



**ХЕРСОНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

***IV ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО – ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ – КОНФЕРЕНЦІЯ***

***«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»***

м. ХЕРСОН



Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
кафедра менеджменту організацій
Інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки
ДВНЗ «ХДАУ»
УНБДР Український проект
бізнес-розвитку плодоовочівництва
Департамент агропромислового розвитку Херсонської обласної
держадміністрації
Південна державна сільськогосподарська дослідна станція ІВПМ
НААН
Полтавська державна аграрна академія

МАТЕРІАЛИ



**4-ої Всеукраїнської науково –
практичної Інтернет – конференції**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

21 травня 2019 року

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Ю.Є. – д.е.н., професор, ректор ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Яремко Ю.І. - д.е.н., доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Аверчев О.В. - д.с.-г.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», заслужений діяч науки і техніки України;

Грановська В.Г. - к.е.н., доцент, декан економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Жосан Г.В. - к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій, помічник декана економічного факультету з наукової та міжнародної діяльності ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Кириченко Н.В. - к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Морозов Р.В. - д.е.н., професор кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Степанова М.М. – к.е.н., заступник директора Департаменту агропромислового розвитку ХОДА, начальник Управління інвестиційного забезпечення та переробної промисловості;

Самойлик Ю.В. - к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, докторант, Полтавська державна аграрна академія;

Шабля О.С. – к.е.н., заступник директора Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВПМ НААН;

Федорова Т.В. - к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій, начальник навчально-методичного відділу ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Боліла С.Ю. — к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Шепель Т.С. – асистент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет».

УДК 005 (049)

Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку: матеріали 4-ої Всеукраїнської наук.-практ. конф. / упоряд. Боліла С.Ю., Шепель Т.С. Херсон, ДВНЗ «ХДАУ». 21.05.2019: тези доповідей. 2019. 291 с.

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для здобувачів вищої освіти.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – в.о. завідувача кафедри менеджменту організацій, к.е.н., доцент Кириченко Н.В.

Технічний редактор: асистент кафедри менеджменту організацій Шепель Т.С.

ЗМІСТ

1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.

Аверчева Н.О. Особливості розвитку зернової галузі в Херсонській області	12
Фуклєва І.Е., Аверчева Н.О. Економічна оцінка виробництва харчових яєць в Україні	16
Самайчук С.І. Комплексне оцінювання фінансового стану підприємства	20
Друшляк І.М. Конкурентоспроможність продукції в маркетинговій діяльності підприємства	23
Федіна А.А. Організація та критерії планування в зерновиробництві	25
Пономарьова М.С. Система управління маркетингу в насінництві в комплексі зростанні конкурентоспроможності продукції	28
Захаров І.К. Ресурсо- і енергозберігаючі технології та їх вплив на економічну ефективність сільськогосподарських підприємств	31
Рибак Владислава, Ковальов В.В. Діяльність комерційних банків на фондовому ринку	34
Осадчий О.Д. Забезпечення економічної безпеки підприємства в умовах глобалізації	37
Шовкун Л.В., Новіков А.О. Концепція та загальна характеристика організаційного проектування підприємства	40
Скляренко А.О. Актуальні питання економічного зростання економіки України	43
Теленік Вікторія, Ковальов В.В. Сутність банківських платіжних карток	46
Грицина В.В. Сутність капіталу підприємства	49
Krymtseva T. Conditions of risk risk in providing the food security of the country	52
Сорокіна А.М., Ушкаренко Ю.В. Сучасний стан та розвиток	55

кондитерської галузі в Україні

- Сисоєнко І.А., Ющенко Т.Ю.** Податкові перевірки як основна форма податкового контролю 58
- Виноградова Т.І., Довгопол А.В.** Роль мотивації та стимулювання персоналу в ефективному управлінні підприємством
- Самойлик Ю.В.** Передумови та тенденції розвитку кредитної кооперації в аграрному секторі економіки 64
- Воляк О.О.** Про один підхід до реструктуризації промислової бізнес-системи 67
- Головань Д.В.** Дослідження функціонування грошей у часі для підприємств кондитерської галузі 70
- Курносів О.В.** Сучасні аспекти вирішення проблеми подвійного оподаткування 73
- Лобода О.М., Дяченко Т.А.** Експертні системи підприємницької діяльності 76
- Черненко К.В., Арутюнова О. А.** Актуальність автоматизації обліку дебіторської заборгованості 79
- Булах І.І., Шиманська О.В.** Актуальні проблеми фінансової політики як складової державного регулювання економіки 82
- Карлюка Д.О., Балакірева Є.В.** Транспортна система України 85
- Кубецька О.М., Кайдаш О.В.** Управління власним капіталом кредитної спілки 87
- Кубецька О.М., Трикоз А., Карась Ю.** Напрями забезпечення платоспроможності та ліквідності підприємства 90
- Кубецька О.М., Горбонос Н. П.** Управління капіталом підприємства: теоретичний аспект 93
- Остапенко Т. М.** Облік виробництва продукції молочного скотарства 96
- Канцедал Н. А., Самбурська К. С., Годзенко В. В., Кравчина І. В.** Економіко-екологічна сутність побічної продукції соняшнику як об'єкта обліку 99

2. ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ В СВІТЛІ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ.

Макуха О.В. Аналіз ринку фенхелю звичайного в контексті компонентного складу ефірної олії	103
Боліла С.Ю., Кістінь Н.В. Сучасні засоби мотивації офісного персоналу на підприємстві	106
Кривошея Є.В. Взаємозв'язок термінів «підприємництво» та «менеджмент»	109
Лігоненко Лариса Систематизація інструментарію розробки інновацій	112
Виноградова Т.І., Кольцова А.О. Інноваційні підходи мотивації працівників	115
Лобода О.М., Кириченко Ю.О. Застосування баз даних при прийнятті управлінських рішень в економіці	118
Захаркевич Н. П., Дорох А. І., Гаврилюк Н. О. Сучасні підходи до мотивації праці персоналу організації	122
Наталія Захаркевич, Передумови становлення та сутність віртуальних організацій	125

3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРАРНОМУ, ФІНАНСОВОМУ, ІНФРАСТРУКТУРНОМУ, СЕРВІСНОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ.

Шульга М.О. Особливості планування інновацій у системі менеджменту сучасних підприємств	129
Боліла С.Ю., Іванов І.В. Овочівницька галузь в умовах інтенсифікації виробництва: прогресивні технології	131
Подаков Є.С. Актуальні питання застосування стратегічного управління аграрними підприємствами	135
Виноградова Т.І. Педагогічний клімат як умова подолання конфліктності в колективі вищого навчального закладу	138
Лобода О.М., Матейченко К.Ю. Моделювання процесів управлінської діяльності	141

Поправко О.В. Event-технології в організації корпоративних заходів	144
Бучковська Я.Г., Радецька Д.О., Віхтюк А.Д. Сучасні проблеми фінансового менеджменту на вітчизняних підприємствах	147
Сєрова А. М., Скачков О.М. Напрями досягнення стратегічних цілей менеджменту аграрного сектору	150

4. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СТРУКТУРНИХ ЗМІН В ЕКОНОМІЦІ.

Карпюк С.І., Клименко Т.А. Проблеми розвитку теплоенергетичних компаній в умовах турбулентності економіки	154
Лобода О.М., Дідик О.О. Штучний інтелект ведення агробізнесу	156
Морозова О.С., Морозов О.В., Шапоринська Н.М. Роль аграрного підприємництва в розвитку сільських територій в умовах євроінтеграційних процесів	159
Величко Т.О., Лазоренко Т.В. Особливості менеджменту франчайзингової організації	162
Жмуцький В.В., Арзянцева Д.А. Напрями удосконалення системи управління поточними зобов'язаннями підприємства (на матеріалах ДП «Хмельницький облавтодор» ват дак «Автомобільні дороги України»)	164

5. НОВІ ВИКЛИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ: СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ, УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА ІННОВАЦІЯМИ, СТРАТЕГІЧНЕ ТА АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, ПРОЕКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МОДЕЛЮВАННЯ, УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ, ВІРУСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ.

Чмут А.В. Розвиток аутсорсингу в країнах Європи	168
Головіна С., Федорчук О. М. Стратегії конкурентоспроможного розвитку підприємства	170
Миколайчук І.П., Гаврилюк С.А. Особливості прояву мобінгу та булінгу в управлінні поведінкою персоналу	173
Інна Лупеха Сутність антикризового управління в АПК	177

Євдокимова К.А., Ровенець Т.О. Соціальна відповідальність вітчизняних підприємств: сучасний стан та перспективи розвитку	180
Фолькіна О.М. Стратегічні завдання сталого розвитку України у сфері екологічно збалансованого розвитку економіки	183
Ковальчук В.Г. Регулювання трансформаційних процесів на засадах синергії розвитку банків	186
Лобода О.М., Стаднік А.В. Прогнозування економічних процесів	189
Сергієнко Т.І. Стратегічні зміни в процесі стратегічного управління підприємством	192
Гельман А. Ю., Лазоренко Т.В. Перспективи впровадження екологічного менеджменту в Україні	195
Тетяна Вонберг Дослідження переваг соціально відповідального ведення бізнесу в Україні	198
Крупа А.Г. Особливості стратегічного управління на підприємстві в умовах ринку	200
Солод Н.О. Інформаційні джерела пошуку даних для аналізу бізнес середовища	202

6. ДЕРЖАВНЕ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ, СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.

Рудік Н.М. Роль державного регулювання в формуванні аграрних відносин	205
Бондар А.В., Ровенець Т.О. Розвиток громад в умовах децентралізації влади в Україні	209
Білан А.О. Державне регулювання регіонального розвитку як фактор впливу на міграційний рух	212
Білорусов С.Г. Формування бачення соціально-економічного розвитку Херсонської області	216
Лебедева Н. А. Коммуникативний метод в процесі підготовки кадрів державного управління	219
Одейчук І.Ю., Ровенець Т. О. Досвід європейських країн з реформування	222

державного управління

- Підгрушний В.А., Ровенець Т.О.** Електронні послуги як інструмент електронного врядування 225
- Оксана Савастєєва** Індекс соціального розвитку України в умовах фінансової децентралізації 228
- Соколова Л.В.** Стандартизація як засіб державного регулювання якості в туризмі 231
- Волошин Д.О., Остапенко А.С.** Інвестиційна привабливість туристичної сфери Херсонської області 234

7. ДОСЯГНЕННЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ: МАРКЕТИНГОВІ, ЛОГІСТИЧНІ, ІНФОРМАЦІЙНІ, РЕСУРСНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ТА ПИТАННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.

- Аверчева Н.О., Павленко Г.** Особливості управління виробничими витратами у вівчарстві 237
- Морозов Р.В.** Еколого-економічні аспекти вирощування рису в Україні 241
- Боліла С.Ю., Кривонос С.О.** Маркетингові аспекти для зміцнення позицій власного бренду на ринку аксесуарів ручної роботи 246
- Боліла С.Ю., Вальтер Р.В.** Мерчандайзинг як інструмент підтримки торгової марки продукції м'ясопереробки 248
- Боліла С.Ю., Прищепа А.В.** Особливості застосування маркетингових інструментів на підприємствах плодоовочевого підкомплексу 251
- Теплюк М. А.** Сучасні тренди інноваційного розвитку підприємства 254

8. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ: ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ Й НАВЧАННЯ, НОВІТНІ СВІТОВІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ.

- Степаненко Н.В.** Інноваційні методи викладання у висшій школі 258

Захарчук І.О., Ніколайчук Н.Л., Захаркевич Н.П. Процес мотивації як соціально-економічна основа кадрового менеджменту організації	262
Дашевська Л.М. Educational management	265
Макухіна С. В. Інноваційні методи викладання іноземної мови для підготовки фахівців економічного сектору	268
Тарас Вайда, Деякі умови удосконалення кадрового менеджменту в галузі правоохоронної діяльності: врахування вікових особливостей дорослої людини та дотримання принципів організації навчання слухачів курсів первинної професійної підготовки поліцейських	271
Федорова Т.В. Розвиток фрілансу в умовах інформаційного суспільства	279
Осадчук І.В. Аспекти соціальної відповідальності в суспільному розвитку	282
Кириченко Н.В., Грудко О.В. Інноваційні методи управління в аграрному бізнесі	285

Література:

1. Вітлінський В. В. Моделювання економіки: навч. посібн./ В.В. Вітлінський. - К.: КНЕУ, 2013. – 342с.
2. Ситник В.Ф. Імітаційне моделювання : навч. посібн. / В.Ф. Ситник, Н.С. Орленко. – К. : КНЕУ, 2008. – 232 с.

Поправко О.В., к. філос. н., старший викладач
кафедри історії, археології і філософії
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького

EVENT-ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНИХ ЗАХОДІВ

Сьогодні важливою умовою успішного ведення бізнесу є корпоративна культура. Вона формує певний імідж організації, створює систему соціальної стабільності, забезпечує властиві їй стандарти поведінки, допомагає згуртувати колектив. Тобто, виступає основою зростання ефективності її діяльності.

Правильно організоване корпоративне середовище забезпечить успішність діяльності підприємства. Цьому, зокрема, будуть сприяти корпоративні заходи, які є важливим елементом життя сучасних компаній і невід'ємним компонентом їхньої організаційної культури. Вони покликані згуртувати колектив, об'єднати його спільною ідеєю та цілями, мотивувати на подальшу плідну працю. А тому важливим завданням є їх правильне планування й організація.

При плануванні корпоративного заходу передовсім потрібно *визначити* його *цілі*:

- познайомити співробітників один з одним і з керівним складом в неформальній обстановці;

- згуртувати колектив і розвивати корпоративні цінності;
- підтримати корпоративний дух і традиції організації, пропагувати корпоративну культуру;
- діагностувати психологічний клімат в колективі;
- вирішити міжособистісні конфлікти персоналу;
- створити необхідний психологічний клімат в колективі та побудувати ефективні внутрішні корпоративні комунікації;
- мотивувати персонал до виконання своєї роботи найкращим чином і формування професійних та психологічних навичок;
- зміцнити кадровий склад (виявити талановитих співробітників, запобігти витоку кадрів і нейтралізувати конфліктні ситуації в колективі);
- розвинути у співробітників почуття корпоративної гордості за організацію.

Важливе значення має *вибір організатора заходу*. Корпоративні заходи можна провести власними силами організації, або ж силами сторонніх організацій, які спеціалізуються на проведенні подібних заходів. До послуг спеціалізованих агенцій здебільшого звертаються для організації більш масштабних заходів.

При виборі організаторів заходів треба оцінити обсяг роботи при проведенні заходу, складність завдання, можливості організації (бюджет, досвід і знання співробітників), терміни підготовки і проведення заходу, наявність вільного часу у співробітників, призначених відповідальними за організацію заходу тощо. Рішення про вибір організатора заходу приймають на підставі аналізу вказаних чинників, фінансових можливостей організації і побажань головного ініціатора заходу.

Важливим етапом у підготовці корпоративного заходу є *розробка програми*. При її розробці потрібно враховувати:

- відповідність заходу очікуванням всього колективу. Колектив може бути різнорідний за інтересами, тому попередньо треба провести анкетування

або усне опитування співробітників, щоб розробити програму заходу, яка б відповідала інтересам колективу;

- бажання співробітників брати участь в заході. Можна провести опитування серед співробітників (за анкетами, на сайті, через керівників і т.д.), щоб з'ясувати наскільки майбутній захід їм цікавий; у разі небажання брати участь в заході треба визначити причину відмови, зробити аналіз причин відмови, можливо, сама причина є приводом застосувати конкретні мотиваційні інструменти (можливо в колективі є приховані конфлікти з колегами або неприязнь до керівництва);

- можливість залишити захід у будь-який зручний час. Треба заздалегідь приготувати регламент зустрічі та познайомити з ним співробітників. Якщо залишити захід самостійно до певного часу буде не можливо (наприклад, буде проходити на теплоході), обов'язково треба повідомити про це співробітників.

Важливо звернути увагу на складнощі, які найчастіше зустрічаються при проведенні корпоративу:

- невідповідність програми заходу інтересам співробітників (не враховані вік, побажання тощо), як результат – невдоволення співробітників. Треба враховувати, що незадоволені співробітники є завжди, але важливо оцінити кількість незадоволених і причину, щоб зробити відповідні висновки на майбутнє;

- погане технічне оснащення (світловий та звуковий супровід, організація багаття, приготування їжі тощо). Такі складності вирішують в залежності від ситуації;

- травми при проведенні спортивних, виїзних заходів. При великій кількості учасників заходу треба заздалегідь запросити медичних працівників, щоб застрахувати життя і здоров'я учасників;

- погані погодні умови. При проведенні заходу на вулиці треба заздалегідь дізнатись прогноз погоди і, у разі потреби, приготувати закриті

намети, тенти, парасолі або ж розглянути варіант проведення заходу на закритій території.

Крім зазначених складнощів в кожній організації можуть виникнути питання, які потребують термінового вирішення, пошуку альтернативних варіантів, додаткових фінансових вкладень тощо. Тому необхідно попередньо оцінити ступінь ризику, опрацювати варіанти складнощів, закласти в бюджет заходу певну суму для вирішення форс-мажорних ситуацій, а також бути готовим до того, що виникне потреба внести корективи в план заходу.

Отже, корпоративні заходи необхідні кожній фірмі. Належним чином організований корпоративний захід може стати потужним мотиваційним стимулом для співробітників, об'єднає їх в одну згуртовану команду і створить заряд гарного настрою на тривалий час. А тому можемо зробити висновок, що це довгострокові інвестиції в подальше процвітання компанії.

Бучковська Я.Г., к.е.н., доцент

Радецька Д.О., Віхтюк А.Д., студентки

магістратури за спеціальністю Менеджмент

Хмельницького університету управління та права ім. Юзькова

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Питання фінансового управління за останні роки стало предметом поживлених дискусій учених і практиків як у нашій країні, так і за кордоном. Актуальність цієї проблеми є очевидною для України, особливо в період економічної нестабільності.

Фінансовий менеджмент є головною складовою частиною загальної системи управління, однією з найважливіших сфер діяльності будь-якого