

УДК 005.932:338.43

Фурса В.А.

магістр кафедри «Маркетинг»

Куліш Т.В.

к.е.н., доцент кафедри маркетингу

Таврійський державний агротехнологічний університет

імені Дмитра Моторного

м. Мелітополь, Україна

ЛОГІСТИКА ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Привабливість аграрного бізнесу в Україні протягом останніх років активно зростає. Інтегровані логістичні системи забезпечують економічну стійкість та стабільність розвитку сільського господарства, тому створення таких систем є дуже актуальним.

Україна має всі необхідні елементи для підвищення потенціалу розвитку агробізнесу. Головними передумовами цього є збільшення експорту сировини та готової продукції, використання передових сільськогосподарських машин, технологій вирощування і збирання врожаю, поліпшення логістичної складової, яка повинна допомогти мінімізувати втрати на кожному етапі і кожному процесі [1, с. 156].

Питанням становлення та розвитку логістики підприємств приділяли увагу такі науковці, як Г.М. Дроздова, А.С. Івженко, К.В. Кобзева, Р.Р. Ларіна, Д.Г. Легеза, Т.В. Куліш та інші. Однак багато питань потребують подальших досліджень.

На сьогодні в аграрному секторі логістика знаходиться на досить низькому рівні. Це пов'язано з дефіцитом сучасних елеваторів, низькою якістю дорожньої інфраструктури, недостатньої кількості інвестицій у модернізацію залізничного і автомобільного транспорту. Усунення цих недоліків є резервами для поліпшення показників, а значить – для подальшого зростання.

Тому українським аграріям доведеться докласти великих зусиль і вкласти значні кошти у модернізацію свого виробництва, маркетингову політику, пошук нових партнерів, поліпшення якості продукції.

Зростання експорту готової продукції сприятиме створенню нових виробництв в Україні, створенню нових робочих місць, розвитку інфраструктури аграрного ринку, залученню нових інвестицій та розвитку

нових технологій. Логістика вже перебудовується під нові ринки, пропонуючи нові системи постачання, відкриваючи нові транзитні можливості, встановлюючи нові партнерські відносини з новим транспортним коридором [2, с. 40].

Дослідження стану та тенденцій розвитку аграрної логістики в Україні дозволяє зробити висновки, що основними перешкодами розвитку є:

1) недостатня кількість фінансових ресурсів на впровадження логістичних підходів;

2) відсутність кваліфікованих логістичних кадрів в аграрних формуваннях;

3) недосконалість законодавства та відсутність державної підтримки розвитку агрологістики;

4) відсутність коштів на будівництво достатньої кількості сучасних складських приміщень та сучасних транспортних засобів;

5) низька якість дорожнього покриття [3, с. 87].

Отже, ефективність діяльності товаровиробників аграрної продукції залежить не лише від обсягів виробництва продукції, а й від ефективності її збуту, тому варто акцентувати увагу на розвитку логістики у сфері агропромислового комплексу. Саме ефективне управління матеріальними потоками слід вважати головною умовою розвитку агробізнесу.

У сучасних умовах розвитку економіки виникає потреба досягнення конкурентних переваг та закріплення позицій серед на ринку. Для створення основних переваг перед конкурентами потрібно постійно проводити маркетингові дослідження, робити моніторинг мікро- і макросередовища та виробити певну модель поведінки, що дасть змогу розвиватися та освоювати нові ринки [6, с. 230]. Саме логістичну систему в агробізнесі можна розглядати в широкому розумінні, тому що логістика охоплює всі процеси, забезпечуючи планування, регулювання, управління і контроль [5, с. 170].

Література:

1. Окландер М.А. Логістична система підприємства / М.А. Окландер. Одеса: Астропринт, 2004. – 312 с.

2. Довба М.О. Теоретико-методичні засади створення і функціонування логістичної інфраструктури / М.О. Довба, Н.В. Чернописька. // Вісник Нац.унту “Львівська політехніка”. 2004. – № 499. – С. 40-44.

3. Мойса М.Я. Організаційно-економічні чинники підвищення ефективності аграрних підприємств / М.Я. Мойса, Є.В. Голубков // Економіка АПК № 1. –2010. – С. 86-93.

4. Івженко А.С. Проблеми сучасної логістики та шляхи їх вирішення / А.С. Івженко // АПЕ, 2008. – 26 с.

5. Легеза Д.Г. Логістичні підходи до реалізації овочів у сільськогосподарських підприємствах / Д.Г. Легеза // Інноваційна Економіка. – 2017. – № 3-4 (68). – С. 167-173.

6. Кулиш Т.В. Маркетинговые исследования как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий./ Т.В. Кулиш // Материалы VII Международной научно-практической конференции: «Наука и инновации – стратегические приоритеты развития экономики государства» «Дулатов Окулары 2015» спецвыпуск «Экономика и менеджмент», г. Кастанай. – Казахстан. – 2015. – С. 229-233.

УДК 005.932:338.43

Шубович Д.О.

ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСПОРТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ

На сьогоднішній день логістика є досить масштабною областтю і виступає особливо важливою сферою діяльності, внаслідок того, що задіяна в багатьох процесах, починаючи від способу подачі інформації і закінчуючи доставкою готової продукції кінцевому споживачу. Звернувшись до визначення поняття «логістика», слід визнати, що вона являє собою методологію оптимізації і управління потоками в системах, а будь-яка оптимізація вимагає постійного оновлення процесів. Основним напрямком удосконалення логістичних процесів виступають інноваційні технології.

Сучасний розвиток інноваційних технологій відбувається достатньо швидкими темпами і зачіпає різні сфери діяльності суспільства. Однак, особливо популярними і цікавими з них виступають інновації в галузі транспорту. Урядом України в 2014 році була затверджена нова редакція Транспортної стратегії країни на період до 2030 року, де передбачено введення в дію механізму мотивації використання інноваційних логістичних технологій і оновлення парків вантажного рухомого складу, що забезпечують задані критерії обсягу і якості транспортно-логістичних послуг на рівні, необхідному для реалізації зазначених стратегії.

Причини існуючого підвищеної уваги до транспортної галузі криються в зосередженні в ній значної частки витрат із загальної структури сукупних витрат, що припадають на здійснення логістичних операцій. Серед іншого, розробляються і впроваджуються інноваційні технології спрямовані і на скорочення згубного впливу транспортної галузі на навколишнє середовище, що на даному етапі розвитку суспільства виглядає досить виправданим.

Ефективно працює транспортно-логістична система, яка може виступати досить вагомим аргументом, що гарантує стабільну забезпеченість підприємств матеріально-технічними ресурсами, стійкий збут готової продукції і його позитивну роботу в цілому. У зв'язку з цим