібопекарських підприємств.....	235
8.10.	Оцінка розвитку хлібопекарних підприємств АР Крим.....	237
8.11.	Інвестування підприємства лікєро-горілочаної промисловості.....	243

РОЗДІЛ 9. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ

9.1.	Діяльність підприємств туристичної сфери.....	252
9.2.	Інноваційне підприємництво в туристичній сфері.....	260
9.3.	Інформаційні технології у туристичному бізнесі.....	265
9.4.	Особливості залучення споживачів до туристичних послуг.....	270
9.5.	Соціально-економічний розвиток готельного господарства.....	275
9.6.	Управління якістю послуг сільського зеленого туризму.....	278
9.7.	Організація анімаційного туризму у сільській місцевості.....	283
9.8.	Виставкова діяльність – ефективний напрям розвитку туристичного брендингу.....	289

РОЗДІЛ 10. ІНВЕСТИВАННЯ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

10.1.	Особливості видавничо-поліграфічної галузі.....	296
10.2.	Механізм управління підприємств видавничо-поліграфічної галузі.....	300
10.3.	Вплив податкового законодавства на розвиток галузі.....	304
10.4.	Інвестування видавничо-поліграфічних підприємств.....	308

РОЗДІЛ 11. ПІДПРИЄМСТВА ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ

11.1.	Діяльність телерадіокомпаній.....	318
11.2.	Стратегія розвитку підприємств телерадіомовної галузі України.....	326

РОЗДІЛ 12. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

12.1.	Теорія управління діяльністю підприємств.....	332
12.2.	Оцінка діяльності підприємств.....	345
12.3.	Принципи управління.....	361
12.4.	Управління економічними ресурсами підприємства.....	362
12.5.	Механізми особистісної мотивації в процесі набуття знань та навичок роботи на підприємстві.....	369

РОЗДІЛ 13. ЯКІСТЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

13.1.	Якість як основа ефективності управління підприємствами.....	376
13.2.	Мотивація споживачів в системі менеджменту якості.....	386

РОЗДІЛ 14. ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

14.1.	Ресурси інвестиційно-інноваційної діяльності.....	392
14.2.	Господарський механізм управління інноваційним розвитком.....	399
14.3.	Здійснення інноваційної стратегії на підприємствах.....	406
14.4.	Передумови успішного інноваційного розвитку підприємства.....	418

РОЗДІЛ 15. ЕКОЛОГІЯ – ОБ'ЄКТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

15.1.	Екологічна політика як напрям, інвестиційної привабливості.....	426
15.2.	Значення екологічного менеджменту в економіці країни.....	431
15.3.	Вплив соціоекологічних факторів на трудоворесурсний потенціал.....	438

РОЗДІЛ 16. РИЗИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

16.1.	Інвестиційні ризики в сучасних умовах господарювання.....	446
16.2.	Ризики інвестиційної діяльності підприємств.....	452
16.3.	Банківський ризик.....	454
16.4.	Особливості управління економічними ризиками зовнішньоекономічної діяльності малих підприємств.....	456

Заключне слово.....	472
----------------------------	------------

Гуткевич С.О.
Дунда С.П.
Завадських Г.М.
Котков С.В.

Князевич А.О.
Томілін О.О.
Миколаєвський О.Е.
Шаманська О.І

Розділ 8.

АГРОПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС: ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Ключові слова та поняття:

аграрна сфера
аграрні підприємства
агропромисловий комплекс
державне регулювання
ефективність
інвестиційна діяльність
інвестиційна привабливість
інвестиційний потенціал
інвестиційний процес
інвестиційно-інноваційна модель розвитку
інвестування
конкурентоспроможність
кооперація
меліоровані землі
продовольство
сільське господарство
стратегія управління
управління
харчова промисловість
лікеро-горілчана промисловість
хлібопекарна промисловість
цукрова промисловість