

SCI-CONF.COM.UA

MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS



**ABSTRACTS OF VII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
SEPTEMBER 20-22, 2020**

**STOCKHOLM
2020**

MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS

Abstracts of VII International Scientific and Practical Conference

Stockholm, Sweden

20-22 September 2020

Stockholm, Sweden

2020

UDC 001.1

The 7th International scientific and practical conference “Modern science: problems and innovations” (September 20-22, 2020) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2020. 485 p.

ISBN 978-91-87224-07-2

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Modern science: problems and innovations. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2020. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-science-problems-and-innovations-20-22-sentyabrya-2020-goda-stokgolm-shvetsiya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: sweden@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2020 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2020 SSPG Publish ®

©2020 Authors of the articles

ECONOMIC SCIENCES

58.	Sysoieva I., Balaziuk O. THE LEVEL OF SATISFACTION OF MANAGEMENT STAFF WITH WORKING CONDITIONS.	375
59.	Yevtushenko N., Palamarchuk O. LAND RELATIONS IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF STRUCTURAL CHANGES.	379
60.	Zarudna N., Kundeus O. CLUSTER INTERACTION OF ENTERPRISES IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGES.	383
61.	Андрєєва Л. О., Болтянська Л. О., Лусак О. І. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ.	387
62.	Безугла Л. С. РОЗВИТОК ЕКОТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.	393
63.	Бондаревська О. М. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ.	400
64.	Біловус Т. В. УЧАСТЬ НАСЕЛЕННЯ В ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ НА РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ.	404
65.	Гацька Л. П. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЛОКАЛІЗАЦІЇ «ЗЕЛЕНОГО» ФІНАНСУВАННЯ.	408
66.	Двігун А. О. РОЗВИТОК ОСВІТИ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ.	418
67.	Завадських Г. М., Тебенко В. М., Терещенко М. А. РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.	428
68.	Заяць О. І. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНА КОНВЕРГЕНЦІЯ МІЖНАРОДНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ.	434
69.	Кошара К. А. ПРАВОВЕ І ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕХАНІЗМУ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ.	438
70.	Утенкова К. О. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА.	442
71.	Шпильова Ю. Б., Ільїна М. В. СОЦІАЛЬНІ НАСЛІДКИ ПРОЦЕСІВ ІНТЕГРАЦІЇ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ДО ЗОНИ ВПЛИВУ РИНКУ.	449

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ

Андрєєва Лариса Олександрівна
Болтянська Лариса Олексіївна
Лисак Оксана Іванівна

к.е.н., доценти

Таврійський держаний агротехнологічний університет
ім. Д. Моторного
м. Мелітополь, Україна

Вступ./Introduction. Сучасний стан малого та середнього підприємництва (далі – МСП) потребує постійного розвитку відповідно до вимог ринку, що мають мінливий характер. Дослідження умов функціонування бізнес-одиниць МСП з використанням новітніх науково-практичних аналітичних підходів дозволять провести всебічний аналіз їх господарської діяльності під впливом чинників зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу, визначити напрями розвитку конкурентних переваг, а також проблемні питання, які потребують усунення.

Мета роботи./Aim. Проаналізувати підприємницьке середовище малого та середнього бізнесу Запорізького регіону; визначити сильні та слабкі його сторони, а також можливості та загрози щодо функціонування бізнес-одиниць, які можуть здійснити суттєвий позитивний або негативний вплив у цій сфері.

Матеріали и методи./Materials and methods. Дієвим методом дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища будь-якого господарюючого суб'єкта з визначенням його сильних та слабких сторін, загроз та можливостей є SWOT-аналіз. Саме цей метод було використано в процесі дослідження підприємницького середовища бізнес-одиниць малого та середнього підприємництва Запорізького регіону, який показав наступні результати (табл. 1).

Таблиця 1

SWOT-аналіз розвитку підприємницького середовища

	<i>Позитивний вплив</i>	<i>Негативний вплив</i>
Внутрішнє середовище	<i>Сильні сторони, позитивні фактори:</i>	<i>Слабкі сторони, негативні фактори:</i>
	1) мобільність і гнучкість бізнес-процесів: швидка реакція бізнес-одиниць МСП на нові потреби ринку, зміну попиту; більша маневреність і ефективність у розширенні й модернізації діючих малих підприємств; орієнтація на конкретного споживача (клієнта); 2) суттєвий вплив на формування соціальної складової життєдіяльності суспільства завдяки: створенню нових робочих місць; можливості розвитку підприємницької ініціативи соціально вразливих верств населення; підвищенню соціального статусу підприємницької діяльності (в т.ч. завдяки проведенню в Запорізькій області заходів з нагоди Дня підприємця, регіонального бізнес-форуму тощо); 3) значні внутрішні резерви, які обумовлюють зростання кількісних показників, у т.ч.: наявність багатих природних ресурсів для розвитку	1) високий ступінь чутливості і вразливості до внутрішньо- і зовнішньополітичних, економічних, соціальних змін та екологічних проблем; 2) незначна фінансово-економічна потужність сектору МСП, у т.ч. важкодоступність кредитних ресурсів, високий рівень процентних ставок по кредитах; 3) незначний рівень конкурентоспроможності (в першу чергу у високотехнологічних галузях); 4) підвищена чутливість до конкуренції, цін, умов кредитування; 5) складність та відсутність економічної мотивації впровадження наукоємних проектів; 6) низька інноваційна активність малого бізнесу та низький рівень кооперації з великими підприємствами та науково-технічним потенціалом; 7) недостатній рівень фахової підготовки підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання (невміння використовувати сучасні підходи до управління бізнесом, його ризиками зокрема,

	рекреаційного, туристичного, аграрного та інших видів бізнесу; 4) <i>потужний сегмент ринку праці:</i> кількість найманих працівників МСП у 2019 році становила понад 185,7 тис. осіб, або 67,7% від загальної кількості найманих працівників підприємств Запорізької області; 5) <i>значна питома вага обсягів продукції (робіт, послуг), реалізованих МСП у загальних обсягах реалізованої продукції підприємствами регіону:</i> за результатами 2019 року частка МСП становила 52%; 6) <i>високий потенційний рівень сприйняття і запровадження сучасних інформаційних технологій;</i> 7) <i>розвиток народних ремесел, велика кількість відомих подій (щорічні форуми, фестивалі, народні свята тощо), що є привабливими для туристів.</i>	інноваційними; недостатність коштів у підприємців для отримання знань, необхідних для ведення бізнесу); 8) <i>значний тиск природних монополій у сфері електро-, газо- та водопостачання, які стримують розвиток підприємництва у зв'язку з необхідністю виготовляти і оплачувати технічні умови за кошти підприємців.</i>
Зовнішнє середовище	Можливості:	Загрози:
	1) <i>значні природні, водні, рекреаційні ресурси;</i> 2) <i>наявність трудового потенціалу Запорізької області:</i> кількість економічно активного населення працездатного віку в 2019 році становила 821,7 тис. осіб, що складає 48% від наявного населення Запорізької області 2019 року;	1) <i>політична і соціально-економічна нестабільність;</i> 2) <i>існування правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації прав на підприємницьку діяльність;</i> 3) <i>невизначеність механізмів державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку;</i> 4) <i>зростання інфляції,</i>

	знаходяться в активному пошуку роботи 82,4 тис. осіб, або 11,4% від загальної кількості економічно активного населення працездатного віку; 3) розвинута транспортна інфраструктура та система зв'язку; 4) активізація виходу на зовнішні ринки Європи завдяки: підписанню договору про асоціацію з Європейським Союзом; 5) наявність вільних ринкових ніш, широке поле діяльності для розвитку бізнесу.	нестабільність валютного курсу грошових одиниць як вітчизняної, так і іноземних валют 5) висока, економічно обтяжлива для МСП вартість землі, нерухомості, орендної плати; 6) корупція; 7) високі бар'єри входження суб'єктів МСП в інноваційні процеси (у т.ч. через високу вартість та тривалість окупності нововведень та високі економічні ризики, проблеми організаційного характеру, нерозвиненість ринку технологій, недоліки нормативно-правової бази інноваційної діяльності, недостатній рівень підготовки технічного та управлінського персоналу; недоступність інформації про нові технології, що мають потенціал комерціалізації).
--	---	---

Джерело: узагальнено на основі власних досліджень

Результати та обговорення./Results and discussion. Результати SWOT-аналізу, які показали сильні та слабкі сторони, можливості і загрози подальшого розвитку МСП мають комплексний характер та взаємопов'язаність. Це дозволяє визначити програмно-цільовий метод їх вирішення, який передбачає узгодження в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях та ресурсах.

Головною метою програми повинно бути створення сприятливих умов для подальшого розвитку МСП, в першу чергу, в важливих напрямках економіки, створення стабільних умов для ефективної їх роботи, підвищення ролі малого та середнього підприємництва у розв'язанні соціально-економічних

проблем розвитку регіону шляхом взаємодії органів державної влади, місцевого самоврядування, суб'єктів малого та середнього підприємництва, об'єднань і спілок підприємців.

Висновки./Conclusions. SWOT - аналіз стану підприємницького середовища Запорізької області дозволяє визначити першочергові напрями та завдання розвитку МСП:

- 1) **забезпечення якісного, прозорого державного та муніципального регулювання сфери господарської діяльності;**
- 2) вдосконалення та поглиблення функції регулювання на районних, сільських, селищних рівнях;
- 3) підвищення рівня кваліфікації державних службовців щодо питань реалізації державної регуляторної політики, рівня активності громадських об'єднань підприємців у процесі підготовки та аналізу впливу регуляторних актів;
- 4) **якісне реформування системи надання адміністративних послуг фізичним і юридичним особам та дозвільної системи у сфері господарської діяльності:**
 - 4.1) забезпечення прозорості діяльності адміністративних, дозвільних та інших регуляторних органів, формування відкритого інформаційного простору у цій сфері;
 - 4.2) створення умов для проведення заходів з навчання і підвищення кваліфікації адміністраторів центрів надання адміністративних послуг;
- 5) **фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва:**
 - 5.1) забезпечення функціонування механізмів фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки малого і середнього підприємництва;
 - 5.2) пошук нових фінансових ресурсів для розвитку бізнесу, розширення видів фінансової підтримки суб'єктів МСП;

- 6) підтримка підприємництва регіону через забезпечення функціонування механізму щодо представлення інвестиційних пропозицій підприємств регіону на національних та міжнародних заходах;
- 7) залучення міжнародної донорської допомоги для підтримки та розвитку МСП;
- 8) **розвиток інфраструктури підтримки малого підприємництва, у тому числі в малих містах та сільській місцевості;** створення сучасних елементів інфраструктури, які б надавали малому та середньому бізнесу комплекс необхідних послуг;
- 9) інформаційно-методичне та організаційне забезпечення розвитку інфраструктури підтримки малого та середнього бізнесу, громадських об'єднань підприємців; розвиток інформаційних систем для сфери підприємництва;
- 10) **підвищення конкурентоспроможності та інвестиційно-інноваційної привабливості малого і середнього підприємництва в Запорізькому регіоні;**
- 11) адаптація та стимулювання підприємств до експорту продукції в країни ЄС в рамках дії Угоди про зону вільної торгівлі;
- 12) поширення та донесення всіма доступними комунікаціями інформації щодо ресурсної бази регіону, яка може бути використана для розвитку МСП, про перелік товарів, робіт, послуг, що будуть закуповуватися для потреб районів та міст Запорізької області за бюджетні кошти, про стан регіональних і міжнародних ринків тощо;
- 13) залучення молоді до підприємницької діяльності, розвиток малого і середнього бізнесу в сільській місцевості;
- 14) розвиток підприємництва у сфері туризму, у тому числі в сільському, зеленому туризмі;
- 15) підтримка місцевих товаровиробників з питань якості та підвищення експортного потенціалу.