

Клімова А. С.

здобувач вищої освіти,
Таврійський державний агротехнологічний університет
ім. Дмитра Моторного

Науковий керівник:

Нехай В. В.

д-р. екон. наук, доцент,
Таврійський державний агротехнологічний університет
ім. Дмитра Моторного

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Останніми роками економіка України функціонує у критичному стані. Причиною цього є постійна та затяжна криза, нестабільність політичної та соціально-економічної ситуації, військові дії в країні, пандемія COVID-19 – все ці фактори негативно впливають на стан та розвиток підприємств усіх галузей економіки. Для збереження своїх позицій на ринку підприємство має активно та мобільно реагувати на всі зміни, що відбуваються у зовнішньому середовищі. Для цього організація необхідно застосовувати у своїх діяльності новітні методи управління, які б дали змогу підприємству ефективно функціонувати в умовах сьогодення. До одного з таких методів належить логістичний менеджмент, метою якого є побудова міцної логістичної системи організації, для виконання основних завдань діяльності підприємства щодо транспортування та зберігання продукції, у комплексі з персоналом, що управляє логістичним процесом. Дані обставини обумовлюють актуальність теми дослідження.

Дослідженням окремих аспектів логістичного менеджменту на підприємствах займалися такі вчені, як Л.Л. Ковальська, В.І. Циганюк, Н.М. Мащак, І.Г. Поліщук, О.І.Пивовар, М.І. Долішній, Л.В. Забуранна, В.В. Нехай та інші [1-4]. Проте, незважаючи на значну кількість наукових робіт з логістики і менеджменту, питання логістичного управління на сьогодні є недостатньо вивченим.

За сучасних умов, коли підприємства намагаються розширити ринки виробництва і збуту логістичний менеджмент набуває особливого значення. Варто зауважити, що логістичний менеджмент – це сукупність управлінських дій та функцій, реалізація яких спрямована на оптимізацію фінансових, інформаційних, матеріальних та ряду інших потоків в межах логістичного ланцюга, задля забезпечення стійкого економічного зростання підприємства.

Більшість підприємств в умовах конкурентної боротьби на сучасному ринку як пріоритетність стратегії обирають зниження внутрішніх витрат і підвищення якості послуг, що надаються. Однак, при реалізації такої стратегії, підприємства стикаються з безліччю проблем, які викликані невідповідністю організаційної структури відділу логістики рівню розвитку самого підприємства. А також нехтування станом екології, неповноцінною системою планування руху товару,

відсутністю політики управління запасами і замовленнями, чіткої організації процесу транспортного обслуговування і складування [2, с. 273].

Дослідження дало можливість виділити основні чинники, що впливають на необхідність впровадження логістичного менеджменту в діяльність сучасного підприємства:

- потреба в зниженні логістичних витрат і поліпшенні логістичного сервісу [3, с.52];

- необхідність збільшення обсягу продажів за рахунок освоєння нових ринків, зокрема, за кордоном;

- подальший розвиток процесів міжнародної торгівлі, дерегулювання транспорту, зменшення навантаження на екологію й імплементація інноваційних рішень в інфраструктуру глобальних логістичних систем (автоматизовані системи складування, глобальні інформаційні мережі (Інтернет, GPS) [3].

Логістика була та має бути завжди діяльністю у напрямку поліпшення планування та організації реалізації продукції фірм та потужним засобом підтримки маркетингу. Таке дослідження вважається необхідним з огляду на те, що якість логістичного забезпечення впливає на якість створення каналів збуту та результативність розподілу [3].

В умовах сучасності надзвичайно актуальним питанням є збереження екології планети. Розвинуті країни вже давно у своїй логістичній діяльності роблять акцент не тільки на зменшення матеріальних та часових затрат, а й на піклування про довкілля. За результатами дослідження встановлено те, що застосовуючи логістичний менеджмент у підприємницькій діяльності, американська фірма «Hewlett-Packard» скоротила викиди токсичних хімікатів на 71%, «Dow Chemical» та «General Motors» визначили відповідальних за управління відходами та їх переробку, фірма «Xerox» запровадила зворотну логістику з метою зміни старої техніки у своїх клієнтів та її переробки. Названі фірми дійшли висновку, що використання відходів зменшує витрати енергії, зменшує викиди забруднювачів та економить сировинні ресурси. Окрім того, ці фірми покращили свою конкурентоспроможність та поліпшили фінансові показники щодо розвитку «чистих технологій» [2].

Слід виділити складності специфічного характеру, які істотно ускладнюють розвиток логістичної концепції в сучасній Україні:

- 1) Складна загальноекономічна ситуація і соціальна напруженість не сприяють просуванню в українському бізнесі принципово нових для більшості підприємців, менеджерів, інженерно-технічних працівників логістичних ідей. Високий рівень монополізму в найважливіших галузях, фінансова нестійкість, відсутність відчутного зростання обсягів виробництва та рівня життя населення, негативна реструктуризація національної економіки і згортання реальних інвестицій в сукупності формують середовище, несприятливе для впровадження і розвитку логістики в Україні.

- 2) Тривалий час у вітчизняній економічній науці недооцінювалася роль сфери обігу на макрорівні та значення постачання і збуту продукції на мікрорівні, що і формує фундаментальну позицію в логістиці. Розвиток сфери обігу істотно відставав від виробничої сфери, він фінансувалася за залишковим принципом, а керівний управлінський персонал хронічно недооцінював її роль.

3) В наш час Україна істотно відстає навіть від середнього світового рівня в розвитку інфраструктури економіки. Основні негативні моменти полягають у наступному: недостатній рівень розвитку сучасних систем електронних комунікацій, нерозвинена транспортна інфраструктура, насамперед, у галузі автомобільного транспорту; недостатня забезпеченість сучасним транспортом, що відповідає світовим стандартам; високий ступінь фізичного і морального зносу рухомого складу транспорту; слабо розвинута промисловість з виробництва сучасної тари і упаковки [1, с.87-97].

Зазначені фактори відчутно гальмують впровадження логістичної концепції в українську економіку, а їх подолання у відносно короткі терміни майже неможливе.

Підсумовуючи зазначене можна зробити висновки. Для того, щоб діяльність підприємства була дійсно ефективною в сучасних умовах господарювання, логістичний менеджмент має враховувати економічні, фінансові аспекти та екологічну стратегію. Такий напрям діяльності має бути спрямований на створення транспортно-логістичної системи, що буде безпечною для навколишнього середовища та враховувати аспекти пакування, маркування з урахуванням екологічності показників. Розглядаючи фінансово-економічний аспект реалізації такої програми слід зазначити, що вона має зменшити витрати та покращити ситуацію щодо положення підприємства на ринку.

Список літератури

1. Ковальська Л. Л., Циганюк В. І. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. Луцький національний технічний університет. 2013. Випуск 10 (38). Луцьк. С.87 – 97.
2. Мащак Н. М. Стратегічна узгодженість логістичної діяльності підприємства на екологічних засадах. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 4. Т.2. С. 273 – 282.
3. Нехай В.В. Синергія складових логістичної системи та маркетингу. *Вісник СНАУ*. Суми, 2018. № 8 (77). С. 51 – 55.
4. Нехай В. В. Збутова діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування на засадах консолідованого маркетингу: теорія, методологія, практика: Дис. ... док. екон. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Суми: СУМДУ, 2019. 543 с.

УДК 339.1

Харченко В. К.

здобувач вищої освіти факультету маркетингу,
Київський національний економічний
університет ім. Вадима Гетьмана

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

За сучасних економічних умов економіка, включно з будівельною сферою України, перебувають у стані якісного переходу та свого становлення від монопольного типу будівництва. Відповідно до стратегічного напрямку розвитку, більшість підприємців надають перевагу інноваційним інвестиціям або інвестиціям у нерухомість, що вимагає від виробників і постачальників підприємств активно оновлюють асортимент та номенклатуру товарів та послуг, спираючись на якість, швидкість, адже при відборі постачальників, саме ці фактори відіграють ключову роль під час вирахування результатів управління. Логістичну діяльність