

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2019 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



Мелітополь 2019

16. Михайличенко І.В. Аудиторська діяльність в Україні із запровадженням МСА 500 "Аудиторські докази"	54
17. Ніколова О.А. Розвиток аудиторської діяльності в Україні із запровадженням міжнародних стандартів аудиту	55
18. Ніколова О.А. Тенденції розвитку організації бухгалтерського обліку	56
19. Носаченко І.М. Статистична звітність у транспорті	57
20. Овдієнко В.В. Аудиторські процедури як джерело одержання доказів в аудиті	58
21. Патяка Т.А. Особливості обліку в неприбуткових установах	59
22. Романенко Є.Г. Умови забезпечення керованого впливу міжнародних стандартів аудиту на ефективність діяльності малого бізнесу в регіонах України	60
23. Самохвалова А.Ю. Сутність та оцінка фінансового стану підприємства	61
24. Стоєва Т.С. Роль прогнозування в процесі прийняття управлінських рішень	62
25. Тригубляк А.В. Облікова сутність фінансового результату	63
26. Туляганов С.Б. Професійна поведінка аудитора	64
27. Шварик О.М. Вдосконалення обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками	65
28. Шварик О.М. Єдиний податок платників 3 групи: облік та звітність	66
29. Шварик О.М. Особливості обліку паливо-мастильних матеріалів на автотранспортних підприємствах	67
30. Шевченко О.І. Міжнародний стандарт аудиту 700	68
31. Шутєєв С.С. Удосконалення теорії бухгалтерського обліку цінних паперів	69
32. Щербаков К.С. Оподаткування та звітність неприбуткових установ	70
33. Щербаков К.С. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів	71

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ»

1. Андрущенко С.В. Сучасні види інтернет реклами	72
2. Бенько В.В. Удосконалення комунікаційної стратегії підприємства	73
3. Бріцин А. О. Антикризовий контроль комунікаційних каналів	74
4. Веселов А. Ю. Управління онлайн-репутацією підприємства	75
5. Вовк І.В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	76
6. Гребельна Г.В. Маркетингові дослідження діяльності ПРАТ «Дніпропетровський комбінат харчових концентратів» на ринку кави	77
7. Гребельна Г.В. Перспективи розвитку кавового бізнесу в запорізькій області	78
8. Дорошенко М. Функції упакування у процесі товароруку	79
9. Дударева А.В. Маркетингове дослідження ринку морозива	80
10. Іванов І. Принципи бездоганного маркетолога	81
11. Іванова Т. Тенденції розвитку пивного ринку України	82
12. Кашуба Н.І. Маркетингові онлайн комунікації	83
13. Краєва О.В. Роль ПАТ «Звенигород» на ринку твердих сирів	84
14. Краєва О. Упаковка як найбільш ефективний засіб та носій реклами товару-новинки	85
15. Крутікова А.О. Найефективніші комунікаційні методи на прикладі ПП «Завод двигун»	86
16. Крутікова А.О. Ребрендинг, необхідність та мета	87
17. Лебедка А.А. Стратегічний аналіз хлібопекарського підприємства	89
18. Михайлова М.С. Психологія кольору, як новітній інструмент маркетингових Комунікацій	90
19. Пазенко П.О. Маркетингове дослідження діяльності ПРАТ «Карлсберг» на ринку пива	91
20. Пазенко П.О. Сучасні засоби рекламування на ринку пива	92

ЄДИНИЙ ПОДАТОК ПЛАТНИКІВ 3 ГРУПИ: ОБЛІК ТА ЗВІТНІСТЬ

Шварик О. М., Email: a.shvaryk@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Третя група платників єдиного податку діє як для фізичних осіб – підприємців, так і для юридичних осіб, не обмежує кількість найманих працівників та майже не обмежує види діяльності (крім виробництва та продажу алкогольних напоїв, тютюнових виробів, впровадження діяльності у сфері ігрових автоматів, лотерей та іншого, передбаченого законодавством), а дохід протягом календарного року має не перевищувати 5000000 гривень.

Об'єктом оподаткування єдиного податку є дохід протягом календарного року.

Ставка єдиного податку третьої групи становить 3 або 5 відсотків від доходу, залежно від умови, чи є суб'єкт господарювання платником ПДВ. Кожна фізична чи юридична особа, які самостійно обрали бути платником такого податку і написали реєстраційну заяву, або були зобов'язані зареєструватися платниками податку, застосовують ставку єдиного податку 3 відсотки. Всі інші сплачують 5 відсотків і автоматично стають платниками ПДВ з моменту своєї державної реєстрації, оскільки суму ПДВ включає в собі єдиний податок.

Податковим (звітним) документом для платників третьої групи єдиного податку спрощеної системи оподаткування є податкова декларація з єдиного податку. Вона заповнюється щоквартально і подається до відповідного компетентного органу за податковою адресою, у межах визначених строків подання квартальної податкової звітності.

Податковим (звітним) періодом для подання податкової декларації з єдиного податку третьої групи є календарний квартал. При цьому, декларація подається протягом 40 календарних днів наступного за звітним періодом, а сплачується протягом 10 календарних днів після граничного строку подання податкової декларації.

У податковій декларації з єдиного податку платниками єдиного податку 3 групи відображається: оподатковуваний за обраними ставками обсяг доходу; оподатковуваний за ставкою 15 відсотків дохід, який перевищує встановлені обсяги доходу у сумі 5000000 гривень (для фізичних осіб – підприємців), або дохід від видів діяльності, які не дають права застосовувати спрощену систему оподаткування; оподатковуваний за подвоєною ставкою дохід юридичних осіб (за ставками 6 відсотків і 10 відсотків), який перевищив дозволений обсяг доходу у сумі 5000000 гривень, або дохід від видів діяльності, які не дають права застосовувати спрощену систему оподаткування.

У разі відмови суб'єктом господарювання застосування спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності, він має не пізніше ніж за 10 календарних днів до початку наступного календарного кварталу подати заяву до контролюючого органу.

Якщо платник податку вирішив або був змушений припинити проваджувати господарську діяльність, то податкові зобов'язання по сплаті єдиного податку нараховуються до останнього дня календарного місяця (включно), у якому реєстрація була анульована рішенням уповноваженого органу на підставі повідомлення державного реєстратора про припинення певним суб'єктом господарювання своєї підприємницької діяльності.

Список використаних джерел

1. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

2. Спрощена система оподаткування як інструмент агресивного податкового планування [Електронний ресурс] / Л. П. Ткачик, О. Я. Бешко // Львівський національний університет імені Івана Франка. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/2/175.pdf>.

Науковий керівник: Кучеркова Світлана Олександрівна, к.е.н., доцент