

7. Не дивлячись на проблеми та негативні фактори, саме 2018 рік має деякі позитивні елементи: держава утримала макрофінансову стабільність, стабілізувала обмінний курс національної валюти, до держави залучили свою підтримку міжнародні кредитори.

#### **Список використаних джерел**

1. Кузнєцова А. Я., Місяць Н. О. Концептуальні засади формування механізму валютного регулювання в Україні. Київ, 2017. Режим доступу: [http://dspace.ubs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/794/1/kuznietsova\\_conceptual\\_principles.pdf](http://dspace.ubs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/794/1/kuznietsova_conceptual_principles.pdf)
2. Вишемирський В.С. Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти. Херсон, 2016. 50с. Режим доступу: <http://www.kspu.edu/FileDownload.ashx/MAKET.pdf?id=8fce03f6-20fe-48cc-9ca5-90d26690b34f>
3. Бодня Т. Втеча капіталу: як повернути в країну мільярди. Київ, 2017. Режим доступу: [https://censor.net.ua/ua/resonance/438218/vtecha\\_kapitalu\\_yak\\_povernuty\\_v\\_krayinu\\_milyardy](https://censor.net.ua/ua/resonance/438218/vtecha_kapitalu_yak_povernuty_v_krayinu_milyardy)

**Науковий керівник: Почерніна Н.В., к.е.н., доцент**

### **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

**Височин М.О.**, студент 11 МК, Email: max.visochin@gmail.com

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

В даний час сфера послуг є однією з найперспективніших, швидко розвиваються галузях економіки. Вона охоплює широке поле діяльності: від торгівлі і транспорту до фінансування, страхування і посередництва самого різного роду. Готелі та ресторани, пральні і перукарні, навчальні та спортивні заклади, туристичні фірми, радіо- і телестанції, консультаційні фірми, медичні установи, музеї, театри і кінотеатри відносяться до сфери послуг. Практично всі організації надають в тій чи іншій мірі послуги.

Ринок послуг — сукупність організаційно-економічних і відносин економічної власності щодо організації та купівлі-продажу послуг. Перші пов'язані з організацією купівлі-продажу цього особливого товару, другі виникають у процесі створення послуг та їх споживання (своєрідного привласнення). Ринок послуг класифікують за такими критеріями:

1. За видом послуг: ринок транспортних, будівельних, інформаційних, фінансово-кредитних, посередницько-торговельних, страхових, житлово-комунальних, соціально-культурних, побутових послуг, ринок технологій, зв'язку та робочої сили.

2. У просторовому відношенні: локальний, національний, регіональний, ринок світових послуг.

3. За механізмом функціонування: вільний, монополізований, державно-регульований і планово-регульований ринок послуг

4. За рівнем насиченості: рівноважний за обсягом і структурою, дефіцитний, надлишковий ринок послуг.

5. За структурою: потенційний, реальний або дійсний, обслуговуваний та освоєний.

Якісний аспект стосовно надання послуг має особливі моменти - залежність якості послуги від суб'єктивних факторів сильніше, ніж по відношенню до товару як предмета купівлі-продажу. У першому випадку задоволення потреби відбувається через дію, тому тут будуть переломлюватися рівень професіоналізму виробника, компетентність, доброзичливість, ввічливість, комунікабельність персоналу, облік індивідуальних вимог кожного покупця, формуючи певний рівень якості. Перераховані особистісні властивості

виробників особливо актуальні і яскраво виражені при наданні туристичних послуг. Україна має великий потенціал, і володіє практично всіма видами курортних ресурсів: термальні води, гідроресурси, лікувальні грязями, також є морські узбережжя та хвойні ліси. Сучасний стан формування та реалізації наявного туристичного потенціалу характеризується нерівномірністю. Розвиток туризму на території України неможливий без нормальної міжрегіональної конкуренції, тобто поступальний рівень розвитку кожного туристичного регіону залежить від його спроможності реалізувати наявний туристичний потенціал. Ринок туристичних послуг – об'єднання усіх учасників ринку задля задоволення потреб кожного суб'єкту.

За останніми даними Світового банку, за 2017 рік Україну відвідали 14,2 мільйони іноземних туристів. Це більше за кількість туристів у Сингапурі, Данії, Ісландії, Чехії, Швейцарії, Норвегії, Австралії, Швеції, Новій Зеландії та ще безлічі інших країн, які відомі давньою історією, унікальними пам'ятками та красивою природою. Звісно, Франція з її Парижем та Ейфелевою вежею так і продовжує залишатися найпопулярнішою країною у світі, до якої приїхало 86,8 мільйонів мандрівників. Далі за нею у рейтингу Іспанія та США, які прийняли по 81 млн та 77 млн туристів відповідно [2]. Найпопулярніші місця для туризму в Україні: Київ, Львів, Карпати, Запоріжжя (Хортиця), Одеса, Чорнобиль (популярний серед багатих людей), Кам'янець-Подільський.

Туризм в Україні тільки почав відновлюватися за економічними показниками, а головне - зростає довіра не лише іноземних туристів, але в першу чергу, українських громадян, що свідчить про позитивні зрушення, однак без державної підтримки даної сфери економіки туризм не зможе розвиватися.

#### **Список використаних джерел:**

1. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг [Електронний ресурс].-Режим доступу: [http://pidruchniki.com/14751206/menedzhment/osoblivosti\\_rinku\\_poslug](http://pidruchniki.com/14751206/menedzhment/osoblivosti_rinku_poslug)
2. Мультимедійна платформа іномовлення України Укрінформ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2664756-do-reci-v-turizmi-ukraina-ne-pase-zadnih.html>
3. Погуда Н.В. Сучасний стан туристичного ринку України: оцінка та перспективи розвитку./ Н.В. Погуда, О. Г. Розметова.// Електронне фахове видання «Ефективна економіка». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2018/59.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2018/59.pdf)

**Науковий керівник: Захарченко О.Г., к.е.н.,ст.викладач**