

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ



МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ

За підсумками наукових досліджень 2020 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ



Мелітополь 2020

УДК 621

Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 09-18 листопада 2020 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2020. – **308 с.**

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – УЧАСТЬ МОЛОДИ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Секція – ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Секція – МАРКЕТИНГ

Секція – ЕКОНОМІКА, ТУРИЗМ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020

ЗМІСТ

УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

1. Вдодович В.М. Портрет керівника системи публічного адміністрування	11
2. Верещак С.С. Професійне орієнтування майбутніх фахівців через національно-патріотичне виховання	13
3. Вітовщик О.А. Державне управління як система принципів	15
4. Вітовщик Л.А. Сучасні комунікації та електронне урядування в умовах розвитку інформаційного суспільства	16
5. Дудніченко А.В. Щодо дефініцій «управління» та «публічне управління»	17
6. Жечева А.М. Телефонні переговори в діловому світі	19
7. Котій Н.І. Правові аспекти судового адміністрування	20
8. Кравченко О.В. Територіальна громада як базова ланка місцевого самоврядування в публічному управлінні	22
9. Крись А.О. Сучасні підходи до управління ЗВО в процесі підготовки фахівця	24
10. Мальчев Б. Взаємодія державного та муніципального рівнів управління як фактор успішного державного будівництва	27
11. Микитенко Л.А. Проблеми якісної підготовки кадрів для сфери публічного управління	30
12. Міннігулов В.М. Концепція правової держави	32
13. Новаковська О.А. Сутність надання послуг у публічному управлінні	34
14. Новаковська О.А. Особливості адаптації студентів-першокурсників	35
15. Новаковська О.А. Інтернет-залежність сучасної молоді	38
16. Новаковська О.А. Успішне працевлаштування, як початок трудової кар'єри	40
17. Пятяка Т.А. Етикет ділового спілкування	41
18. Потапський О.А. Професіоналізм державних службовців з огляду на гендерну політику сучасності	42
19. Самохвалова А.Ю. Основи професійної етики в роботі бухгалтера	44
20. Силечник М.В. Права національних меншин в Україні	45
21. Силечник М.В. Особливості психологічного стану безробітної людини	48
22. Стоянчева Н. Діловий етикет у міжнародному бізнесі	50
23. Танасова Н.С. Освіта як фактор забезпечення соціальної мобільності людини у сучасному суспільстві	52
24. Тищенко Ю.В. Організація дуальної форми здобуття освіти у ВСП «Новокаховський фаховий коледж ТДАТУ» як один із засобів інноваційної форми навчання	55
25. Ходорковська О.І. Публічне управління: методологічний аспект	56
26. Хоменко С.В. Менеджмент соціальної роботи як різновид соціального управління	59
27. Щербаков К.С. Ефективна підготовка до ділових переговорів	60

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

1. Бакута С.М. Види неприбуткових організацій	61
2. Бакута С.М. Облік витрат з доведення основного засобу до стану, придатного до використання	62
3. Барвинська О.Г. Обліково-аналітичне забезпечення оплати праці	64
4. Булаєва В.Є. Значення та роль подвійного запису в обліку	65
5. Греченко Р.І. Проблеми розкриття інформації при консолідації фінансової звітності	66
6. Греченко Р.І. Податкова система Швеції	67
7. Єльцова Ю.Ю. Пристосування консолідації фінансової звітності до міжнародних стандартів	68
8. Жечева А.М. Види зовнішньоекономічної діяльності	69
9. Курган Л.П. Особливості проведення аналізу фінансової звітності	70
10. Мальченко М.Ю. Податкова система Італії	71
11. Марченко К.Ю. Облік курсових різниць	72
12. Панченко П.І. Виникнення і розвиток бухгалтерського обліку	73
13. Петрова Д.С. Оподаткування неприбуткових установ та організацій	75
14. Петрушенко В.О. Неприбуткові організації: види, вимоги, досвід	76
15. Повзло С.М. Податкові «подробиці неприбутківців»	77
16. Риженко Б.С. Проблематика та перспективи розвитку правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності	78
17. Самохвалова А.Ю. Визначення ризиків зовнішньоекономічної діяльності та методи управління ними	79
18. Солоха А.М. Доходи: сутність, класифікація та види	80
19. Стоєва Т.С. Як підвищити інвестиційну привабливість підприємств ефективною презентацією звітності	81
20. Стоянчева Н.В. Облік експортно-імпортних операцій у галузі зовнішньоекономічної діяльності	82
21. Щербаков К.С. Зовнішньоекономічний договір як основна форма зовнішньоекономічної діяльності	83
22. Шкура Д.О. Доходи і витрати неприбуткових організацій	84
23. Шкура Д.О. Теоретичні основи обліку запасів в системі управління підприємством	85

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Андрєєв Є.А. Конкурентна позиція бізнесу на ринку розважальних послуг та шляхи її зміцнення	86
2. Андріяшин В.С. Метод аналізу ієрархій в дослідженні інноваційної діяльності підприємства	87
3. Болтянський О.Б. Організація та ефективність збуту продукції	88
4. Бромірський Б.О. Порівняльний аналіз інвестиційної привабливості України і Китаю	89
5. Булаєва В. Оцінка виробничого потенціалу міста	90
6. Булгакова Т.О. Youtube як інструмент розвитку бізнесу	91
7. Водяницька Я.А. Стан споживчого ринку України	92
8. Гайдакова А.А. Ринкові вимоги до якості картоплі	93

9. Грабовська Я.О. Регіональні аспекти розвитку малого підприємництва в Україні	94
10. Жеглова А.О. Аналіз структури виробництва плодоовочевої продукції в Україні	95
11. Жеребцова Н.С. Особливості статистики в медицині і охороні здоров'я	96
12. Златьєв А.С. Індикатори інноваційної активності національної економіки	97
13. Карюк А.М. Інвестиції в технічне забезпечення сільського господарства	98
14. Копил Я.Р. Товарознавча характеристика тропічних і субтропічних плодів	99
15. Краєва О.В. Сучасний стан ринку праці в регіоні	100
16. Кузнецова К.В. Соціальний капітал в економічному управлінні підприємством	101
17. Куруоглу О. В. Аналіз конкурентоспроможності підприємства за моделлю М. Портера	102
18. Лактіонов Є.Є. Аналіз конкурентоспроможності ПАТ «Кременчукм'ясо»	103
19. Лебедка А.А. Оцінка конкурентоспроможності ПРАТ «Полтавський олійноекстакційний завод – кернел груп»	104
20. Лисак Г.Є. Інноваційний розвиток аграрного виробництва	105
21. Лисак Г.Є. Бізнес в соціальних мережах: особливості та проблеми	106
22. Ліштван М.Е. Аналіз діяльності підприємств України	107
23. Марцун Я.М. Особливості здійснення соціальних інвестицій	108
24. Марцун Я.М. Фактори впливу на управління формуванням прибутковості діяльності підприємств	109
25. Рибчинська А.А. Методи просування бізнесу в Instagram	110
26. Розумейко К.Ф. Інвестиційний розвиток торговельного підприємства	111
27. Самофалова А.С. Статистика самогубств в Україні	112
28. Сівакова В.С. Приклади бізнес-проекування в аграрному секторі	113
29. Сизоненко А.С. Мотивування працівників підприємства в сучасних умовах господарювання	114
30. Скорєва А.С. Сутність механізму ціноутворення плодової продукції	116
31. Стаценко К.О. Статистичне порівняння середньої заробітної плати України та Польщі	117
32. Сулейманова Е. Розвиток статистики в Україні	118
33. Сур А.О. Децентралізація в Україні та її вплив на соціально економічний розвиток територій	119
34. Тарасенко О.В. Економічне обґрунтування інвестиційної діяльності підприємства	120
35. Тутова А. Кореляційно – регресійний аналіз	121
36. Тутова А. Інтерполяція і екстраполяція. Прогнозування суспільних явищ	124
37. Федорець М.В. Вплив соціального капіталу на саморегулювання підприємницької діяльності	125
38. Хачко В.О. Аналіз споживання товарів та послуг в Україні	126
39. Ходаба Л.В. Призначення статистики та ефективність її використання	127
40. Чучман Ю.Ю. Діагностика мікросередовища підприємства	128
41. Шеремет Ю.Д. Оцінка конкурентної позиції підприємства за допомогою матриці конкурентного профілю	129

СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ В ЕКОНОМІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Кузнецова К.В., ep@tsatu.edu.ua

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

В теперішній час спостерігається боротьба за пошук нових, в тому числі нетрадиційних джерел підвищення ефективності діяльності підприємства, одним з яких є соціальний капітал.

Проблеми соціального капіталу в різні часи вивчалися такими вченими, як: іноземними – П. Бурд'є, Дж. Коулмен, Д. Норт, Р. Патнем, Ф. Фукуяма, Л. Дж. Ханифан; вітчизняними – В. Борисова, М. Грицаєнко, Г. Жалдак, Н. Пачева, О. Шпикуляк та інші. В той же час залишаються дискусійними питання соціального капіталу підприємства з позицій його економічного управління, що обумовлює актуальність обраної теми дослідження.

На мікрорівні суб'єктом національної економіки є підприємство, де добувається або виробляється сировина, розвиваються технології, споживаються виробничі ресурси, створюється суспільний продукт (матеріальні та нематеріальні цінності). На рис. 1 наведений вплив елементів соціального капіталу на взаємозв'язок між працівниками підприємства та іншими суб'єктами.

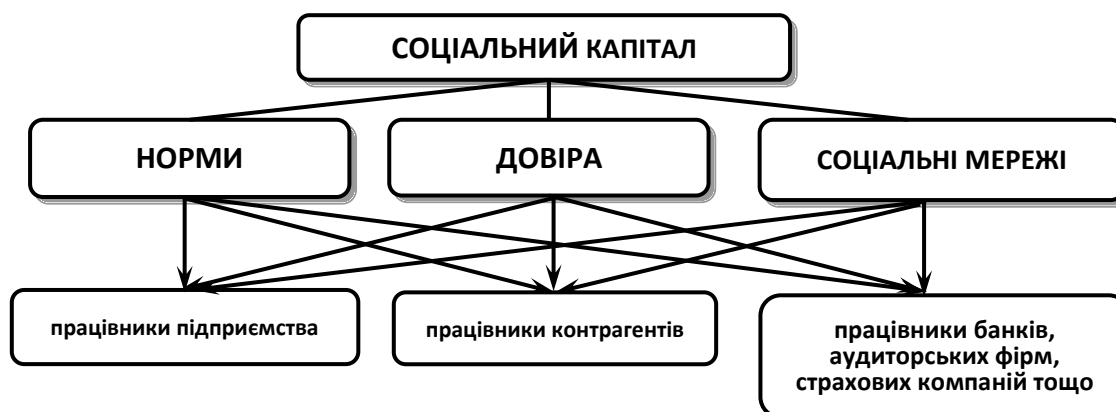


Рисунок 1 – Зв'язок елементів соціального капіталу з суб'єктами національної економіки

Джерело: складено на основі опрацювання літературних джерел [1-5]

Розвиток соціального капіталу підприємства сприяє зростанню продуктивності праці через збільшення людського капіталу, а також підвищенню ефективності його діяльності внаслідок скорочення трансакційних витрат завдяки зв'язкам між суб'єктами національної економіки. Перспективами подальших досліджень є розробка механізму економічного управління підприємством з використанням соціального капіталу.

Список використаних джерел

1. Hrytsaienko M., Hrytsaienko H., Andrieieva L. and Boltianska L. The Role of Social Capital in Development of Agricultural Entrepreneurship. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 427-440;
2. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал. *Бізнес Інформ*. 2018. № 1. С. 188-194;
3. Грицаєнко М.І. Довіра як передумова розвитку підприємницької діяльності. *Бізнес Інформ*. 2016. №12. 143-148;
4. Грицаєнко М.І. Сутність соціального капіталу та його особливості в аграрній сфері. *Економіка АПК*. 2018. №1. С. 60-65;
5. Грицаєнко М.І. Трансакційні витрати на макро-, мезо- та мікрорівнях. *Економіка та управління АПК*. 2018. №1. С. 124-133.

Науковий керівник: Грицаєнко Г.І., к.е.н., доцент кафедри ПТБ, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного