

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Клімова А.О., anastasia2001klimova@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Важливим фактором забезпечення сталого розвитку економіки країни та становлення її позитивного іміджу на світовій арені є інвестиційна привабливість держави. Інвестування значною мірою впливає на вирішення соціально-економічних проблем, з якими стикається будь-яка країна. На сьогоднішній день, проблема низького рівня капіталовкладень та відсутності припливу інвестицій є актуальною для України та потребує негайного вирішення.

Загалом, прямі іноземні інвестиції в Україну суттєво зменшилися останні роки у зв'язку із веденням військових дій на Донбасі. Так, якщо у 2012 році сума прямих іноземних інвестицій в Україну становила 8401 млн. дол. США, то у 2014 році їх розмір впав до 410 млн. дол. США., тобто на 95,1%. У 2015 році відбулося деяке зростання досліджуваного показника до 2961 млн. дол. США. Однак, у подальші роки ситуація істотно не змінилася і в 2018 році прямі іноземні інвестиції склали 2355 млн. дол. США [1].

З усього вище зазначеного, впливає потреба у вивченні такого поняття як інвестиційна привабливість України, адже саме від неї значною мірою залежить інтенсивність її розвитку, а також галузеве спрямування. Інвестиційна привабливість - це сукупність об'єктивних і суб'єктивних умов, що сприяють або перешкоджають процесу інвестування національної економіки на макро-, мезо- і мікрорівнях [2].

Для того, щоб виділити проблеми, які зумовлюють відносно невисокий рівень інвестиційної привабливості нашої країни, здійснимо огляд позиції України в одному з ключових міжнародних рейтингів економічного характеру «Doing Business», який дає чіткий сигнал іноземним інвесторам щодо можливих інвестицій.

Рейтинг «Doing Business» складається за результатами щорічного дослідження групи Світового банку, що оцінює в 190 країнах простоту здійснення підприємницької діяльності на основі 10 індикаторів, які використовуються для аналізу економічних результатів і виявлення успішних реформ і оцінки їх ефективності. Інформація від Світового банку, опублікована на офіційному сайті рейтингу, свідчить про те, що Україна піднялась на сім позицій в рейтингу легкості ведення бізнесу «Doing Business 2020». Таким чином, Україна опинилась на 64 місці зі 190 країн [3].

Україна поліпшила свої показники по 6 з 10 індикаторів, які враховуються фахівцями Світового банку при складанні рейтингу. Найбільший прогрес України продемонструвала за компонентом «Захист міноритарних акціонерів» (+27 пунктів) - завдяки відкриттю інформації про кінцевих бенефіціарів, компонентом «Отримання дозволу на будівництво» (+10 пунктів) - за рахунок усунення вимог до найму незалежного проєктанта і інженера технагляду і ввівши систему онлайн-повідомлень, а також зменшення вартості дозволів на будівництво в межах Києва та компонентом «Підключення до електромереж» (+ 7 пунктів) – за рахунок спрощення умов отримання електроенергії завдяки оптимізації випуску технічних умов і впровадженню системи географічної інформації.

В Україні питання інвестиційної привабливості досліджує European Business Association (ЕВА), що була заснована в 1999 р. за підтримки Європейської Комісії в Україні. Індекс інвестиційної привабливості ЕВА визначається на підставі експертних оцінок перших осіб компаній-членів Асоціації та розраховується декілька разів на рік.

За результатами нової хвилі опитування за першу половину 2019 року, індекс склав 2,85 балів з 5-ти можливих та опинився у негативній площині. Для порівняння, показник попереднього періоду становив 3,07 та демонстрував нейтральне ставлення інвесторів до бізнес-клімату країни. Результати опитування вказують на відчутне погіршення настроїв бізнесу. Так, під час минулої хвилі опитування кількість незадоволених інвестиційним

кліматом складала 40%, зараз їх кількість зросла до 57%. Відсоток задоволених поточним станом також зменшився, наразі тільки 19% топ-менеджерів вважають бізнес-середовище сприятливим, натомість наприкінці 2018 року таких було 25% [4].

Отже, у останні роки обсяги надходження прямих іноземних інвестицій в Україну є нестабільними. Тому, варто звернути увагу на здійснення ефективної державної політики у пріоритетних напрямках, які характеризують інвестиційну привабливість ведення бізнесу в Україні.

Список використаних джерел

1. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://minfin.com.ua>
2. Грицаєнко Г., Грицаєнко М. Інвестиційна привабливість України. *Agricultural and resource economics*. 2017. Vol. 3. № 1. С. 80–93.
3. Doing Business 2020, Comparing Business Regulation in 190 Economies [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://russian.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/pdf/db2020/Doing-Business-2020.pdf>
4. Європейська Бізнес Асоціація офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://eba.com.ua/about-us/>

Науковий керівник: Захарова Н.Ю., к.е.н., доцент