

## СТАН ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ

Клімова А.О., [anastasia2001klimova@gmail.com](mailto:anastasia2001klimova@gmail.com)

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

Важливим фактором забезпечення сталого розвитку економіки країни та становлення її позитивного іміджу на світовій арені є інвестиційна привабливість держави. На сьогоднішній день, проблема низького рівня капіталовкладень та відсутності припливу інвестицій є актуальною для України та потребує негайного вирішення.

Тобто, впливає потреба у вивченні такого поняття як інвестиційна привабливість - це сукупність об'єктивних і суб'єктивних умов, що сприяють або перешкоджають процесу інвестування національної економіки на макро-, мезо- і мікрорівнях [1].

За умов гострої конкурентної боротьби країн за інвестиційні ресурси урізноманітнюються засоби підвищення їхньої привабливості. Безумовно, кожна країна має різні вихідні позиції, зумовлені наявністю сприятливого чи несприятливого географічного розміщення, тих чи інших видів природних, трудових ресурсів. Таким чином, завданням кожної країни є ефективне використання «базово-об'єктивного» набору компонент, які визначають її позиції у залученні інвестицій.

Досліджуючи інвестиційну привабливість національної економіки до основних чинників, що формують позитивний інвестиційний клімат України, ми віднесли: сприятливе географічне розташування країни; м'які кліматичні умови для ведення сільського господарства; природно-ресурсний потенціал. Разом з тим існує значна кількість факторів, формують негативний імідж країни на міжнародному рівні. До таких ми віднесли: нестабільність політичної, економічної та правової систем та недотримання законів та інших нормативних актів всіма сферами суспільства.

Наступним кроком у формуванні привабливого іміджу країни з точки зору інвестування є розроблення та вжиття заходів суб'єктивного характеру, які безпосередньо залежать від волі політиків, державних службовців, бізнес спільноти.

Для того, щоб виділити проблеми, які зумовлюють відносно невисокий рівень інвестиційної привабливості нашої країни, здійснимо огляд позиції України в одному з ключових міжнародних рейтингів економічного характеру "Doing Business", який дає чіткий сигнал іноземним інвесторам щодо можливих інвестицій.

"Doing Business", який складається за результатами щорічного дослідження групи Світового банку, що оцінює в 190 країнах простоту здійснення підприємницької діяльності на основі 10 індикаторів, які використовуються для аналізу економічних результатів і виявлення успішних реформ і оцінки їх ефективності. Інформація від Світового банку, опублікована на офіційному сайті рейтингу, свідчить про те, що Україна піднялась на сім позиції в рейтингу легкості ведення бізнесу "Doing Business 2020". Таким чином, Україна опинилась на 64 місці зі 190 країн [2].

Отже, маючи значний потенціал для залучення інвестицій, Україна його недостатньо використовує. Її інвестиційна привабливість зазначає дії багатьох несприятливих факторів, здебільшого суб'єктивного характеру. Тому ми вважаємо, що визначивши напрями у яких спостерігається покращення та погіршення інвестиційної привабливості, цілком реально значно покращити її у короткостроковій перспективі за умови вжиття адекватних заходів суб'єктивного характеру.

### Список використаних джерел

1. Грицаєнко Г., Грицаєнко М. Інвестиційна привабливість України. *Agricultural and resource economics*. 2017. Vol. 3. № 1. С. 80–93.

2. Doing Business 2020, Comparing Business Regulation in 190 Economies URL: <https://russian.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/pdf/db2020/Doing-Business-2020.pdf>

**Науковий керівник: Болтянська Л.О., к.е.н., доцент**