

БІЗНЕС-ІНЖИНІРІНГОВИЙ ПІДХІД ДО ПОБУДОВИ МОДЕЛІ КОМПАНІЇ

Митко А.Ю. 31 МН

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

На сьогодні недостатньо бути гнучким в процесі виробництва або створенні послуги, знайти дешевшу та якісну сировину чи досконало вивчити потребу споживача в послугі або товарі, застосувати ефективні методи внутрішнього менеджменту підприємства та обрати найвигіднішу маркетингову стратегію збуту товару чи послуги. У зв'язку з цим суб'єкти ринкового середовища в управлінській практиці використовують все більше сучасних інформаційних технологій. Новим методом, який поєднує як зовнішню систему постачання сировини чи дослідження потреб споживачів в послугах, внутрішні фактори процесу виробництва товарів чи створення послуг, їх ефективного збуту і тим самим задоволення споживачів стає бізнес-інжиніринг, спрямований на перебудову зовнішніх та внутрішніх бізнес-процесів за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Вивченням теоретико-прикладних основ інжинірингу, як управлінської технології впровадження суттєвих змін в організаційно-економічну систему також займалися такі вітчизняні вчені, як Гвоздь М. Я., Таранюк Л. М. та інші.[1-3]

Метою викладення тез є надання оцінки сучасним можливостям підприємств реінжинірингу бізнес-процесів.

У сучасних умовах досягти конкурентних переваг підприємство здатне тільки за кардинальної перебудови бізнес-процесів на основі інновацій. Такий стан справ і став наслідком виникнення більш досконалого методу перебудови внутрішніх бізнес-процесів – реінжинірингу.

Таблиця 1

Трикутник інноваційного інжинірингу

Процеси	Пропозиції	Учасники
- Внутрішні (те, що компанія робить «для себе»); - Зовнішні (те, що компанія робить для інших); - Вхідні (процеси, виконувани кимось для компанії).	Унікальна цінність компанії: - інноваційність; - ціна; - якість; - сервіс; - швидкість; - різноманітність.	- Тільки своя організація; - Зовнішні організації одного типу (наприклад, постачальників, партнерів або тільки споживачі); - Зовнішні організації двох типів; - Зовнішні організації всіх трьохтипів.

До основних повноцінних ознак реінжинірингу бізнес-процесів можна віднести:

- орієнтацію на процес;
- встановлення високих цілей;
- порушення правил та відмову від використання старих схем управління;
- творче використання інформаційних технологій.

В концепції інноваційного-інжинірингу збережені і працюють всі правила, підходи та принципи реінжинірингу, а саме:

Таблиця 2

Алгоритм проведення інжинірингу бізнес-процесів

№	Етап	Завдання	Управлінські технології
1	Бізнес-планування інжинірингу бізнес процесів (ІБП)	Розроблення методики проведення ІБП підприємства. Створення та навчання робочої групи проекту.	- Технології планування - Аналіз витрат

		Визначення пріоритетних напрямів проекту з урахуванням ефективної взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем	
2	Запуск проекту	Визначення підходу до проведення ІБП з урахуванням концепції інноваційного-інжинірингу з використанням методів стратегічного аналізу). Опис внутрішніх та зовнішніх процесів «як є»	- Електронне ведення документації - Формування баз даних
3	Перепроєктування процесів	Відбір та перепроєктування бізнес-внутрішніх та зовнішніх процесів, моделювання «як повинно бути». Моніторинг перепроєктованих процесів на підприємстві та за його межами. Підведення попереднього аналізу на підставі поточного моніторингу перепроєктованих бізнес-процесів	- Логістичні технології - Управлінський облік
4	Перевірка результатів ІБП	Планування результатів оцінки ІБП. Аналіз та контроль за отриманими результатами оцінки. Відстеження ступеня змін зовнішнього середовища та їх відхилення від запланованих норм, визначення факторів, які вплинули на відхилення	-Моніторинг середовища -Технології активізації продаж - Маркетингові технології
5	Прийняття рішення щодо ефективності ІБП	Розроблення критеріїв щодо ефективності проведення ІБП на підставі отриманих результатів, залучаючи бенчмаркінгові дослідження ІБП. Розроблення коригуючих дій, які спрямовані на зменшення відхилень від нормованих значень індикаторів економічної ефективності проведення ІБП. Розроблення моделі безперервних покращень бізнес-процесів внутрішнього та зовнішнього середовища та її реалізації на підприємстві. Перевірка ефективності створеної моделі	- Управління якістю - Стратегічний контролінг - Збалансована система показників
6	Застосування ІТ-технологій	Забезпеченням інноваційного-інжинірингу є інформаційні технології, а точніше - новий творчий підхід до їх застосування. Використання ІТ-технологій для налагодження відносин між підприємством, постачальниками, конкурентами та споживачами	- Автоматизовані системи управління на базі ІТ-технологій

- орієнтація на досягнення результату, а не виконання завдання;
- поєднання паралельних робіт замість інтеграції результатів;
- оптимізація робіт не шляхом автоматизації, а за рахунок спрощення або видалення зайвих елементів;
- зменшення кількості перевірок;
- застосування ІТ-технологій. Потрібно зауважити, що якщо реінжиніринг зосереджувався тільки на внутрішніх процесах, то інноваційний бізнес-інжиніринг радить

перебудувати бізнес-процеси, які пов'язані зі своїми клієнтами, постачальниками та партнерами. Правильно проведений інжиніринг не дозволяє гальмувати процеси у ланцюжку «постачальник - компанія - клієнт».

Дана концепція передбачає, в першу чергу, побудову «трикутника інноваційного бізнес-інжинірингу», який зосереджується на трьох сферах (табл. 1.1-1.2).

Отже, основними завданнями інноваційного інжинірингу є:

- усунення меж між організацією та зовнішнім середовищем;
- оптимізація зовнішніх бізнес-процесів на основі сучасних інформаційних технологій;
- налагодження партнерських відносин із складовими зовнішнього оточення організації (конкуренти, постачальники, споживачі тощо); утримання конкурентних позицій; збільшення частки ринку.

Таким чином, методи реінжинірингу і інноваційного-інжинірингу схожі в тому, що вони дозволяють значно підвищити ефективність бізнесу, але вимагають радикального переосмислення і фундаментальних змін. Але реінжиніринг застосовується в значній мірі для скорочення витрат, підвищення якості і збільшення продуктивності бізнес-процесів. Інжиніринг також підвищує внутрішню ефективність, але основна його мета – поліпшення операцій і процесів за межами організації.

Література:

1. Таранюк Л. М. Методологія реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств [Електронний ресурс] / Л. М. Таранюк – 2010
2. Тарасюк Г. М. Управління проектами: навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. — К.: Каравела, 2004. — 344 с.
3. Тянь Р. Б. Управління проектами: підручник / Р.Б. Тянь, Б.І. Холод, В.А. Ткаченко. — К.: ЦНЛ, 2003. — 224 с.

Науковий керівник: к.е.н., доц.. Бочарова Н.О.