

ВЛИВ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА НА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Гришко Р.С., grishko_renata@ukr.net

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Головною метою підприємства в ринкових умовах є підвищення конкурентоспроможності виробництва та досягнення максимального прибутку, величина якого визначається як різниця доходу від реалізації товарів і поточних витрат на їх створення і збут, тому важко переоцінити роль аналізу витрат та управління ними. Процес господарської діяльності завжди є результатом взаємодії відповідних ресурсів, а його ефективність забезпечується оптимальним їх поєднанням і використанням. Витрати різних ресурсів (праці, сировини, матеріалів, основних засобів, фінансових ресурсів) у процесі виробництва, обігу і розподілу продукції відносять до втрачених економічних вигод, пов'язаних з упущеною можливістю найоптимальнішого застосування своїх ресурсів.

Витрати на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) займають найбільшу питому вагу у всіх витратах підприємства. Вони відображаються в показниках собівартості продукції. Основна питома вага у структурі собівартості продукції належить витратам, пов'язаним із купівлею ресурсів, але крім них підприємство витрачається на збут та просування продукції на ринок, що дуже важливо в умовах ринкової економіки.

Для визначення шляхів зниження витрат виробництва потрібно знати і детально аналізувати їх структуру, яка в різних галузях різна. Основними факторами зниження витрат виробництва, які залежать від підприємства, є такі: запровадження у виробництво дешевих видів ресурсів, скорочення відходів виробництва; поліпшення якості машин, обладнання, зменшення пасивної частини основних фондів; зниження амортизаційних відрахувань шляхом інтенсивного використання техніки та підвищення коефіцієнта змінності; скорочення витрат на сировину, матеріали, паливо, електроенергію; скорочення витрат на управління; поліпшення організації виробництва і підвищення продуктивності праці [1].

Для покращення стану виробництва для оптимізації витрат та підвищення прибутковості підприємства можна навести наступні заходи: вдосконалення організації виробництва і праці за рахунок зміни форм і методів праці, вдосконалення апарату управління, скорочення витрат на нього, а також зниження транспортних витрат; зміна обсягу і структури продукції; поліпшення використання природних ресурсів, застосування більш дешевих матеріалів, повторне їх використання, безвідходні технології виробництва; підвищення технічного рівня виробництва, яке забезпечується впровадженням нової, прогресивної технології, застосуванням нових видів сировини і матеріалів; використанням інноваційної техніки та обладнання [2].

Ці заходи дозволять збільшити обсяг продажів і понизити собівартість продукції, що нададуть можливість підприємству вкладати в розвиток та розширення власного виробництва.

Список використаних джерел:

1. **Ажнюк М. О.** Основи економічної теорії : навч. посіб. / М. О. Ажнюк. – Ужгород: Гражда, 2015. – 204 с.
2. **Цимбалюк Л. Г.** Чинники, резерви та шляхи зниження витрат виробництва як основа зменшення ціни товару / Л. Г. Цимбалюк, Н. П. Скригун // Вісн. Бердян. ун-ту менеджменту і бізнесу. – 2011. – № 3 (15). – С. 88–95.

Науковий керівник: Болтянська Л.О., к.е.н., доцент.