

## СУЧАСНИЙ СТАН ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ

Жукова Є.Д. [zhykovazhena17@gmail.com](mailto:zhykovazhena17@gmail.com)

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

Міжнародна торгівля – поняття дуже широке і охоплює торгівлю всіх країн загалом, а якщо ж говорити, про основу та про її складові, то варто зазначити, що в основі міжнародної торгівлі лежить зовнішня торгівля окремої країни. За оцінками Джефрі Сакса, зовнішня торгівля становить на сьогодні 80% усіх міжнародних економічних відносин [1].

Зовнішньоекономічна діяльність у всіх країнах виконує ряд функцій [2]:

- 1) сприяє вирівнюванню рівня економічного розвитку національного та світового;
- 2) виконує співставлення національних та світових витрат виробництва;
- 3) реалізує переваги міжнародного розподілу праці (МРП) та сприяє підвищенню ефективності національної економіки.

Для характеристики зовнішньої торгівлі використовують ряд показників, основними з яких є: експорт, імпорт, зовнішньоторговельний оборот, торговельне сальдо, товарна та географічна структура, темпи росту та приросту експорту, імпорту та зовнішньоторговельний оборот.

Аналіз показників експорту та імпорту протягом 2014–2018 рр. відображають від’ємне сальдо торговельного балансу, тобто Україна більше імпортує ніж експортує, що має негативні наслідки для економіки України.

За результатами проведеного аналізу виявлено, що у 2018 р. зовнішньоторговельний оборот товарів становив 104481,0 млн. дол. США, з них 45,3% припадає на експорт товарів, а на імпорт товарів – 54,7%. Загалом за структурою експорту України за даними Держкомстату майже 70% експорту товарів (26176,1 млн. дол. США) складають продукція АПК, продукція недорогоцінних металів, машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання. У 2018 р. 24,8% (14169,2 млн. дол. США) припадало на природні мінеральні продукти (сіль, руда, енергетичні матеріали, нафта, тощо).

Географічна структура експортно-імпортних операцій свідчить про те, що основними партнерами у здійсненні зовнішньої торгівлі України виступають здебільшого сусідні країни – Росія, Китай, Польща. Підтримуються тісні зв’язки також із такими країнами як Туреччина, Італія, Німеччина.

Позиція України у глобальній виробничій мережі істотно стабілізувалася за останні п’ять років, проте, процес проникнення вітчизняних товаровиробників на закордонні ринки супроводжується значними труднощами і проблемами. Виявлено, що основними проблемами здійснення зовнішньої торгівлі України є: високий рівень конкуренції західних компаній, значна частка застарілої техніки, високий рівень державного регулювання, низький рівень інноваційної привабливості, невідповідність якості продукції стандартам Європи.

Забезпечення належного рівня зовнішньоекономічної діяльності підприємств можливе за умови подолання цих проблем шляхом всебічного вивчення кон’юнктури світових ринків, підвищення конкурентноздатності продукції, застосування сучасних технологій. Варто зазначити, що реалізація даних заходів має здійснюватися за умов належної підтримки держави у даних напрямках.

### **Список використаних джерел:**

1. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С. Міжнародна торгівля : підручник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова . – Київ-Катовіце-Краков: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
2. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств : навч. посіб. / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К. : ЦУЛ, 2013. – 408 с.

**Науковий керівник:** Попова Т.В., к.е.н., доцент.