

ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА СОКІВ

Черкашин В.Ю., учасник проекту «Норвегія-Україна.
Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»
Шквиря Н.О., к.е.д., доцент кафедри маркетингу
*Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного*

Ринок соків займає одне з лідируючих положень серед споживання безалкогольних напоїв на душу населення. Соки з фруктів і овочів є невід'ємною частиною раціону здорового харчування людини. Вони мають високу харчову цінність за рахунок використання для їх виробництва фруктів, ягід і овочів, значення яких для здорового харчування дуже важливо [3].

На сучасному етапі ринок соків характеризується появою нових гравців ринку та розширенням асортиментного ряду продукції. Чималу роль в підвищенні лояльності споживачів до соків зіграла грамотна маркетингова політика основних учасників ринку, а також збільшення інвестицій в модернізацію обладнання. Ринок соків в Україні є високо конкурентним [2]. Вимоги покупців до якості соків постійно зростають, випереджаючи зростання їх купівельної спроможності [5].

Дослідження, свідчать про загальне збільшення за попиту на соки преміум-сегменті. Останнім часом все більшої популярності набувають соки прямого віджиму. Сік прямого віджиму - це свіжовіджатиий сік, який законсервували і упакували для тривалого зберігання [1].

Для задоволення попиту на ринку соків та отримання високоякісної, органічної та конкурентоспроможної продукції пропонується виробництво фруктових та овочевих соків прямого віджиму. Їх асортимент було сформовано з урахуванням наявності та вартості сировини для виробництва соків у даному регіоні, з орієнтацією на попит та конкуренцію. Новинками для ринку, на який планує вийти підприємство є динний, яблучно-гарбузовий, та морквяно-яблучний соки.

Для реалізації запропонованого проекту необхідно 2100тис.грн. інвестицій, джерелами їх покриття будуть власні кошти (1200000) та залучені кошти банку «CREDIT Agricole Bank» на 5 років під 24% річних.

Для виробництва соків у 2020р. планується залучити працівників з наступними посадами: оператор, маркетолог, майстер виробництва, водій та робітники, які будуть працювати позмінно. Загалом витрати на заробітну плату з нарахуваннями у 2020р будуть складати 595,8тис.грн. Планується пакування соків в упаковку Bag-in-Vox різної місткості – від 3л до 200л. В залежності від місткості відбуватиметься планування каналів розподілу готової продукції. У комплекс заходів по просуванню нових видів соку рекомендуються наступні: PR заходи, реклама на місці продажу стимулювання збуту та зовнішня реклама.

Повна собівартість виробництва соків у 2020 році складе 4955тис.грн., собівартість 1л. становитиме 13,4 грн. Найбільшу питому вагу у структурі витрат на виробництво соків займають витрати на сировину, заробітну плату та електроенергію. Аналіз розрахунків свідчить про ефективність виробництва нових видів соків. Так, чистий прибуток у 2020р. складе 1846ис.грн., у 2022р. він зросте до 5488тис.грн. Рентабельність виробництва та продажу становитиме у 2020р. 37,3% та 25,7% відповідно.

Отже, представлений проект є на сьогоднішній день досить актуальним та прибутковим. Організація сучасного виробництва фруктових та овочевих соків прямого віджиму сприятиме повному задоволенню потреб споживачів якісною вітчизняною продукцією.

Список літератури:

1. Арестенко Т.В. Планування рекламної кампанії сучасного підприємства. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. Мелітополь: Люкс, 2018. № 2 (37). С.63-69.
2. Коноваленко А.С., Болтянська Л.О., Трачова Д.М. Від ідеї до власної справи: Навчальний посібник. Мелітополь: ВПЦ «Люкс», 2017. 278 с.
3. Шквиря Н.О., Сокіл Я.С. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку соків. *Маркетингова освіта в Україні*: зб. матер III Міжн. науково-практ. конф., 12-13 квітня 2016 р. – 2015. – С. 341-349.
4. Шквиря Н.О. Стратегія розробки нового товару на ринку соків *Тренди та інновації в сучасній економіці.*: мат. VII Міжнар. наук.-практ. конференції (23-24 квітня 2015 р., м. Харків). –С.78-84.
5. Шквиря Н.О. Розробка товарної стратегії підприємства. *Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості*: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., 19 квіт. 2019р. Київ: КНЕУ, 2019. С. 67-71.