

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА МІЖНАРОДНУ ТОРГІВЛЮ ПОСЛУГАМИ В УКРАЇНІ

Зінченко В.В. vzincenko216@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Україна має досить великий спектр послуг для інших країн, що дає змогу розвиватись та здійснювати зовнішньоекономічну діяльність. За період 2012–2018 рр. обсяг експорту послуг зменшувався через зміну політичної ситуації та нестабільність економічної ситуації. Відбулося скорочення даного показника на 25% за рахунок зменшення вартості послуг зі страхування, послуг з ремонту та технічного обслуговування, послуг приватним особам, культурних та рекреаційних послуг, окрім послуг у сфері телекомунікації, комп'ютерних та інформаційних послуг. Зазначені статті послуг є дуже важливим у сучасний період часу, тому Україна повинна відновлювати їх продаж для покращення стабільності своєї економічної ситуації та для зміцнення ситуації на міжнародній арені.

Як показує проведене дослідження, Україна збільшила обсяги експорту за період 2012-2018 рр. у такі країни як Ізраїль, Італія, Нідерланди, Німеччина, Польща, США, Туреччина, Франція, Данія, ОАЕ та Угорщина. Також Україна співпрацює не лише з країнами Європи, а й з країнами СНД, Америкою. Загалом, обсяг експорту послуг за країнами зменшився на 18% за рахунок таких країн, як Австрія, Бельгія, Велика Британія, Віргінські острови, Естонія, Казахстан.

Україна імпортує доволі велику кількість послуг. Найбільше у 2018 році імпортувались такі послуги як транспортні, ділові, державні та урядові, причому у 2018 році порівняно із 2012 відбулося скорочення обсягу імпорту транспортних послуг на 77%, ділових на 71% та зростання обсягу державних й урядових послуг на 6%. Незначно зменшився обсяг імпорту таких послуг, як послуги з переробки матеріальних ресурсів, послуги для переробки товарів з метою реалізації за кордон та послуги приватним особам. Це свідчить про те, що Україна поступово починає забезпечувати себе сама необхідними нам послугами. Хоча, імпорт таких послуг, як з ремонту та технічного обслуговування, пов'язані з подорожами, зі страхування, у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні, а також державні та урядові мав тенденцію до зростання.

Щодо географічної структури експорту-імпорту послуг, то найбільшими партнерами України залишаються країни СНД, зокрема Російська Федерація, країни ЄС, Азії та Америки, зокрема США.

Серед основних чинників, що визначають рівень розвитку міжнародної торгівлі послугами є наступні: неефективне управління підприємствами, відсутність за кордоном збутової інфраструктури, нерозвиненість основних засад ринкової економіки, недосконалість методів державного регулювання економіки, слабка інфраструктура підтримки експорту, загострення міжнародної економічної конкуренції [1].

Отже, для активізації міжнародної торгівлі України слід вжити таких заходів як: залучення іноземного капіталу для прискорення модернізації; створення нових галузей та виробництва; створення маркетингових та сервісних мереж на міжнародних ринках; збільшення закупівлі за кордоном новітніх технологій для створення нових конкурентоспроможних національних виробництв. Здійснення вище перелічених заходів допоможе Україні зайняти краще місце на міжнародному ринку завдяки підвищенню конкурентоспроможності України.

Список використаних джерел:

1. Мельник Т.М., Іксарова Н.О. Міжнародна торгівля послугами: тенденції, чинники, національні пріоритети. – 2010. – Вип. 6. – С. 197-202.

Науковий керівник: Попова Т.В., к.е.н., доцент