

10. Сидельникова Н. Ю., Рязанцева М. А., Глебов В. В. Влияние загрязнения атмосферного воздуха на психосоматическое здоровье детей дошкольного и школьного возрастов. // Сборник научных материалов. Всероссийская научно-практическая интернет-конференция с международным участием «Окружающая среда: экологические и медицинские проблемы», 15-16 ноября 2011 г. Мордов. гос. пед. ин-т.– Саранск, 2011.– С.104-107

11. Эрдэв Б., Баттогтох З., Маахүү Р. Хүрээлэн буй орчны бохирдлыг гол эх үүсвэрээс нь хамааруулан судлах нь. УБ. 2005. С.31.

MONITORING OF POLLUTION BY HEAVY METALS AND RADIONUCLIDES IN URBANIZED AREAS

Kuliyeva G. A., Kirillova A.D.

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

Abstract. The article presents theoretical and empirical evidence on monitoring of pollution by heavy metals and radionuclides in urbanized areas. So in Ulaanbaatar there are three certified landfill of municipal solid waste. Conducted field research on the content of heavy metals in the studied soils of polygon revealed a significant excess. When determining the content of cesium in the control points, studies have not identified excess and corresponded to the norm.

Key words: *pollution, heavy metals, radionuclides, soil, ash, natural environment*



УДК 338.43

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХРАНЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

Кулиш Т.В.

*Таврический государственный агротехнологический университет, г. Мелитополь, Украина,
tvkulish@gmail.com*

Аннотация. В статье проанализировано состояние рынка подсолнечника на уровне области и страны. На рынке подсолнечника Украина занимает лидирующие позиции, производя четверть семян подсолнечника в мире, освоив рынки стран ЕС, Ближнего Востока и Северной Африки. Одним из лидеров производства подсолнечника в стране является Запорожская область, которая занимает 10 % рынка. Производство подсолнечника в Украине за последние годы становится все более развитой и прибыльной сферой. Основными причинами снижения объемов производства подсолнечника выявлены: недостаточность качественных технологий, отсутствие поддержки со стороны государства, несоблюдение основных правил севооборотов. В Украине средние цены реализации семян подсолнечника колеблются в зависимости от сроков продажи и каналов сбыта. Ежегодно из урожая товаропроизводители за четыре месяца (сентябрь-декабрь) реализуют 80-90% полученного общего объема семян подсолнечник, поэтому цены в этот период ниже на 25-30%, чем в период реализации январь-август. Обосновано целесообразность для сельскохозяйственного предприятия хранить семена подсолнечника на элеваторе и реализовывать по максимальным ценам в течение маркетингового года. В результате перераспределения реализации продукции в течение маркетингового периода и продажи ее в месяце, когда цены максимальные предприятие получает выручки на 12 % выше. Реализация мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности за счет хранения семян подсолнечника и его реализация по выгодным ценам в течение маркетингового года обеспечит предприятию преимущества по цене и обеспечит повышение эффективности деятельности.

Ключевые слова: *рынок, подсолнечник, хранение, маркетинговый год, цена.*

Введение. На сегодня подсолнечник - единственная прибыльная культура в аграрном производстве Украины, которая имеет устойчивый спрос на мировом агрорынке. В Украине производство подсолнечника ежегодно увеличивается [1]. Так, в 2016 году рентабельность производства семян подсолнечника составила 45,1%. По структуре посевных площадей подсолнечник занимает не менее 10% от общего объема, что дает возможность Украине производить на сегодняшний день, четверть семян подсолнечника в мире, освоив рынки стран ЕС, Ближнего Востока и Северной Африки [2].

Материалы и методы исследований. Вопросу экономической эффективности технологии выращивания подсолнечника посвящены работы таких ученых как, Н.А.Бондаренка, Л.А.Манько, О.Постернака, В.М.Лисогора, О.Маслака. Однако в данной статье рассматриваются основные аспекты хранения и реализации семян подсолнечника для сельскохозяйственных предприятий.

Цель статьи. Обоснование целесообразности хранения семян подсолнечника и его реализация по выгодным ценам в течение маркетингового года.

Результаты исследований. Производство масличных культур занимает одно из ведущих мест в аграрном секторе страны. Одним из лидеров производства подсолнечника является Запорожская область, которая, вместе с Днепропетровской, Донецкой и Луганской областями обеспечивают почти 80% производства подсолнечника в стране [3]. Проанализировать экономическую характеристику производства культуры можно с помощью анализа основных показателей производства и реализации по области и сопоставление этих данных с показателями страны в целом (таблица 1).

Таблица 1 - Экономическая характеристика производства подсолнечника

Показатели	2 012р.	2 013р.	2 014р.	2 015р.	2 016р.	2016р. К 2012р., %
Запорожская область						
Посевные площади, га	322820	338944	348485	344055	299466,0	92,77
Объем производства, ц	4938295	5208455	6622859	4922533	5977089,0	121,04
Объем реализации, ц	5052685	5745477	5291890	5740499	5411188,0	107,10
Урожайность, ц/га	15,3	15,4	19	14,3	20,0	130,72
Прибыль от реализации, тыс.грн.	316458,1	716132	659885,5	569908,1	324959,2	102,69
Прибыль на 1 га, грн.	980,2927	2112,833	1893,584	1656,445	1085,1	110,69
Выручка от реализации, тыс. грн.	963690,5	1706685,3	1698948,9	2038905	1676746,0	173,99
Украина						
Посевные площади, га	2707990	2977153	3258325	3388914	3414473,0	126,09
Объем производства, ц	43409422	48802177	62185464	61782103	81860704,0	188,58
Объем реализации, ц	46787320	49574395	50236891	68130081	69567919,0	148,69
Урожайность, ц/га	16	16,4	19,1	18,2	24,0	150,00
Прибыль от реализации, тыс.грн.	2599215,4	5895398,6	33107,7	7683086	4602858,9	177,09
Прибыль на 1 га, грн.	959,832	1980,214	10,16096	2267,123	1348,0	140,45
Выручка от реализации, тыс. грн.	8877908,5	15011181,2	16200781	24465164	20745774,4	233,68
Сравнение						
Доля посевов в стране, %	11,92102	11,38	10,7	10,15	8,77	-3,15
Доля производства в стране, %	11,37	10,67	10,65	7,97	7,30	-4,07
Отклонение урожайности от среднего уровня, +/-	-0,7	-1	-0,1	-3,9	-4,00	-
Отклонение прибыли от среднего уровня, +/-	20,46	132,61	1883,42	-610,68	-262,91	-
Доля рынка, %	10,85	11,37	10,48	8,33	8,08	-2,77

Доля Запорожской области на рынке подсолнечника Украины составляет около 10%. Посевные площади подсолнечника в Запорожской области в 2016 году занимают 10,15% от посевных площадей под подсолнечник в стране. В 2008г. области принадлежало 12,5% всего рынка подсолнечника, но в 2011-2012 гг. этот процент уменьшился и составил 8,0% [4].

На протяжении анализируемого периода эффективность производства семян подсолнечника в Запорожской области повышается. Посевные площади почти не изменились, но объем производства продукции увеличился на 21% за счет повышения урожайности на 30%. Объем реализации

увеличился на 7%, выручка от реализации возросла на 74%, что связано с повышением цен на семена подсолнечника. Прибыль от реализации вырос почти на 3%.

Производство подсолнечника в Украине за последние годы становится все более развитой и прибыльной сферой. Запорожская область хотя и остается лидером в этой области, но из-за недостаточности качественных технологий, отсутствие поддержки со стороны государства, и несоблюдение основных правил севооборотов уменьшает свою долю производства, посевных площадей, среднюю урожайность, а следовательно и размер прибыли, который она могла бы получать от производства и реализации подсолнечника.

Цена на семена подсолнечника колеблется в зависимости от сезонного фактора: осенью в период сбора урожая подсолнечника, когда предложение со стороны сельскохозяйственных предприятий очень большое, цена составляет около 650 грн /ц. В апреле - мае предложение семян минимально, а цены -максимальные 850-900 грн / ц.

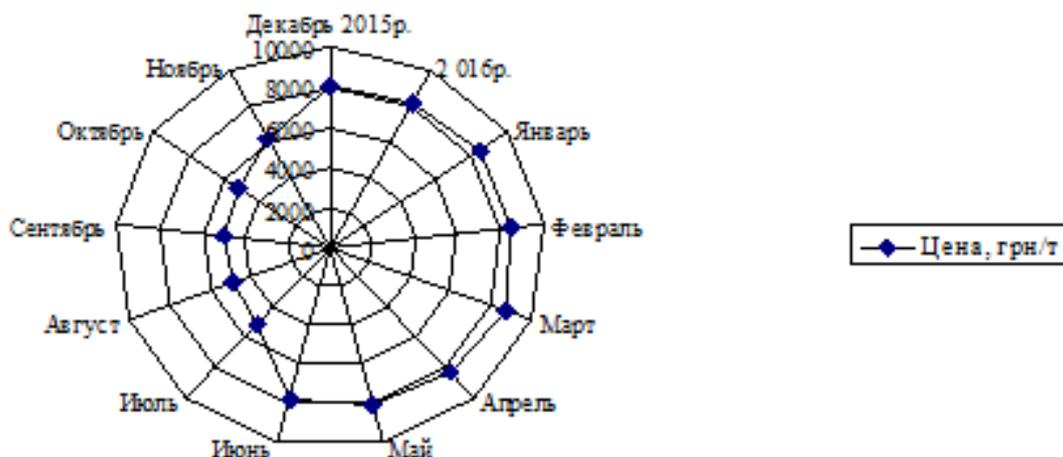


Рис. 1 Ежемесячная динамика цен на семена подсолнечника за 2016 г

В Украине средние цены реализации семян подсолнечника колеблются в зависимости от сроков продажи и каналов сбыта. Ежегодно из урожая товаропроизводители за четыре месяца (сентябрь-декабрь) реализуют 80-90% полученного общего объема семян подсолнечника, поэтому цены в этот период ниже на 25-30%, чем в период реализации январь-август. Это обусловлено тем, что производители при финансовом дефиците, собрав урожай и не имея помещений для его хранения, вынуждены срочно реализовывать семена подсолнечника на рынке, а при увеличении предложения цены падают. Колебания цен при реализации семян подсолнечника по регионам незначительные (5-10%) и зависят от объемов реализации, качества периода продаж и наличия конкуренции.

В результате исследования маркетинговой среды рынка подсолнечника и проведенного полевого исследования экспертов, считаем целесообразным для типичного сельскохозяйственного предприятия ООО «Дружба» хранить семена подсолнечника на элеваторе и реализовывать по максимальным ценам в течение маркетингового года. ООО «Дружба» специализируется на производстве и реализации семян подсолнечника. Общая выручка от реализации подсолнечника в 2016 году составляла 2950,9 тыс.грн.

В результате перераспределения реализации продукции в течение маркетингового периода и продажи ее в месяце, когда цены максимальные предприятие получает выручки в размере 3323,242 тыс.грн., что на 372,4 тыс. больше фактической выручки от реализации.

Планируется оставить на хранение 8530 ц семян подсолнечника. Для хранения предлагается Открытое Акционерное Общество Токмакский Элеватор. На этом элеваторе действуют такие расценки: прием 12 грн. за тонну, хранения 42 грн. т / мес., сушка 22 грн т /%, очистка 8 грн т /%. Определим затраты на хранение согласно планового объема реализации (таблица 2).

Таким образом, расходы на хранение 8530 ц семян подсолнечника составят 104,05 тыс, в том числе 2500 грн транспортные расходы. В результате планируем перераспределить реализацию семян подсолнечника и первые пять месяцев оставить на хранение на элеваторе, начиная с января начинать реализацию, максимально увеличивать ее в месяце на которые приходится самая высокая цена (февраль, март, апрель).

Таблица 2 - Затраты на хранение семян подсолнечника на элеваторе

№ п/п	Услуги	Ед.измерения	Цена, грн	Сумма затрат, грн.
1.	Прием	тонна	12	10236
2.	Хранение	т/мес.	42	35826
3.	Сушка	т/‰	22	29855
4.	Очистка	т/‰	8	6824
5.	Отгрузка	тонна	35	29885
6.	Выписка складской квитанции	шт.	40	40
7.	Транспортные затраты	Грн..		2500
	Всего			104047

Таким образом затраты на хранение в течение года составят 35826 грн. Определим общие затраты на обработку и хранение подсолнечника на элеваторе.

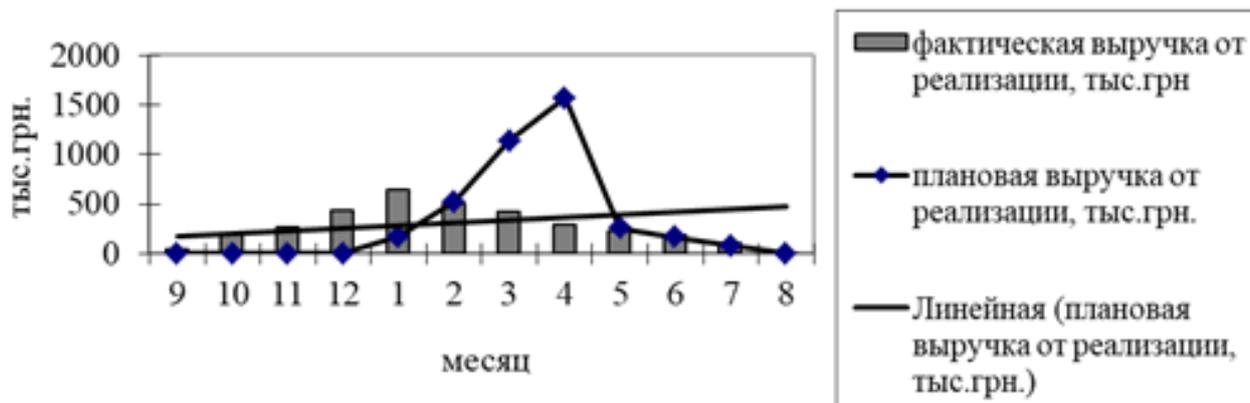


Рис. 2. Динамика выручки от реализации подсолнечника в ООО «Дружба»

Выводы. В итоге, затраты на хранение 8530 ц семян подсолнечника за 5 месяцев составят 104,05 тыс. грн. После продажи семян подсолнечника по новой схеме реализации по ценам фактического года планируем получить 3323,24 тыс. грн. Дополнительный доход составит 83,492 тыс. грн. Поэтому для ООО «Дружба» проведение данной операции будет прибыльной.

Таким образом, реализация мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности за счет сохранения семян подсолнечника и его реализация по выгодным ценам в течение маркетингового года обеспечит предприятию преимущества по цене и обеспечит повышение эффективности деятельности.

Список использованных источников:

1. Маслак А. Современные тенденции рынка подсолнечника // Техника и технологии АПК. - 2015. №5 (8). - С.35-38.
2. Лисогор В.М. Неформализованный анализ инновационных механизмов государственного регулирования производства семян подсолнечника // Вестник Хмельницкого национального университета. - 2014. № 1. - С. 138-142.
3. Пастернак А. Перспективы рынка рапса и подсолнечника // Вестник Хмельницкого национального университета. - 2016. № 3. - С. 40-44.
4. Статистическая информация [Электронный ресурс] // Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

EFFICIENCY OF SUNFLOWER STORAGE AND IMPLEMENTATION FOR FAMILIES

Kulich T.V.

Taurian State Agrotechnological University, Melitopol, Ukraine, tykulish@gmail.com

Abstract. The article analyzes the state of the sunflower market at the level of the region and the country. Ukraine takes the leading position in the sunflower market. The reasons for reducing the production of sunflower are Identified.

The expediency of keeping an oilseed sunflower seed on the farm and implementing the maximum prices during the marketing year is justified for the agricultural enterprise. As a result of redistribution of product sales during the marketing period, the enterprise receives revenue by 12% higher. Implementation of

activities to improve sales activities will provide the company with advantages in terms of price and will ensure increased efficiency of activities.

Keywords: *market, sunflower, storage, marketing year, price.*



УДК 635.64:635.646:631.81.631.582

ОПТИМИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ РАСТЕНИЙ ТОМАТА ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Куц А.В.

*Институт овощеводства и бахчеводства Национальной академии аграрных наук Украины, пос.
Селекционное, Украина, kutzalexandr@gmail.com*

Аннотация. Изучено влияние различных систем удобрения (минеральная, органическая, сидеральная) на питательный и микробиологический режим почвы, урожайность и качество продукции томата при его выращивании на черноземных почвах Левобережной Лесостепи Украины. Установлено, что использование запахивания соломы или сидерата с обработкой их деструктором стерни и внесением микробных препаратов способствует повышению урожайности томата на 4,0-4,8 т/га и содержания в плодах аскорбиновой кислоты (32,53-23,5 мг/100г).

Ключевые слова: *томат, удобрение, сидерат, микробные препараты, урожайность, качество.*

Введение. Длительная техногенно перегруженная интенсификация сельскохозяйственного производства обострила экологические, экономические и энергетические проблемы, побудившей к поиску нового, научно обоснованного подхода к формированию современных систем хозяйствования, главными задачами которого должны быть сохранение почвенных ресурсов и получения экологически чистой растениеводческой продукции [1, 2].

В условиях высокой стоимости минеральных удобрений и дефиците классических органических удобрений актуальным становится поиск альтернативных способов оптимизации питания овощных растений и воспроизводства плодородия почвы. Также следует отметить, что даже при использовании достаточно больших доз органических удобрений, улучшение физико-химического состава почв, ожидаемый эффект наблюдается не всегда, постольку низкая эффективность органических удобрений, может быть обусловлена деградацией почвенной зоофауны и микрофлоры, которые способствуют трансформации органического вещества в легкодоступные для растений соединения (снижение биологической активности почвы) [3, 4].

Поэтому при выращивании овощных растений за принципами органического земледелия актуальным является применение сидеральных удобрений (запахивание соломы, зеленой массы сидеральных растений) и разнообразных микробных препаратов. Следует также отметить, что себестоимость сидеральных удобрений достаточно низкая (отсутствуют расходы на транспортировку и разбрасывания по полю), они не содержат такого большого количества семян сорняков, которая присуща навозу. К тому же многие сидеральных растений являются сильными аллопатами, обуславливая угнетение роста других видов растений [5]. Отмечается также тот факт, что коэффициенты использования азота сидеральных удобрений в первый год почти в два раза выше, чем из навоза. Сидерация обеспечивает увеличение количества почвенных микроорганизмов в 1,5-2 раза, что способствует усилению биологической активности почвы [6, 7].

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в Институте овощеводства и бахчеводства НААН Украины на черноземе типичном малогумусном тяжелосуглинистом в течении 2014-2016 гг.

Элементами биологизации системы удобрения выступали запахивание соломы и сидеральных растений с использованием биодеструкторов стерни, внесение традиционных органических удобрений (52 т/га перегноя), применение микробных препаратов различной направленности (азот- и фосфатмобилизирующих, азотфиксирующих). В качестве эталонного варианта была использована рекомендованная для зоны Левобережной Лесостепи Украины доза минеральных удобрений $N_{135}P_{120}K_{90}$ (вразброс) и расчетная доза минеральных удобрений для получения урожайности томата на уровне 50 т/га ($N_{110}P_{70}K_{90}$).