

## РИНОК АВТОЗАПЧАСТИН В УКРАЇНІ

**Коваленко В. А.**, учасник проекту «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»

**Арестенко Т. В.**, к.е.н, доцент кафедри маркетингу  
*Таврійський державний агротехнологічний  
університет імені Дмитра Моторного*

На тлі падіння платоспроможності населення скоротилися продажі нових автомобілів, що призвело до збільшення середнього віку автопарку. Багато автомобілів потребують більш частого обслуговування і ремонту. Крім того, відбувається зміщення попиту в бік неоригінальних деталей через їх більшої цінової доступності.

Економічна криза в країні і законодавча творчість членів Верховної ради зробили найбільш перспективним такий сегмент вітчизняного ринку як автомобільний «секонд-хенд». Старі автомобілі з Європи після пом'якшення митних бар'єрів стали виходом для багатьох автолюбителів України, яким нові авто з фірмових салонів сьогодні просто не по кишені. Все сказане вище підтверджує актуальність статті.

В Україні попит на старі легкові автомобілі в рази перевершує продажі нових машин. Незважаючи на зусилля дилерів, які регулярно розширюють і оновлюють асортимент нових авто, частка імпортного «секонд-хенду» в загальній кількості продажів складає 76% [1, 5].

Аналогічна ситуація спостерігається і на ринку запчастин - близько 88% запчастин на вітчизняному ринку мають імпортне походження. Імпортом займаються понад 1200 компаній [2, 3]. Найбільші дистриб'ютори займаються не лише оптовими, а й роздрібними продажами. У свою чергу, експорт розвинений слабо. Ключовими особливостями розташованих в Україні підприємств з виробництва автозапчастин є наступні:

- зростання виручки, що обумовлено не стільки нарощуванням обсягів випуску, скільки зростанням вартості кінцевих виробів;
- значна кількість запчастин вітчизняного виробництва реалізується під іменами неукраїнських брендів.

Як відзначають експерти, автовласники як і раніше віддають перевагу запчастинам, що реалізуються на вторинному ринку. Неоригінальні запчастини користуються більшою популярністю, оскільки покупцеві простіше підібрати потрібну для ремонту деталь. Більш того, вона обходиться дешевше оригіналу - різниця в ціні може становити від 25 до 200%. Сумарна вартість проданих на вторинному

ринку запчастин за 2019 рік за попередніми оцінками, перевищує позначку в 2.8 млрд. доларів [6].

Конкуренція на ринку автозапчастин України досить висока. Їх поставками в країну займаються понад 1,6 тис. компаній, найбільшими з яких є ТОВ "Еліт-Україна" та ПП фірма "Юнікс ТРЕЙД КО". Зазвичай імпортери автодеталей зареєстровані і мають головний офіс в столиці, з якою управляють регіональними представництвами по всій Україні. Поряд з офлайн-магазинами, все активніше розвивається інтернет-торгівля деталями автомобілів - розширюється аудиторія користувачів сайтів і додатків по підбору і дистанційному продажу автозапчастин [4, 7].

При цьому бажаючих придбати запчастини відразу в магазині з гарантією безпроблемної їхньої заміни, або повернення багато. Особливо, коли він розташований в спальному районі з високою щільністю населення, коли у безпосередній близькості відсутні аналогічні магазини, що є основою конкурентоздатності підприємства.

Тому ідея організації свого бізнесу, пов'язаного з реалізацією запчастин дуже приваблива.

#### **Список літератури:**

1. Арестенко Т.В., Арестенко В.В. Перспективні напрями розвитку ринку маркетингових досліджень у системі SOCIAL MEDIA MARKETING. *Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка»*. – Тернопіль, 2017. №1-2 [67]. С. 109 – 113.

2. Арестенко Т.В., Арестенко В.В. Методичні підходи до виділення ринкових ніш *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету* (економічні науки). Мелітополь, 2017. №3(35). С.93-98.

3. Від ідеї до власної справи: навч. посіб./ А.С. Коноваленко та ін. Мелітополь, 2017. 250с.

4. Шквиря Н.О. Сутність та особливості маркетингового планування конкурентоспроможності продукції. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету* (економічні науки). № 3 (32), 2016. С. 164-170.

5. <https://avto.informator.ua/2019/10/04/poderzhannye-legkovushki-zanyali-76-avtomobilnogo-rynka-ukrainy-statistika-sentyabrya/>

6. [https://reporter-ua.com/2020/01/21/355338\\_ukrayinskiy-rinok-avtozapchastin-pidsumki-ta-prognozi](https://reporter-ua.com/2020/01/21/355338_ukrayinskiy-rinok-avtozapchastin-pidsumki-ta-prognozi)

7. <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/bolshe-importa-chem-svoego-analiz-rynka-avtozapchastej-v-ukraine>