

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО БІЗНЕСУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

Гребельна Г.В., annagrebelna@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Із кожним роком спостерігається збільшення перерозподілу попиту споживачів на каву на «HoReCa» (готелі, ресторани, кафе) з інших сегментів. Разом із цим, розвивається культура споживання кави у відповідних закладах, у яких каву вживають частіше, ніж дома та у закладах формату «coffe to go». Це можна пояснити тим, що український ринок кави за останній час досить успішно розвивається за напрямками збуту HoReCa. У структурі кавового ринку HoReCa займає більше 15% з тенденцією до зростання. За оцінками прес-служби компанії Poster, сьогодні в Україні працює понад 14 тисяч ресторанів, з яких близько 4 тисяч закладів формату «кав'ярня». Їх рентабельність у кризових умовах знаходиться на рівні 14-16%, що дає змогу зробити висновки про перспективність кавового бізнесу в Україні [3].

Аналіз статистичної інформації за останні три роки дає змогу стверджувати, що Запорізька область входить до ТОП-10 областей за обсягом роздрібного продажу кави [1].

Мета дослідження полягала у визначенні подальших перспектив кавового бізнесу у Запорізькій області.

Було проаналізовано причини зростання кавового бізнесу в Україні, зокрема, в Запорізькій області. Динаміка вживання кави за прогнозом знову стає позитивною, адже вагомі фактори такі як зниження купівельної спроможності, збільшення безробіття та висока інфляція змусили населення відмовлятися від багатьох продуктів повсякденного вжитку. Також збільшення мережі відомих кав'ярень у середніх та малих містах, розширення асортименту кавових виробів, популяризації сфери «coffe to go» як способу життя вплинуло на покращення тенденції реалізації кави як в Запорізькій області, так і в країні в цілому.

Позитивно позначилися на розвитку ринку кави в Україні укладання договорів про вільні поставки з провідними країнами-виробниками - В'єтнамом і Бразилією, а також вступ у дію угоди про асоціацію з ЄС [2]. Також причиною збільшення кількості кав'ярень є постійне зростання попиту, розвиток культури споживання кави.

Висновок. За останніми тенденціями сьогодення, кава стає невід'ємною частиною бурхливого міського способу життя, завдяки формату «coffe to go», популяризація якого враз пов'язана зі співробітництвом із іншими європейськими країнами, в яких він почав розвиватися раніше.

Список використаних джерел:

- 1 Статистичний бюлетень «Продаж і запаси товарів у торговій мережі» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
- 2 ТОП-10 брендів кави в Україні [Електронний ресурс] // AgroReview. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://agroreview.com/news/top-10-brendiv-kavy-v-ukrayini>.
- 3 Чан Т. С. Стан розвитку ринку кав'ярень в Україні / Т. С. Чан, Н. В. Юдіна. // Науковий збірник. – 2017.

Науковий керівник : Марчук А.О., асистент