

в одну з них і завоювати місце. Від правильної цінової політики і ступеня мотивації персоналу залежить дуже багато.

Під час проходження виробничої практики в тур фірмі « Браво Тур» в якості молодшого помічника менеджера були придбані не лише прекрасні навички в сфері технологій туристичного бізнесу, а й закріпилися і заглибилися теоретичні знання, набули практичних навичок самостійної роботи.

Дана практика дозволила мені при дослідженні структури та організаційної діяльності турфірми розширити і поглибити вже наявні знання і розвинути до неї інтерес, дозволяючи тим самим визначити для себе правильність вибору даної професії

Список використаних джерел

1. Миронов Ю.Б. Маркетинг в туризмі: Конспект лекцій http://tourlib.net/books_ukr/mark_tur08.htm
2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостинність і туризм : навч. посібник для вузів / Ф. Котлер. - Изд.4-е, перероб. і доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006 – 639
3. Офіційний сайт туристичної фірми «Браво Тур» <https://bravo-t.com/>
4. Закон України про рекламу від 11.7.2003 № 1121-IV; www.ministerstvo.com.ua
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak_1.htm
6. Організаційні структури управління в туризмі https://pidruchniki.com/11570718/turizm/organizatsiyni_strukturi_upravlinnya_turizmi

Науковий керівник: Демко В.С., викладач

ГРОШОВИЙ РИНОК ТА ПРОБЛЕМИ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Островецький В.А., студент 11 ПУ, Email: ostroverkhovvlad2@gmail.com
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Роль грошей є результатом їх функціонування і виявляється у стимулюючому чи гальмуючому впливі грошей на певні економічні процеси. Такий вплив забезпечується самою наявністю грошей на ринку, завдяки чому всі економічні суб'єкти функціонують у грошовому середовищі, а також зміною кількості грошей в обороті.

Тобто грошам належить ключова роль в ринковій економіці. Однією із найважливіших послуг, що виробляє банківська система це кредитування та депонування. Рушійною силою для економічного зростання є споживче кредитування. Бо, на жаль, із-за економічної ситуації в країні населення не може придбати товари з поточних доходів. Споживче кредитування є досить популярним в Україні, але останнім часом відбувся спад потреб населення у кредитуванні. Нестабільне політичне і економічне середовище негативно вплинуло на розвиток ринку споживчого кредитування, що зумовило необхідність дослідження основних проблем, тенденцій, та перспектив розвитку ринку споживчого кредитування.

Споживчий кредит - кошти, що надаються кредитором (банком або іншою фінансовою установою) фізичним особам на придбання споживчих товарів або послуг у тимчасове користування, під процент, на умовах строковості та платності. Його надають в основному для придбання товарів тривалого користування. Їх можуть надавати банки, ломбарди та інші види мікрофінансових організацій. За даними Національного Банку України у 2019 році обсяг кредитних портфелів збільшився у 4,4 рази і в листопаді того ж року цей показник збільшився до 306,7 мільярдів гривень. Жорстка монетарна політика і девальютація економіки зумовила вихід деяких західних банків з України. За статистикою

видача споживчих кредитів іноземними західними банками зменшилась на 6 відсотків тобто стало 33,7 відсотка.

Стрімкий розвиток споживчого кредитування є природним у період відновлення економіки після кризи. Для банків це створює можливість високих заробітків, проте водночас супроводжується низкою ризиків: населення з низькими доходами більш активно позичає – його боргове навантаження стрімко зростає; в умовах високої конкуренції банки знижують вимоги до позичальників, щоб зберегти динаміку їх припливу, тож профіль усередненого клієнта погіршується; банки інколи недооцінюють кредитні ризики (PD і EL) як за базовим, так і за негативним сценарієм; споживче кредитування стимулює попит на імпорт, що створює додаткові ризики для платіжного балансу [1].

Але на сьогодні вкрай необхідно створити концепцію розвитку споживчого кредитування в Україні. Це пов'язано з великою кількістю проблем споживчої заборгованості населення. Одною з основних проблем є велика частка неплатоспроможного населення. Станом на 2019 рік до 22% населення України перебуває за межею бідності за даними Всесвітнього банку. Усі вони беруть споживчі позики і не можуть вчасно сплачувати. Другою проблемою є надвеликий відсоток переплати в українських банках (15-50% переплати) порівняно з європейськими банками (3-5% переплати), особливо це стосується мікрофінансових організацій, де держава на може встановити «стелю» цього відсотка. Далі найголовніша проблема в Україні після ОРДЛЮ, це корумпована система правосуддя та недосконалість чинного законодавства. І наступне, особливо стосується мікрофінансових організацій- це шахрайське ведення справ усіх учасників процесу. Такі проблеми виникли внаслідок недосконалої роботи усіх трьох гілок влади одночасно – законодавчої та виконавчої влади, правоохоронної та судової системи.

Ситуація зі споживчим кредитування потребує реформування, адже на сьогодні відсутні нормативно-правові акти для регулювання споживчого кредитування і захисту прав споживачів. Головною проблемою є недостатній рівень обізнаності споживачів. Необхідним є створення законодавчого документу, що забезпечить повернення банків до справедливої конкуренції та надання повної інформації про умови кредитування. Важливим кроком може стати запровадження просвітницької кампанії інформування пересічних громадян стосовно фінансових відносин з комерційними банками, що дозволить уникнути їм необґрунтованих збитків.

Список використаних джерел:

1. Звіт про фінансову стабільність. Червень 2019р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://old.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=96887766>
2. Статистика Національного банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bank.gov.ua/statistic/nbustatistic>
3. Огляд банківського сектору. Листопад 2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/Banking_Sector_Review_2019-11.pdf?v=4

Науковий керівник: Захарченко О.Г., к.е.н.,ст.викладач