

ТЕНДЕНЦІЇ ТА МЕХАНІЗМ ПРОТИДІЇ ВТЕЧІ КАПІТАЛУ З УКРАЇНИ

Булаєва В.Є.

Таврійський державний агротехнологічний університет

Тіньова економіка досі є однією з найбільших загроз для економіки України. Це може ускладнювати кризу та погано позначатися на іміджі країни. Саме з цього приводу треба розробити ефективні механізми протидії цього процесу та розшукати і повернути активи, які були незаконно виведеними.

На сьогоднішній день злочинність, тіньова економіка і корупція взаємозалежні один з одним. Це збільшує чисельність злочинів, з метою отримання матеріальної вигоди. Міжнародні банківські системи, телекомунікації, фінансові системи – все це створює умови, щоб використовувати фінанси для того, щоб відмити кошти, які одержані нелегальними шляхами.

Науковці досі не знайти одного терміна, в якому точнісінько розкривалась сутність «втечі капіталу». Ось, наприклад, Дж. Томас говорить про те, що є п'ятнадцять варіантів, як ще можна назвати тіньову економіку.

Ф. Шнайдер, П. Гутманн, Е. де Соло, Е. Фейг – це зарубіжні автори, які в свій час досліджували методи і сутність тіньової економіки та шляхи вирішення цієї проблеми.

В. Базилевич, С. Огреба, Т.Тищук та багато інших українських наукових робітників цікавилися проблемами тіньової економіки.

Метою даної наукової роботи є виявлення сутності та чинників, які впливають на відплив капіталу, а також механізм протидії «втечі капіталу». Об'єктом дослідження є причини «втечі капіталу» за межі країни.

Методологічною основою роботи є форми і канали дослідження поставленої проблеми.

За результатами дослідження було досягнуто наступних висновків

1. «Втеча капіталу», в основному, формується в країнах, які мають перехідну економіку, несприятливий інвестиційний клімат, неефективну систему нарахування і стягування податків, а також недосконале податкове законодавство.

2. Проблема «втечі капіталу» пов'язана з тіньовою економікою та тіньовим обігом капіталу. Для того, щоб забезпечити непродуктивний відтік капіталів з України треба забезпечити захист прав інвесторів і власників, в оподаткуванні та у валютному регулюванні треба забезпечити стабільність і прозорість, покращити інвестиційний та підприємницький клімат, подолати тіньові явища в зовнішньоекономічній діяльності, прискорити розвиток фінансових ринків та наблизити їх до європейських стандартів, істотно підвищити боротьбу з корупцією та злочинністю, в тому числі і у фінансовій сфері.

3. В Україні треба запровадити таку систему механізмів, які будуть формувати умови, прихований вивід капіталу набував податкових наслідків, а резиденти, які знаходяться поза межами країни залишалися прозорими для податкових організацій.

4. «Втеча капітал» тягне за собою такі наслідки: відсутність внутрішніх інвестицій економічна на політична нестабільність, капіталовласники недовіряють своїй країні, знижуються показники розвитку економіки, зростає злочинність.

5. Для того, щоб подолати «втечу капіталу» за кордон треба запровадити правила оподаткування іноземних корпорацій, сформувати дієву систему регулювання трансфертних ціноутворень, вдосконалити процедуру оподаткування транзакцій, вдосконалити протидію легалізації коштів, які отримуються злочинним шляхом.

6. Для того, щоб уникнути зовнішньоекономічних потрясінь, важливе значення для країни набуває макроекономічна політика, яка гарно збалансована. Також, треба проводити реформи для покращення умов бізнесів і піднести вгору економічну діяльність країни в цілому.

7. Не дивлячись на проблеми та негативні фактори, саме 2018 рік має деякі позитивні елементи: держава утримала макрофінансову стабільність, стабілізувала обмінний курс національної валюти, до держави залучили свою підтримку міжнародні кредитори.

Список використаних джерел

1. Кузнєцова А. Я., Місяць Н. О. Концептуальні засади формування механізму валютного регулювання в Україні. Київ, 2017. Режим доступу: http://dspace.ubs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/794/1/kuznietsova_conceptual_principles.pdf
2. Вишемирський В.С. Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти. Херсон, 2016. 50с. Режим доступу: <http://www.kspu.edu/FileDownload.ashx/МАКЕТ.pdf?id=8fce03f6-20fe-48cc-9ca5-90d26690b34f>
3. Бодня Т. Втеча капіталу: як повернути в країну мільярди. Київ, 2017. Режим доступу: https://censor.net.ua/ua/resonance/438218/vtecha_kapitalu_yak_povernuty_v_krayinu_milyardy

Науковий керівник: Почерніна Н.В., к.е.н., доцент

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Височин М.О., студент 11 МК, Email: max.visochin@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

В даний час сфера послуг є однією з найперспективніших, швидко розвиваються галузеві економіки. Вона охоплює широке поле діяльності: від торгівлі і транспорту до фінансування, страхування і посередництва самого різного роду. Готелі та ресторани, пральні і перукарні, навчальні та спортивні заклади, туристичні фірми, радіо- і телестанції, консультаційні фірми, медичні установи, музеї, театри і кінотеатри відносяться до сфери послуг. Практично всі організації надають в тій чи іншій мірі послуги.

Ринок послуг — сукупність організаційно-економічних і відносин економічної власності щодо організації та купівлі-продажу послуг. Перші пов'язані з організацією купівлі-продажу цього особливого товару, другі виникають у процесі створення послуг та їх споживання (своєрідного привласнення). Ринок послуг класифікують за такими критеріями:

1. За видом послуг: ринок транспортних, будівельних, інформаційних, фінансово-кредитних, посередницько-торговельних, страхових, житлово-комунальних, соціально-культурних, побутових послуг, ринок технології, зв'язку та робочої сили.

2. У просторовому відношенні: локальний, національний, регіональний, ринок світових послуг.

3. За механізмом функціонування: вільний, монополізований, державно-регульований і планово-регульований ринок послуг

4. За рівнем насиченості: рівноважний за обсягом і структурою, дефіцитний, надлишковий ринок послуг.

5. За структурою: потенційний, реальний або дійсний, обслуговуваний та освоєний.

Якісний аспект стосовно надання послуг має особливі моменти - залежність якості послуги від суб'єктивних факторів сильніше, ніж по відношенню до товару як предмета купівлі-продажу. У першому випадку задоволення потреби відбувається через дію, тому тут будуть переломлюватися рівень професіоналізму виробника, компетентність, доброзичливість, ввічливість, комунікабельність персоналу, облік індивідуальних вимог кожного покупця, формуючи певний рівень якості. Перераховані особистісні властивості