

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО КОНСАЛТИНГУ

Зіняк О., студент 41 ПТБД, Email: ziniak1998@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

У сучасній економіці досить широке застосування отримала практика залучення сторонніх організацій для виконання тих чи інших функцій бізнесу або виконання послуг і робіт, що підтримують виконання цих функцій. Консалтинг – це вид економічної діяльності, що являє собою розроблення консалтинговими компаніями рекомендацій фінансово-аналітичного, науково-технічного, технологічного та прогностичного характеру для визначення концепції, напрямів, заходів та засобів підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання, а також планів їхнього розвитку [2].

Основними причинами стрімкого розвитку консультування та зростання попиту на консалтингові послуги на світовому ринку виділяють наступні:

- загальну тенденцію глобалізації бізнесу, яка однаково сприяє попиту на консалтингові послуги і серед транснаціональних корпорацій, що захоплюють нові ринки, і серед щойностворених компаній, що сподіваються позиціонуватися на світовому ринку;

- можливість використання ідей і таланту консультанта в якості конкурентної переваги в ринковій боротьбі;

- необхідність впровадження інформаційних технологій, які дозволяють значною мірою підвищити продуктивність компанії [3].

Загалом консалтингова діяльність полягає у консультуванні керівників, управлінців, профільних фахівців із широкого кола питань у сфері фінансової, комерційної, юридичної, технологічної, технічної, експертної діяльності. Міжнародний консалтинг зазвичай розглядається у двох аспектах: як один із напрямів функціонування світового ринку та як спосіб спеціалізації певного виду консультаційної допомоги (міжнародний фінансовий, інвестиційний, кадровий консалтинг). Специфікою консалтингових послуг є створення інтелектуального продукту, який залишається у володінні клієнта після завершення консультування. Досить часто консалтингові послуги надаються паралельно чи разом з іншими, а тому найчастіше трапляються компанії, які спеціалізуються саме на наданні комбінованих послуг (аудиторські та консалтингові чи юридичні у поєднанні з консалтинговими тощо). Загалом сектор консалтингових послуг розвивається випереджаючими темпами порівняно з іншими галузями світової економіки. Особливо значний розвиток ринку консалтингових послуг відзначається в країнах Центральної та Східної Європи, СНД, Азії, Індії і Китаї. За відомостями ГЕАСО, понад 11% послуг грецьких консалтингових фірм, 10% – російських, по 5% – хорватських та словенських припадає на східноєвропейські країни. Найбільш перспективним ринком з погляду обсягу попиту є Китай. Цей вид консультування найпопулярніший у США, Японії та в Західній Європі. Приплив інвесторів-нерезидентів з усього світу, значні темпи збільшення невиробничої сфери та багато інших економічних чинників є причинами зростання обороту ринку консалтингових послуг у цих країнах. У Східній Європі перше місце посідає операційний консалтинг. Така диференціація переваг може бути зумовлена менталітетом і національною особливістю бізнес-моделі. Захід звик орієнтуватися на завтрашній день, інвестувати в майбутнє, тоді як бізнес у країнах Центральної та Східної Європи прагне зміцнити свої позиції на ринку на найближчий час [4].

Розвиток міжнародної торгівлі консалтинговими послугами визначається комплексом факторів, перш за все, сприятливою економічною кон'юнктурою, зростанням інвестицій, загостренням конкуренції за впровадження нових знань, потребою у використанні нових технологій у виробничій діяльності, необхідністю застосування нових, зарекомендували себе товарних знаків для розширення збуту продукції. У системі міжнародних економічних відносин попит на послуги консультантів стабільно зростає, що означає для компаній

можливість отримання стійких конкурентних переваг, пов'язаних з використанням високих технологій і сучасних методів управління компанією. Консалтингова діяльність у все зростаючій мірі визначає загальну ситуацію в світовій економіці і місце країн у світовому господарстві та системі світогосподарських зв'язків.

Список використаних джерел:

1. Бейч Э. Консалтинговый бизнес: основы профессионализма / Э. Бейч ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2006. – 272 с.
2. В. А. Організація консалтингової діяльності : [навч. посіб.] / В. А. Верба, Т. І. Решетняк. – К. : КНЕУ, 2010. – 244 с.
3. Верба В.А. Консалтингова підтримка розвитку українських підприємств/ В.А. Верба // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – Т. 2. – С. 55 – 59 с.
4. Відновлення ринку консалтингу почнеться вже в 2018 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://n-auditor.com.ua/uk/novini/finansi/item/66877-відновлення-ринку-консалтингу-почнеться-вже-в-2018-році.html>
5. Посібник з консалтингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uamc.com.ua/documents/block_6_35.pdf.

Науковий керівник: Захарченко О.Г., к.е.н.,ст.викладач

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ КАПІТАЛУ

Іванов Д.В. ivanov6007@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Міжнародний рух капіталу – це експорт та імпорт капіталу з-за кордону з метою отримання певних вигод [1]. Міграція капіталу займає центральне місце в економічному процесі, забезпечуючи ріст економік більшості держав, а кошти, що утворюється в результаті перерозподілу, самостійно обумовлюють своє розширення і розвиток.

Аналіз інвестиційних процесів в Україні показує, що за період з 2010 року по 2019 рік відбуваються різнобічні коливання обсягу експортованих та імпортованих інвестицій та боргових інструментів. При цьому в цілому в експорті акціонерного капіталу спостерігається позитивна динаміка, а імпорт в середньому зменшується з кожним роком. Це зумовлено, насамперед, негативною інвестиційною привабливістю нашої країни. При цьому міграція боргових зобов'язань має позитивну динаміку в обидві сторони, що здається позитивним, проте, імпорт перевищує експорт більш ніж в 40 разів, а отже, наша країна має погасити міжнародні кредити на суму рівно в стільки ж разів більшу, ніж мають заплатити нашої державі, що безумовно є негативним.

Прогнозуючи обсяги міжнародної міграції капіталу, можна спостерігати збільшення всіх прогнозованих показників. Зростання експорту та імпорту акціонерного капіталу є позитивним явищем, особливо, якщо зважати на те, що обсяг іноземних інвестицій в Україну зростає майже на 80% на 1 січня 2021 року в порівнянні з 1 січнем 2019 року. На противагу цьому збільшиться й обсяг імпортованих боргових зобов'язань на 49%, що є негативним, але зважаючи, що різниця між цими двома показниками надто велика, то можна цілком стверджувати про позитивний характер цих процесів в цілому. Проте, точність прогнозів спостерігається на рівні 77-89%, що не дає абсолютної гарантії.

Для розуміння величин прогнозованих обсягів імпортованого та експортованого з економіки України капіталу доцільно виділити фактори, які на них впливають. Результати кореляційного аналізу показали, що ВВП має сильний зв'язок з імпортом акціонерного капіталу та експортом боргових інструментів, а експорт товарів і послуг, так само як і їх імпорт, має сильний зв'язок з усіма досліджуваними показниками. Отже, підвищення рівня