

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА  
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

*20-21 вересня 2019 року*

Херсон  
Видавничий дім «Гельветика»  
2019

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

### *Співголови комітету:*

**Кирилов Юрій Євгенович** – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

**Ніколаєв Дмитро Володимирович** – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

### *Оргкомітет:*

**Аверчев Олександр Володимирович** – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

**Терновський Володимир Олександрович** – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

**Синюк Олександр Дмитрович** – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

**Грановська Вікторія Григорівна** – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

**Зимній Артур** – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

**Трусова Наталя Вікторівна** – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

**Пилипенко Катерина Анатоліївна** – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

**Худолій Любов Михайлівна** – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

**Христо Іванов** – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

**Бедіанашвілі Гіві** – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

**Чілочі Рафаел** – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

**Галоян Діана Робертівна** – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1. ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО: СТРАТЕГІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЛІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Андрущенко С.В.**

Шляхи покращення логістичної діяльності аграрних підприємств ..... 11

**Галат Л.М.**

Моделі логістики свіжих овочів в Україні ..... 13

**Dashevska L.M.**

Future trends in supply chain and logistics..... 16

**Дідур Г.І.**

Ефективність застосування логістики в управлінні матеріальними потоками аграрних підприємств ..... 18

**Ендрес В. С., Біліченко О.С.**

SRM-системи як реалізація концепції «Управління взаємовідносинами з постачальниками» ..... 21

**Kaminska M.O.**

Applying logistics in agricultural production ..... 23

**Кисіль К.О.**

Сучасні тенденції розвитку логістики в Україні ..... 25

**Ковтун В.А.**

Організація логістичних бізнес-процесів діяльності аграрних підприємств ..... 27

**Коломієць Л.С.**

Особливості експорту томатів до ЄС ..... 29

**Михайлова М.С**

Аграрна логістика в Україні: виклики та перспективи ..... 31

**Найда І.С., Швець З.О.**

Сучасний стан розвитку транспортної системи України..... 34

**Несін Ю.М.**

Аналіз англійського підручника «Англійська мова для логістики»..... 36

**Пасічник О.В.**

Експорт томатів до Європейського Союзу..... 38

**Прищепа А.В.**

Особливості збутової діяльності фермерських господарств Херсонщини..... 41

**Сизоненко Ю.С., Біліченко О.С.**

Розвиток логістики в агропромисловому комплексі України ..... 43

**Ситник І.В.**

Формування оптимальних регіональних логістичних систем підприємств АПК..... 46

**Смирнова Н.В.**

Перспективи застосування технологій Blockchain, смарт-контрактів та Machine Learning в інноваційному розвитку логістики..... 48

**Скворцова О.В.**

Агрологістика в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку ..... 52

**Фурса В.А., Куліш Т.В.**

Логістика як конкурентна перевага розвитку агробізнесу в Україні ..... 54

<b>Шубович Д.О.</b> Інноваційні транспортні технології як інструмент вдосконалення логістичних процесів .....	56
---	----

## **СЕКЦІЯ 2. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ**

<b>Адвокатова Н.О., Боярчук А.І.</b> Новітні технології в маркетингових дослідженнях ринку .....	59
<b>Андрєєв В.А.</b> Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу .....	62
<b>Антошкін В.К., Рунчева Н.В., Бритвенко А.С.</b> Контент-маркетинг у плодоовочівництві .....	65
<b>Антошкіна Л.І., Княженко І.І., Горяча О.Л.</b> контент-маркетинг вітчизняних товаровиробників .....	66
<b>Бінчева П.Г.</b> Основні науково-теоретичні концепції комплексу маркетингу .....	67
<b>Буганов О.В., Кузьома В.В.</b> Застосування технології блокчейн в плодоовочівництві .....	70
<b>Зайцева О.І., Бетіна В.О.</b> Формування адаптивної digital-стратегії в контексті корпоративного медіапланування .....	73
<b>Кацемір Я.В.</b> Розвиток виноробних господарств у контексті привабливості туристичного продукту .....	75
<b>Коваль П.О., Павлюк С.І.</b> Маркетинг та перспективи розвитку плодоовочівництва в епоху цифрових технологій .....	77
<b>Крикунова В.М., Грановська В.Г., Кнорр Ю.В.</b> Тенденції розвитку гастрономічного туризму .....	79
<b>Лістрова О.С., Орішкин Д.О.</b> Маркетингові проблеми в агропромисловому комплексі .....	80
<b>Майборода Г.О.</b> Маркетингові особливості використання портфеля брендів .....	83
<b>Мельничук О.І., Лавровська Ю.В.</b> Формування позитивного іміджу аграрних підприємств .....	85
<b>Мохненко А.С., Перезова І.В.</b> Маркетингові послуги в управлінні конкурентоспроможністю .....	87
<b>Нікітенко К.С.</b> Внутрішні водні шляхи як конкурентна перевага у розвитку агробізнесу в Україні .....	89
<b>Поцелуйко І.Ю., Голованова М.А.</b> Маркетингові аспекти взаємодії агробізнесу та сучасних поліграфічних підприємств .....	91
<b>Рудік Н.М.</b> Ресурсне та інфраструктурне забезпечення розвитку галузі садівництва .....	93
<b>Сита Є.М.</b> Інноваційна складова в системі управління розвитком виноробних підприємств .....	96

<b>Скворцов Р.А.</b> Теоретичні аспекти аграрного маркетингу України .....	98
<b>Соколова М.П.</b> Інноваційний розвиток маркетингу в галузі плодоовочівництва.....	100
<b>Андрєєв В.А.</b> Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу .....	102
<b>Хижа В.О., Голованова М.А.</b> Трансформації ринку органічної продукції в аспекті розвитку цифрових технологій .....	105

### **СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

<b>Авраменко С.А.</b> Гармонізація національної системи обліку та складання фінансової звітності.....	108
<b>Барабаш Л.В., Копитіна І.В.</b> Державна кредитно-податкова підтримка малих форм агропідприємництва .....	110
<b>Бибка О.М.</b> Облікове забезпечення удосконалення функціонального стану необоротних активів аграрних підприємств.....	112
<b>Бондаренко Н.В., Власюк С.А.</b> Фінансове забезпечення аграрної галузі.....	114
<b>Демчук О.М.</b> Особливості ведення обліку в сільськогосподарських (навчальних) підприємствах ВНЗ.....	117
<b>Дубініна М.В., Ксьонжик І.В.</b> Особливості організації бухгалтерського обліку в державних аграрних підприємствах .....	119
<b>Єгорова О.В.</b> Ризики у плодоовочівництві як об'єкт оцінки та управління.....	121
<b>Калюжна Я.Р.</b> Податкові аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками .....	123
<b>Кємова Я.Р., Кузьома В.В.</b> Обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій .....	125
<b>Кириченко А.В.</b> Вплив страхування безробіття на рівень соціальної безпеки України .....	127
<b>Коваль С.В.</b> Формування облікової політики щодо біологічних активів на сільськогосподарських підприємствах .....	129
<b>Курган Л.П.</b> Проблеми екологічно орієнтованого бухгалтерського обліку на підприємстві АПВ.....	131
<b>Мокієнко Т. В., Прийдак Т. Б.</b> Особливості переоцінки основних засобів.....	133
<b>Патяка Т.А.</b> Шляхи удосконалення фінансової звітності малих підприємств .....	136

<b>Петренко В.С.</b> Аналіз торгівельних потоків продукції плодоовочівництва Європейського Союзу.....	138
<b>Петренко О.П., Колмогорова І.В.</b> Обліково-фінансове забезпечення управління витратами аграрних підприємств .....	141
<b>Пилипенко К.А., Балабуха Д.С.</b> Особливості проведення аудиту розрахунків з оплати праці.....	143
<b>Пилипенко К.А., Полонська Н.С.</b> Контроль за дотриманням утримання та сплати ПДФО в епоху цифрових технологій.....	145
<b>Пилипенко К.</b> Умови збереження комерційної таємниці .....	147
<b>Піскунова О.Л., Пономаренко О.Г.</b> Організаційно-методичні аспекти дослідження облікового забезпечення оподаткування доходів фізичних осіб .....	151
<b>Повод Т.М., Остапенко А.С.</b> Поведінкові фінанси: сутність і основні засади .....	153
<b>Пристемський О.С.</b> Інформаційні технології в управлінні аграрними підприємствами .....	155
<b>Приходько Л.А., Пономаренко О.Г.</b> Напрями удосконалення обліку розрахунків за претензіями .....	157
<b>Прокопенко Н.С.</b> Інформаційно-аналітична підтримка забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств .....	159
<b>Протосвіцька О.І., Федорчук О.М.</b> Екологічна складова формування сталої конкурентоспроможності підприємств продовольчої сфери.....	161
<b>Самайчук С.І.</b> Організація обліково-аналітичного забезпечення управління діяльністю аграрних підприємств .....	164
<b>Сахно Л.А.</b> Ребрендинг аудиторських фірм.....	166
<b>Скрипник С.В.</b> Цифрові технології в обліку сучасного аграрного бізнесу .....	168
<b>Соколова М.П.</b> Обліково-фінансове забезпечення управлінського функціонування та сталого розвитку аграрних підприємств .....	171
<b>Соловей Н.В., Юдін В.К.</b> Актуальні проблеми страхування ризиків у сільському господарстві.....	173
<b>Солоха А.М.</b> Трансформація обліку маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств у зв'язку з виходом на світовий ринок.....	175
<b>Стоєва Т.С.</b> Економічна безпека аграрних підприємств .....	176
<b>Сухомлин О.В., Мац Т.П.</b> Особливості оцінки сільськогосподарської продукції в обліку реалізації .....	179
<b>Тітенко З.М.</b> Формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств .....	181

<b>Трачова Д.М.</b> Обліково-інформаційне забезпечення амортизаційної політики аграрних підприємств.....	182
<b>Трусова Н.В.</b> Потенціал фінансово-інвестиційного розвитку плодоягідної галузі степової зони України .....	184
<b>Черненко К.В.</b> Основні завдання обліково-фінансового забезпечення з використанням сучасних бухгалтерських програмних продуктів .....	187
<b>Шепель І.В.</b> Проблеми оцінки біологічних активів і шляхи їх вирішення.....	189
<b>Яценко В.Ф.</b> Аутсорсинг бухгалтерських послуг в електронному середовищі .....	191

#### **СЕКЦІЯ 4. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ**

<b>Барсук Ю.В., Аверчев О.В.</b> Розвиток вітчизняного ринку плодів і ягід в умовах глобалізації.....	195
<b>Боліла С.Ю.</b> Підвищення ефективності збутової діяльності виробників плодоовочевої продукції .....	200
<b>Дуга В.О.</b> Гастрономічні тури як перспективний напрям розвитку агротуризму в Херсонській області.....	202
<b>Євпадченко К.С., Куліш Т.В.</b> Ефективні маркетингові інструменти в системі збуту плодоовочевої продукції .....	205
<b>Зубенко Д.Д.</b> Зміни та новітні впровадження в системі збутової діяльності у плодоовочівництві .....	207
<b>Кавун Г.М.</b> Удосконалення управління збутової діяльності аграрного підприємства на основі економіко-математичного моделювання.....	209
<b>Карнаушенко А.С.</b> Проблеми розвитку молодіжного аграрного підприємництва в Україні.....	211
<b>Кашуба Н.І.</b> Особливості удосконалення системи збутової діяльності у плодоовочівництві .....	214
<b>Кірова Л.Л.</b> Удосконалення системи управління збутовою діяльністю сільськогосподарського підприємства.....	216
<b>Ковальов В.В.</b> Шляхи удосконалення процесу управління збуту продукції на підприємствах аграрної сфери .....	219
<b>Куліш Т.В.</b> Удосконалення системи збуту продукції плодоовочівництва.....	221
<b>Самойлик Ю.В.</b> Напрями поєднання потенціалів малих господарств та інтегрованих об'єднань агроформувань на органічному сегменті плодоовочевого ринку .....	223

<b>Федорова Т.В.</b> Теоретичне обґрунтування чинників ефективності сільськогосподарського виробництва .....	227
<b>Чабаненко О.О., Вишневська О.М.</b> Логістична діяльність у системі збуту продукції плодоовочівництва .....	231

## **СЕКЦІЯ 5. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ**

<b>Бойко О.А., Павлюк С.І.</b> Роль електронного урядування в модернізації місцевого самоуправління .....	233
<b>Бріцин А.О.</b> Корпоративна культура – перший крок до успіху .....	235
<b>Виноградова Т.І.</b> Психолого-педагогічні аспекти формування конкурентноспроможності управлінських кадрів .....	237
<b>Ковтун В.М.</b> Публічне управління та адміністрування енергоресурсами житлово-комунального господарства .....	240
<b>Колосюк А.А.</b> Історичні дослідження у питаннях оцінювання сільськогосподарської нерухомості українських селян для цілей оподаткування наприкінці ХІХ-початку ХХ століть.....	242
<b>Кузнецова Н.Б.</b> Креативні рішення в діяльності сільськогосподарських підприємств .....	245
<b>Морозова О.С., Морозов О.В.</b> Сучасні тренди та перспективи в'їзного туризму в Україні.....	247
<b>Морозов О.В., Морозова О.С., Морозова Р.В.</b> Управління земельними ресурсами в умовах децентралізації (на прикладі Херсонської області).....	249
<b>Трикоз І.В., Тимошенко А.О.</b> Публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення .....	252
<b>Українець А.О., Куліш Т.В.</b> Державне управління та публічне адміністрування.....	254
<b>Хропот С.Г.</b> Модель системи управління природними ресурсами об'єднаних територіальних громад (ОТГ) .....	256

## **СЕКЦІЯ 6. ЕКОЛОГО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ**

<b>Макуха О.В., Фількін В.С.</b> Еколого-технологічні аспекти захисту насаджень вишні та черешні від східної вишневої мухи.....	259
<b>Минкін М.В.</b> Еколого-технологічні аспекти виробництва органічної продукції у садівництві .....	261
<b>Минкіна Г.О.</b> Еколого-технологічні особливості сівозмін та режимів живлення овочевих культур при краплиному зрошенні.....	263



<b>Минкіна Г.О., Минкін А.М.</b> Удосконалення режимів краплинного зрошення промислових насаджень винограду .....	265
<b>Петрова А.Т.</b> Технологічні аспекти біоремедіації забруднених ґрунтів .....	267
<b>Попова Л.М., Буртненко К.М.</b> Порівняльна оцінка іноземних гібридів капусти білоголової ранньої в умовах південного степу України .....	269
<b>Прохоров В.С., Петрова О.О.</b> Рекультивация забруднених територій та відновлення гумусу за допомогою ензимів.....	271
<b>Слизька А.В., Каменєва З.В.</b> Впровадження світового досвіду вирощування екологічно чистої продукції на сільськогосподарських підприємствах Полтавської області .....	273
<b>Худолій Л.М.</b> Світові тенденції у виробництві та реалізації сільськогосподарської продукції .....	276
<b>Чернишова Є.О.</b> Насіння та садивний матеріал як головний фактор врожайності плодовоовочевих культур .....	277
<b>Чупріна К.І.</b> Нормативно-правові акти, що регулюють використання пестицидів в Україні при вирощуванні плодовоовочевої продукції.....	279
<b>Шахман І.О.</b> Відгук водогосподарських систем Нижнього Подніпров'я на зрошення сільськогосподарських масивів водами Дніпра .....	282
<b>Шепель І.В.</b> Проблеми оцінки біологічних активів і шляхи їх вирішення.....	284
 <b>СЕКЦІЯ 7. ПІСЛЯЗБИРАЛЬНА ДОРОБКА ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ВАЖІЛЬ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ</b>	
<b>Аверчева Н.О.</b> Напрями підвищення ефективності овочівництва в сучасних умовах господарювання .....	287
<b>Білоконь С.О.</b> Післязбиральна обробка плодовоовочевої продукції .....	289
<b>Бойко В.О., Бойко Л.О.</b> Європейський досвід розвитку винного туризму .....	291
<b>Василенко Н.Є.</b> Вплив добрив на насінневу продуктивність і посівних якостей насіння костриці червоної .....	294
<b>Горбатюк В.С., Павлюк С.І.</b> Перспективи вирощування нішевих культур суб'єктами малого підприємства регіону .....	299
<b>Олейніченко К.О., Біліченко О.С.</b> Особливості післязбиральної обробки і зберігання овочів .....	301
<b>Рожелюк Н.І.</b> Хвороби плодів культур під час зберігання .....	302

<b>Сергєєва Ю.О.</b> Фруктові чіпси як інноваційний варіант доробки фруктів .....	304
--	-----

## **СЕКЦІЯ 8. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ У СФЕРІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

<b>Акімова А.О., Біліченко О.С.</b> Цифрові технології в аграрному промисловому комплексі .....	307
<b>Волошин М.М., Волошина В.М.</b> Новітні відчизняні інформаційні технології для визначення додаткового чистого прибутку від зрошення різних сільськогосподарських культур.....	309
<b>Голованов Д.С., Клименко Т.А.</b> Вплив Industry 4.0 на розвиток промисловості .....	315
<b>Ларченко О.В.</b> Big data: інноваційні можливості підвищення прибутковості агробізнесу.....	318
<b>Ларченко О.В., Кириченко Н.В.</b> Тенденції розвитку Smart-технологій в логістиці .....	320
<b>Лобода О.М., Кириченко Н.В.</b> Підвищення ефективності управління агробізнесом засобами штучного інтелекту.....	323
<b>Макухіна С. В.</b> Підвищення якості навчання іноземним мовам засобами інформаційних технологій.....	325
<b>Мухіна А.В., Горбенко А.А., Кузьома В.В.</b> Сучасні цифрові технології та їх аналоги в Україні .....	327
<b>Степаненко Н.В.</b> Рішення проблем та перспективи конкурентоспроможності плодоовочевої галузі України з використанням цифрових технологій .....	329
<b>Шевченко В.М., Морозов О.В., Керімов А.Н.</b> Інформаційне забезпечення моніторингу ґрунтів.....	331

**Майборода Г.О.**

аспірантка кафедри маркетингу

*Таврійський державний агротехнологічний університет*

*імені Дмитра Моторного*

*м. Мелітополь, Україна*

## **МАРКЕТИНГОВІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПОРТФЕЛЯ БРЕНДІВ**

В епоху збільшення кількості вироблених товарів на внутрішніх і зовнішніх ринках кожне підприємство прагне забезпечувати найвищу рентабельність продажу, мати стійкі конкурентні переваги, збільшувати прибутковість та бути відомим і престижним. Задля цього виробники приділяють велику увагу особливостям формування та використання портфелю брендів. Більшість фірм, які працюють на споживчих ринках, володіють і продають більше одного бренду. І, хоча, підприємці приймають стратегічні рішення на корпоративному рівні щодо життєдіяльності наявних брендів, відкритим залишається питання впровадження ефективної системи управління портфелем брендів, її особливості та переваги.

Як зазначає видатний фахівець сфери брендингу Девід Аакер, бренд – це особлива назва і (або) символ, призначені для ідентифікації товарів або послуг, які надають відмінності від схожих продуктів конкурентів та посилюють його цінність. Бренд захищає споживача від підробок та надає товаровиробникові конкурентні переваги серед підприємств з ідентичною продукцією [1, с. 168].

У наш час, кожне підприємство відчуває необхідність виходу на нові ринки, залучення нових груп споживачів та розширення своєї діяльності шляхом створення та впровадження нових брендів або суббрендів. На думку Зозульова О. В. портфель брендів – це сукупність всіх торгових марок та марочних ліній, котрі пропонує підприємство в рамках певної товарної категорії [4, с. 46]. Вчений Змитрович Д.Д. розглядаючи портфель брендів з точки зору маркетингового та ціннісного підходів, акцентує увагу, що всі торгові марки, які пропонує підприємство у певній товарній категорії неодмінно повинні мати цінність для споживача [3, с. 6].

Створення портфеля брендів за рахунок визначення принципів його побудови, виявлення стратегічної ролі кожного бренду та побудови системи відносин між брендами в рамках портфеля однієї компанії надає маркетинговій політиці підприємства стійких конкурентних переваг [5, с. 70]. Кожному бренду необхідно бути одиницею, що самостійно існує, але, водночас, увесь портфель брендів повинен працювати в комплексі для досягнення стратегічних цілей підприємства. Архітектура брендів безпосередньо пов'язана з управлінням брендами і визначається як

організаційна структура портфелю бренду, яка визначає роль брендів та взаємозв'язок між ними для забезпечення вигоди споживачеві [6, с. 112].

Створення архітектури бренду може включати декілька етапів, першим з яких є визначення складу портфеля брендів, тобто виділення одного (детальний аналіз) або всіх брендів підприємства, які будуть аналізуватися. Другим етапом є визначення стратегічної і практичної ролі кожного бренду всередині портфеля. На третьому етапі проводиться оцінка індивідуального внеску кожного бренду до портфеля брендів (різниця між доходами та витратами на його просування). Четвертий етап – визначення ролі кожного бренду на ринку, його ринкову силу на даний момент, потенціал, можливості розвитку та стратегічні пріоритети. До п'ятого етапу належить виділення проблемних брендів (для прийняття подальших рішень щодо укріплення їх позицій, або виведення з ринку) та брендів, що мають переваги та можливості (для вибору стратегії їх майбутнього зростання). Завершальним етапом є ефективно втілення підприємством оптимізованої архітектури бренду на ринку [2, с. 184].

Отже, розробка, впровадження та використання ефективної системи управління портфелем брендів надає товаровиробникові такі переваги:

- володіння сукупністю брендів дозволяє обмежити доступ до виходу на певний ринок конкурентним фірмам;
- збільшення темпів зростання всього портфеля і окремих брендів;
- стрімке зростання капіталу брендів, а разом і з цим, їх цінності;
- можливість структуровано розподіляти грошові надходження на розвиток кожного бренду окремо;
- вивільнення ресурсів внаслідок видалення неефективних брендів та реінвестування цих коштів в найбільш потенційні бренди;
- зниження ризику конкуренції між брендами одного підприємства та зменшення ймовірності втрати прибутку;
- підвищення конкурентоспроможності підприємства та фінансових показників шліхом створення чіткої структури портфелю брендів.

### Література:

1. Аакер Д., Йохимштайлер Є. Бренд-лідерство: нова концепція брендингу. Издательский дом Гребенникова, 2003. 380 с.
2. Бондаренко С.А. Формування бренд-архітектури виноробного підприємства. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Ужгород, 2016. Вип. № 1 (47). Т. 1. С. 181-188.
3. Змітрович Д.Д., Солнцев С.О. Портфель брендів компанії: структура та управління. *Актуальні проблеми економіки та управління: збірник наукових праць молодих вчених*. Київ, 2018. Вип. 12 С. 3-10.
4. Зозульов О. Моделі брендингу: класифікація та стисла характеристика. *Маркетинг в Україні*. 2006. № 5 (39). С. 44–49.

5. Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М., Кролевецька Ю.В. Формування портфеля брендів сучасного підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Херсон, 2014. Вип. 9-1. С. 69-72.

6. Яцентюк С.В. Створення ефективної бренд-архітектури підприємства: світовий досвід й українська практика. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. Дніпропетровськ, 2012. № 1. С. 110-116.

**УДК 3.33.65:339.1**

**Мельничук О.І.**

доцент кафедри менеджменту

**Лавровська Ю.В.**

студентка інженерно-економічного факультету

*Одеський державний аграрний університет*

*м. Одеса, Україна*

## **ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Імідж трактують як спроектований фахівцями образ, в основі якого лежать і реальні, об'єктивні риси і, крім того, риси, привнесені для формування відповідного образу. Імідж повинен бути адекватний реально існуючому образу і бути адресований конкретній групі споживачів, при цьому залишаючись пластичним і динамічним. Не слід забувати, що при практично ідентичних якостях продукції різних виробників, конкурентна боротьба ведеться не стільки між видами продукції, скільки між їх іміджем [1].

Продукція і підприємство, що не володіють своїм іміджем або які мають поганий імідж, не може розраховувати на успіх на ринку. Уміло розроблений і послідовно впроваджуваний у свідомість споживачів позитивний імідж, підкріплений якістю продукції і рівнем сервісу, дозволяє підприємству зайняти провідне місце на ринку. Ці питання є особливо актуальними для сільськогосподарських підприємств, в цілому, і виноградарських зокрема.

Враховуючи специфічні особливості продукції виноградарства, визначено основні елементи позитивного іміджу, що сприятимуть підвищенню економічної ефективності господарської діяльності виноградарських підприємств: фірмовий блок, легенда, рекламне оголошення [2].

### ***Легенда***

Всім відомий вислів «Одеса – перлина біля моря». Безліч людей відвідують влітку Південну Пальміру. Окрім пляжів та історичних пам'яток архітектури Одеса та Одеська область славиться розвинутим виноградарсько-виноробним комплексом. Проїжджаючи весною та влітку по трасі Іллічівськ