

САНАЦІЙНИЙ АУДИТ В УКРАЇНІ

Тисленко В. 21 МБ ФБ

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного

Функціонуючи в ринковій економіці як суб'єкт підприємницької діяльності кожне підприємство має забезпечувати такий стан своїх фінансових ресурсів, за якого воно б стабільно зберігало можливість безперервно виконувати свої фінансові зобов'язання. Однак в останні роки в Україні спостерігається стійка тенденція до зростання кількості фінансово неспроможних підприємств. Важливим є те, що серед підприємств, справи про банкрутство яких перебувають на розгляді, значний відсоток становлять такі, що тимчасово потрапили в скрутне становище. Банкрутство підприємств – це наслідок глибокої фінансової кризи, система заходів щодо управління якою не дала позитивних результатів. Ідентифікація фази фінансової кризи є необхідною передумовою правильною та своєчасною реакції на неї [3].

З прийняттям закону України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом», яким передбачено можливість досудової санації, а також санації підприємства та складання мирової угоди під час провадження справи про банкрутство, питання проведення саме санаційного аудиту підприємств стає найбільш актуальним. Адже рішення санаторів, кредиторів, арбітражного суду щодо застосування процедури санації чи мирової угоди істотно залежить від висновків санаційного аудиту досліджуваного підприємства. Санаційний аудит є окремим напрямком діяльності аудиторських фірм, метою якого є оцінка санаційної спроможності підприємства на підставі аналізу фінансово-господарської діяльності та програми санації. Характерним для санаційного аудиту є те, що він проводиться на підприємствах, що знаходяться в стані фінансової кризи. Необхідність проведення санаційного аудиту зумовлена потребою користувачів у об'єктивній інформації про фінансовий стан суб'єкта господарювання та реальність санаційної концепції [2].

Необхідність у висновку спеціаліста викликана також і тим, що користувачі не мають доступу до джерел інформації та спеціальних знань для оцінки цієї інформації. Санаційний аудит можна розглядати як один з інструментів зменшення до прийняттого рівня інформаційного ризику для інвесторів, кредиторів та інших осіб, які бажають взяти участь у фінансовій санації неспроможного підприємства. Замовниками санаційного аудиту підприємства, яке перебуває у фінансовій кризі, можуть бути [3]:

- чинні та потенційні власники корпоративних прав підприємства, якщо приймається рішення про збільшення статутного капіталу;
- андерайтери, якщо вирішується питання про викуп ними корпоративних прав нової емісії;
- позикодавець (наприклад, банківський консорціум) – якщо вирішується питання про надання санаційного кредиту;
- саме підприємство – якщо воно виходить з пропозицією про укладання мирової угоди та проведення санації в ході провадження справи про банкрутство.

Література:

1. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України від 14.05.2002 р.
2. Сутність та основні завдання санаційного аудиту. (Електрон. Ресурс) / Спосіб доступу http://freqlist.ru/ekonomika/rekonstrukciya-i-sanaciya_predpriyatiyarashupkina_sushnost-i-osnovnie-zadachi-sanacionnogo-audita.html
3. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств/ - К.: КНЕУ, 2012. – 412с.
4. Демченко І. В. Забезпечення фінансової безпеки в контексті передумови інноваційного розвитку промислового підприємства / І. В. Демченко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). - 2016. - № 3. - С. 232-239. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2016_3_32.

Науковий керівник: Демченко І.В., к.е.н., доцент