

ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «СТРАХОВА ПОСЛУГА»

Мазурова І. В., mazurovaira2001@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Найпоширенішими фінансовими послугами з прийняття ризику є страхові послуги – фінансові операції страховиків, що здійснюються для забезпечення страхового захисту страхувальників або застрахованих осіб. [1]

Страхові послуги надаються з метою забезпечення страхового захисту споживачів таких послуг і перерозподілу ризиків серед учасників страхування: страхувальників і страхових організацій. [1]

На страховому ринку України найбільшого розповсюдження набув прямий продаж страхових послуг, який здійснюється через страхові компанії різного типу. [2]

Страховий ринок має функціонувати на конкурентній основі при постійному розширенні саме видів страхових послуг і прибутковості страхової діяльності. Важливою групою продавців послуг на страховому ринку України є перестраховальники. З одного боку, на цьому ринку продавцями страхових послуг виступають звичайні страхові компанії, а з іншого - покупцями також можуть бути страхові компанії, які передають повністю чи частково страховий ризик чи групи страхових ризиків певного виду за узгодженими умовами для створення, по можливості збалансованого портфеля та забезпечення фінансової стійкості прибутковості операцій. [2]

Споживачами страхових послуг можуть бути будь-які юридичні або фізичні особи, які визначені правилами і умовами певного виду страхування. [1]

Страхові послуги надаються на обов'язковій або добровільній основі. Умови надання страхових послуг при добровільному страхуванні регламентуються страховим договором, при обов'язковому страхуванні – законодавством. [1]

Оферентами страхових послуг є страхові компанії – фінансові установи, створені у формі господарських товариств, які відповідно до одержаної ліцензії провадять страхову діяльність. [2]

Умови реалізації страхових послуг, які складаються в конкретному регіоні на певний період, називаються кон'юнктурою страхового ринку. Вона характеризує в першу чергу ступінь збалансованості попиту і пропозиції страхових послуг в залежності від цього може бути сприятливою чи несприятливою як для страховика, так і страхувальника. [2]

Ціною страхової послуги є страховий внесок (страхова премія), що вноситься страхувальником у розмірі та в терміни, що обумовлені договором страхування або законом. [2]

Отже, можна зробити висновок, що страхова послуга є специфічним товаром, а тобто об'єктом страхового ринку, який виконує важливі функції, задля забезпечення страхового захисту застрахованих осіб або страхувальників.

Список використаних джерел

1. Страхові послуги. Навчальні матеріали онлайн. URL: https://pidruchniki.com/2015060964938/finansii/strahovi_poslugi

2. Страхові послуги: характеристики продавців. URL: https://ru.osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/17671/

Науковий керівник: Чкан І. О., к.е.н., доцент