

## ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ МОЛОКОМАТІВ

*Лебідь М.Р., аспірант,  
Кузьмін К. С., бакалавр*

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

Вибір ефективних способів швидкої реалізації молочної продукції являє собою одну з первинних задач, які постають перед виробниками сільськогосподарської продукції як з точки зору забезпечення обігу коштів, так і з точки зору малого терміну придатності виробів цієї групи товарів. Батьківщиною молокоматів є Швейцарія, в даний час їх чисельність на планеті складає близько 11000 одиниць, з яких понад 7000 знаходяться у Європейських країнах. Молокомат складається з: ємності з харчової нержавіючої сталі, в якій зберігається молоко; пристосування для розмішування, яке не дозволяє молоку розшаруватися на фракції в ємності; охолоджуючої системи; блоку промивання робочих частин, що стикаються з молоком (промивка ємності здійснюється в автоматичному режимі); блоку розливу; пристрої для внесення платежів з приймачем для грошей; пристрої видачі тари для молока.

Серед переваг використання молокоматів для підприємців спеціалісти називають: мінімально необхідну площу під встановлення пристрою і відповідно незначну величину орендної плати; відсутність продавця (економія на з/п); відсутність великого ланцюга посередників між виробником і споживачем. Крім цього молокомати можуть встановлюватись у будь якому місці, вигідному для підприємця з точки зору людино-поточку потенційних покупців на добу, оскільки не потребують для функціонування водопровідної та каналізаційної мереж. Використання молокомату вважається екологічним способом реалізації необробленого свіжого молока, при цьому конструкція апарату передбачає регулярне миття ємностей і всіх деталей, що контактують з молоком, а спеціалісти відзначають простоту машини в обслуговуванні та ремонті.

Серед переваг для покупців спеціалісти називають можливість в зручній для нього час купити якісне молоко від виробника, жирність якого складає 3,7-4%. Продаж продукту відбувається з дотриманням санітарно-гігієнічних вимог, а конструкція пристрою дозволяє зберегти смакові якості і аромат свіжого молока. При цьому ціна розливного молока з молокомата істотно нижче за вартість пакетованого молока завдяки відсутності посередників і відсутності витрат на упаковку, термічну та механічну обробку і зарплату реалізатору.

Однак цей перспективний спосіб реалізації молока має недоліки, основним з яким є побоювання покупців, оскільки в силу сформованих упереджень люди з острахом ставляться сирого продукту. По друге присутня деяка неясність в плані подальшого розвитку цього бізнесу, оскільки в деяких країнах реалізація свіжого молока без попередньої обробки заборонена. Крім того молокомати з технічної точки зору є важкодоступними конструкціями для використання людьми похилого віку та вимагають ретельного догляду.

Список використаних джерел

1. Лебідь М.Р., Заугольніков М.С., Ковальов, О. О. Обґрунтування типу гомогенізатора для оснащення молокомату. Матеріали Всеукраїнської науково-технічної конференції магістрантів та студентів. За підсумками досліджень 2017 р. ТДАТУ, 2018 с. 152-153

2. K.Samoichuk, A. Kovalyov, V. Oleksiienko, N. Palianychka, D. Dmytrevskyi, V. Chervonyi, D. Horielkov, I. Zolotukhina, A. Slashcheva. Determination of fat milk dispersion quality in the jet-slot type milk homogenizer. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2020. № 5/11 ( 107 ). pp 16–24.

3. Самойчук.К.О., Серков П.О., Ковальов О.О.Диспергатори заміників цільного молока. Мелітополь Праці ТДАТУ, вип. 11 т2 стр 119 – 125.

*Науковий керівник: Ковальов О. О., асистент*