

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОБІЛЬНИХ БАНКІВ В УКРАЇНІ

За останні роки в Україні спостерігається тенденція використання сучасних інформаційних технологій у реалізації фінансових послуг. Стрімкий розвиток соціальних мереж, онлайн магазинів, мобільних додатків – сприяло змінам у функціонуванні банківських систем, зокрема появі так званих мобільних(нео) банків. Поява необанків є перспективною інновацією у сфері банківського обслуговування.

Необанк – це вдосконалений банк, створений і функціонує на цифрових платформах тобто без прикріплення до певного місця. Він надає свої послуги клієнтам в онлайн-режимі [1]. Популярність мобільних банків пов'язана зі зміною поведінки клієнтів, появою нових потреб. На даний момент в Україні існує не так багато необанків порівнюючи з іншими країнами, але ці компанії намагаються повністю задовольнити потреби споживачів [1].

Власниками віртуальних банків виступають компанії, що здатні адаптуватися до різної економічної ситуації. Сильні сторони: знання клієнтів, їх довіра відповідність вимогам, безпека і досвід кредитних організацій. А також здатність швидко та ефективно реагувати на ринкові зміни. Великі традиційні банки також вкладають кошти в фінансові інновації та встановлюють з необанками партнерські відносини для надання спеціалізованих послуг і підвищення їх інноваційного потенціалу.

Любому сегменту банківських послуг притамані певні переваги, недоліки і особливості. До переваг мобільного банку можна віднести такі [2]:

- швидкість і легкість контролю за станом рахунку в режимі онлайн,
- конкурентне ціноутворення та прозорість в продуктивній лінійці.
- позбавлення клієнта від очікування в черзі в питаннях роботи;

- персоналізований банкінг, легкість доступу та навігації в додатку.
- отримання консультацій фахівців банку в будь-який зручний час, де б ви не знаходилися;
- конфіденційність, доступність;
- економія на будівництві, відсутність офісу і філій, так як банк створюється на цифровій платформі в інтернеті;
- вся документація зберігається та ведеться в онлайн режимі.

Очевидно, що вагомі переваги є у тих мобільних банків, за спиною яких стоять фінансові гіганти. По-перше, ці компанії вже прекрасно вміють залучати споживачів. По-друге, за рахунок диверсифікації інших своїх продуктів, вони можуть запросто демпінгувати, завойовуючи все більшу частку ринку.

Негативні сторони функціонування необанків також є:

- великі початкові вкладення коштів для розвитку
- недостатність інвестиції та капіталу
- значні витрати на розробку та впровадження надійного захисту від кібершахраїв і вірусних програм;
- витрати на створення і впровадження програм та сайтів для обслуговування клієнтів;
- при проблемі на сервері, робота з рахунком і документами може зупинитися на невизначений період до її усунення;
- низький рівень фінансової грамотності населення та відсутність знань з основ банківської справи.

Задовольняючи потреби клієнтів, необанки часто вибудовують набагато комфортніший безшовний сервіс, на основі використання новітніх технологій, роботою з великими даними, біометрію, платформами нових поколінь. Тому на ринку їм працювати легше, тому і клієнтська база росте з кожним днем. Сприятлива фінансова підтримка – це відмінна умова для зростання необанков [3].

Отже, зробимо висновок, що користувачам послуг мобільних банків працювати з ними легко і комфортно, до того ж зазвичай тарифи у цих гравців зрозумілі і прозорі. Крім того, вони часто кооперуються з іншими стартапами, і їх сервіс за рахунок цього стає гнучкішим та швидше. Користувачі можуть легко вибирати кращі пропозиції. Мобільний банк спрощує кредитні відносини. Завжди слід пам'ятати і про ризики, які в цьому сегменті досить специфічні і потребують подальших досліджень

#### Список використаних джерел

1. Банкінг майбутнього: трансформація форми або суті. – URL: [Електронний ресурс]– Режим доступу: <https://www.terrasoft.ru/financial-services/insights/future-banking>
2. Класичні банки та фінтех: конкуренти чи союзники – [Електронний ресурс]– Режим доступу: <https://www.bib.eu/ru/novosti/08/20/klassicheskie-banki-fintech-konkurentyi-ili-soyuzniki>
3. Необанки і кредитування: тренди та перспективи \ [Електронний ресурс]– Режим доступу: <https://psm7.com/bank/neobanki-i-kreditovanie-tekushhie-trendy-i-perspektivy.html>