

ОБГРУНТУВАННЯ ОСНОВНИХ ЕТАПІВ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО РИБНИЦТВА ТА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

Синиця С.В., учасник проекту «Норвегія-Україна.
Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»
Шквиря Н.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу
*Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного*

В сучасних умовах основним для світового рибальства є принцип сталого, допустимого розвитку, на основі якого може бути забезпечена продовольча безпека людства при збалансованому використанні трьох складових: рибальства, аквакультури та екології. Усвідомлюючи важливість цього положення, всі рибальські держави світу визнають, що в нинішньому тисячолітті людству необхідно перейти від рибальства до рибництва (вирощування риби) [1].

Метою дослідження є розробка проекту з промислового рибництва та організації відпочинку і оцінка його ефективності.

Для реалізації даного проекту планується оренда ставка площею 5 га., який розташований за 32км. від м. Мелітополь. Проект пропонується реалізувати у формі приватного підприємництва без утворення юридичної особи для спрощення фінансової звітності.

Основними видами діяльності новоствореного підприємства:

1. Організація цілорічного відтворення і вирощування свіжої прісноводної риби (короп, карась, товстолобик, білий амур) та раків.
2. Поставка риби і раків для кафе, ресторанів та інших підприємств громадського харчування.
3. Реалізація свіжої риби з доставкою.
4. Надання платних послуг із забезпечення риболовлі на спеціально обладнаних місцях.
5. Відкриття майданчику для відпочинку громадян - з літніми будиночками, невеликою інфраструктурою, платній риболовлею, сауною та іншими видами відпочинку.
6. Зариблення водойм під замовлення.

Надання послуг із забезпечення риболовлі планується на березі ставків, де буде підтримуватися оптимальний обсяг риби. Планується ефективне роздільне використання ставка по двох напрямках: риболовля й відпочинок на безкоштовному обладнаному пляжі, що забезпечить необхідну якість послуг. Прогноз попиту на послуги позитивний. Ринок збуту надлишків риби гарантований, у зв'язку з постійним попитом на якісну свіжу рибу.

Для реалізації проекту необхідно залучити інвестиції у розмірі 1256,3тис.грн., яка плануються на закупівлю риби, створення сайту, будівництво та обладнання рибачьких місць, облаштування зон для відпочинку, придбання човнів та катамаранів та очищення ставка. Необхідна умова для вкладення інвестицій, це довгострокова оренда ставка на строк до 20 років з можливістю подальшого продовження строку оренди.

Розрахунками підтверджено ефективність запропонованого проекту з промислового рибництва та організації відпочинку. Виручка від реалізації проекту формується за рахунок доходу від продажу риби та надання послуг з відпочинку, її значення у 2020р. складе 991,9тис.грн. Рентабельність виробництва та продажу у 2020р. складе 38,7% та 26,3% відповідно. Ринок рибної продукції, характеризується відносно стабільно зростаючим попитом, як з боку приватного споживача, так і переробних підприємства. Однак існує ряд системних ризиків, з якими можна зіткнутися при реалізації даного проекту. В першу чергу слід звернути увагу на такі ризики як: сезонні, технологічні, конкурентні та економічні.

Запропонований проект з промислового рибництва та організації відпочинку за всіма показниками приносить ефект, є ефективним та економічно привабливий і може бути рекомендований для реалізації.

Список літератури:

1. Коноваленко А.С., Болтянська Л.О., Трачова Д.М. Від ідеї до власної справи: Навчальний посібник. Мелітополь: ВПЦ «Люкс», 2017. 278 с.
2. Куліш Т.В. Стратегічне маркетингове планування діяльності підприємств з використанням матричних методів. *Збірник наукових праць ТДАТУ* (економічні науки). Мелітополь: Люкс, 2012. № 2 (18). С.64-51.
3. Шквиря Н.О. Інформаційне забезпечення інноваційних рішень на засадах маркетингу. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету* (економічні науки). – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2013. № 2(22). С. 288-294.
4. Шквиря Н.О. Сутність та особливості маркетингового планування конкурентоспроможності продукції. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету* (економічні науки). № 3 (32), 2016. С. 164-170.
5. Dunn, J., Brunner, T., Legeza, D., Konovalenko, A., & Demchuk, O. Factors of the marketing macro system effecting children's food production, *Economic Annals-XXI* (2018), 170(3-4), 49-56.