

## МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «ЮРІЯ» НА РИНКУ ЙОГУРТУ

Пожидаєва І.С., Email: [pozhideva11mk@gmail.com](mailto:pozhideva11mk@gmail.com)

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Ринок йогурту є однією із важливіших складових агропродовольчого ринку. Від його розвитку залежить забезпечення населення України життєво необхідними продуктами харчування, що виробляються з молока. На функціонування ринку йогурту впливає ряд факторів: стан виробництва, ринкова інфраструктура, дієвість ринкових механізмів, платоспроможність споживачів.

Мета статті полягає у дослідженні діяльності ПАТ «Юрія» на ринку йогурту та визначення напрямів його розвитку.

Об'єктом дослідження є маркетингова діяльність ПАТ «Юрія» на ринку йогурту. В структурі товарної продукції підприємства частка реалізації йогурту становить 5-7%. Асортимент постійно поповнюється за рахунок нових товарів або вдосконалення існуючих. Зокрема вдосконалення та дизайну упакування.

В таблиці 1 надані загальні результати реалізації йогурту в ПАТ «Юрія» з 2015 по 2017 рік. Спостерігається стрімке зростання собівартості продукції, що пов'язано з підвищенням цін на сировину.

Таблиця 1 - Результати реалізації йогурту в ПАТ «Юрія»

Продукція	2015	2016	2017	Відношення 2017 до 2015, %
Обсяг виробництва, т	2272,5	2743	1697,4	74,7
Обсяг реалізації, т	2133	2553	1689	79,2
Рівень товарності, %	106,5	107,4	100,5	94,4
Виручка від реалізації, тис.грн.	39215	63437	47915	122,2
Ціни реалізації, грн./т	18385	24848	28369	154,3
Частка продукції в загальному обсязі, %	6,6	7,3	5,4	-1,2*
Собівартість продукції, грн./т	16026,0	20053,4	34723,0	216,7
Витрати на збут, тис.грн.	5869,974	8025,401	8589,24	146,3
Прибуток, грн./т	10871,5	16993,2	7810,5	71,8
Частка витрат на збут, %	17,2	15,7	14,6	-2,5*
Рентабельність виробництва, %	67,8	84,7	22,5	-45,3*
Рентабельність продажу, %	59,1	68,4	27,5	-31,6*

\*абсолютне відхилення

Прибуток від її реалізації зменшується протягом цих років майже на 30 %, що пов'язано зі зменшенням обсягів виробництва та реалізації йогуртів на підприємстві. Відповідно рентабельність продажу та виробництва також суттєво знижуються на 45,3 та 31,6 п.п.

Таким чином, результати діяльності підприємства на ринку йогурту мають тенденцію до зниження прибутковості. Однак, підприємство має високий потенціал для розвитку в даній галузі та може стати прибутковим і конкурентоспроможним. Це можливо за рахунок розширення асортименту продукції, підвищення якості, удосконалення дизайну упаковки, розвитку комунікаційної політики.

### Використана література

1. Керанчук Т. Л. Сучасні проблеми розвитку молочного бізнесу в Україні / Т. Л. Керанчук. – 2015. – № 4. – Режим доступу: [www.globalnational.in.ua](http://www.globalnational.in.ua).
2. SMIDA [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://smida.gov.ua/>.
3. Кулиш Т.В. Модель формування стратегії розвитку підприємства на ринку молока./ Т.В. Кулиш // Моделирование в технике и экономике: материалы международной научно-практической конференции, Витебск, 23–24 марта 2016 года / УО «ВГТУ». – Витебск, 2016. – 557 с. 324-327.

Науковий керівник: Кулиш Т.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу