

ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Білоконь С.О., sergeybelokon96@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Прийняття рішення, дуже важливий крок і рішення в тій чи іншій ситуації: на роботі, підприємстві або просто в повсякденному житті. Цей процес являє собою вибір того чи іншого варіанту у вирішенні якогось питання/проблеми. Прийняття рішення є базовою складовою у підприємницькій діяльності, тому що постійно треба приймати рішення по закупці/розміщенню/продажу/використанню... для досягнення поставлених цілей.

У процесі керування підприємством, прийняття рішень надзвичайно важлива функція людини, тому що від вірного або невірного прийняття рішення залежить дуже багато, можливі як позитивні наслідки так і негативні, прийняття рішень здійснюється в першу чергу власником, а також менеджерами усіх ланок тому що, ці люди мають більше опиту та прав на підприємстві в тих чи інших питаннях. Невірно прийняте рішення на будь-якому рівні може призвести до дуже поганих наслідків, наприклад неочікувані витрати, затримка в часі, в найгіршому випадку банкрутство.

Процес прийняття рішення має наступні кроки:

- Визначення проблеми. Найголовніший крок, тому що при правильному визначенні проблеми, буде вірно вистроєні подальші кроки для її вирішення. На цьому етапі визначаються масштаби проблеми, ступінь її загрози.

- Постановка цілей. На цьому етапі важливо поставити конкретну або декілька цілей, щоб вони показували кінцевий результат якого треба досягти.

- Наступний крок це створення альтернативних рішень. На цьому етапі відбувається збір всієї інформації, аналіз її, та виходячи з отриманих результатів створюються декілька альтернативних рішень даної проблеми.

- Вибір альтернатив. На цьому кроці людина повинна оцінити всі перераховані альтернативи і продумати кожну з них, що трапиться в подальшому якщо вибрати ту чи іншу альтернативу, чи зможе дана альтернатива вирішити проблему або поставлену задачу, чи буде вона ефективна та чи можливо взагалі її виконати.

- Реалізація альтернативи. Після того як вибрана альтернатива, її пускають у реалізацію. За потреби призначаються відповідальні люди, шукаються ресурси для виконання і тд. Та по кроково реалізується обрана альтернатива.

- Заключним кроком є оцінка результатів. Після реалізації альтернативи, відповідальна людина повинна зробити оцінку наскільки була вона результативна. Якщо була не результативна, потрібно зробити висновки що до цього призвело, та в подальшому вибрати іншу альтернативу і не повторювати тих помилок які були зроблені.

Підбиваючи підсумок можна сказати що, прийняття рішень є дуже важливим елементом у підприємницькій діяльності та у житті в цілому, також кожен з кроків у прийнятті рішення є важливим тому що, якщо на будь-якому кроці зробити помилку або прийняти хибне рішення це може призвести до поганих наслідків, тому треба уважно все робити, продумувати та прораховувати.

Список використаних джерел:

1. Tidd J. Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change / Tidd J., Bessant J., Pavitt K. – Third Edition. – John Wiley & Sons, Ltd. – 2005. – 582 p.

2. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития / Й. А. Шумпетер. – М. : Директмедиа Паблицинг. – 2008. – 355 с.

Науковий керівник: Прус Ю.О., к.е.н., доцент.