



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ  
УКРАЇНИ

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА  
МОТОРНОГО

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА  
БІЗНЕСУ



КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,  
ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ПРАГМАТИЗМ У ПІДГОТОВЦІ**

**МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ:**

**МАТЕРІАЛИ ІІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*15 червня 2020 р., ТДАТУ*



*м. Мелітополь*

**УДК 378.124**

**ББК 60.655**

**Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців: матеріали II науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 15 червня 2020 р. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020. 176 с.**

У матеріалах конференції висвітлено позиції студентів, магістрів, викладачів та стейкхолдерів щодо теоретичних, методичних та практичних аспектів підготовки майбутніх підприємців, сформовані за підсумками проходження практичної підготовки – навчальних, виробничих, закордонних практик, а також навчання за дуальною системою, які суттєво покращують якість освіти майбутніх фахівців.

**Відповідальний за випуск: к.е.н., доцент Педченко Г.П.**

© Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, 2020

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020

## ЗМІСТ

Андрєєва Л.О., Андрєєв Є.А.

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ** 6

Андрєєва Л.О., Пославська М.М.

**КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ  
ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗМІЦНЕННЯ** 10

Андріяшин В. С., Лисак О.І.

**ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ** 15

Андріяшин В., Педченко Г.П.

**АНАЛІЗ СТАНУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УКРАЇНІ ТА РЕЗЕРВИ  
ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ** 17

Бекєтова Г.О., Тебенко В.М.

**КРАЦІ ІДЕЇ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ** 23

Бромирський Б.О., Грицаєнко М.І.

**МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В  
СИСТЕМІ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ** 28

Булаєва В., Лисак О.І.

**ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНИЙ СТАН МАЛОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ** 33

Булаєва В., Педченко Г.П.,

**СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ** 36

Бурган І.К., Грицаєнко Г.І.

**МІСЦЕ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В  
ЕКОНОМІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ** 41

Водяницька Я., Лисак О.І.

**ДРОПШИПІНГ ЯК СХЕМА РОБОТИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ** 47

Воробйова А., Андрєєва Л. О.

**КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ  
ПІДПРИЄМСТВА** 52

Грабовська Я.О., Педченко Г.П.

**МІГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ: ДИНАМІКА, ТЕНДЕНЦІЇ,  
ПЕРСПЕКТИВИ** 55

## КРАЩІ ІДЕЇ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Бекетова Г.О., студент

Тебенко В. М., к.е.н., доцент

*Таврійський державний агротехнологічний університет*

*ім. Дмитра Моторного*

Малий бізнес є невід'ємним елементом сучасної ринкової системи господарства, без якого економіка і суспільство в цілому не можуть нормально існувати і розвиватися. І тому наше дослідження зараз дуже актуальне. Якщо порівняти загальну кількість людей, зайнятих в секторі малого бізнесу з великим бізнесом, ви побачите, що відсоток зайнятості в малих підприємствах вище.

Малі підприємства успішно розвиваються і забезпечують стійкість економіки. Вони прості в управлінні, дуже гнучкі і легко адаптуються до економічних змін. А також вони допомагають створювати безліч робочих місць. Малі підприємства більш динамічні, вони швидше і ефективніше реагують на зміну внутрішнього ринку, як в період зростання, так і в кризові часи.

Малий бізнес, як і будь-який інший має свої переваги і недоліки, про які і буде написано докладніше.

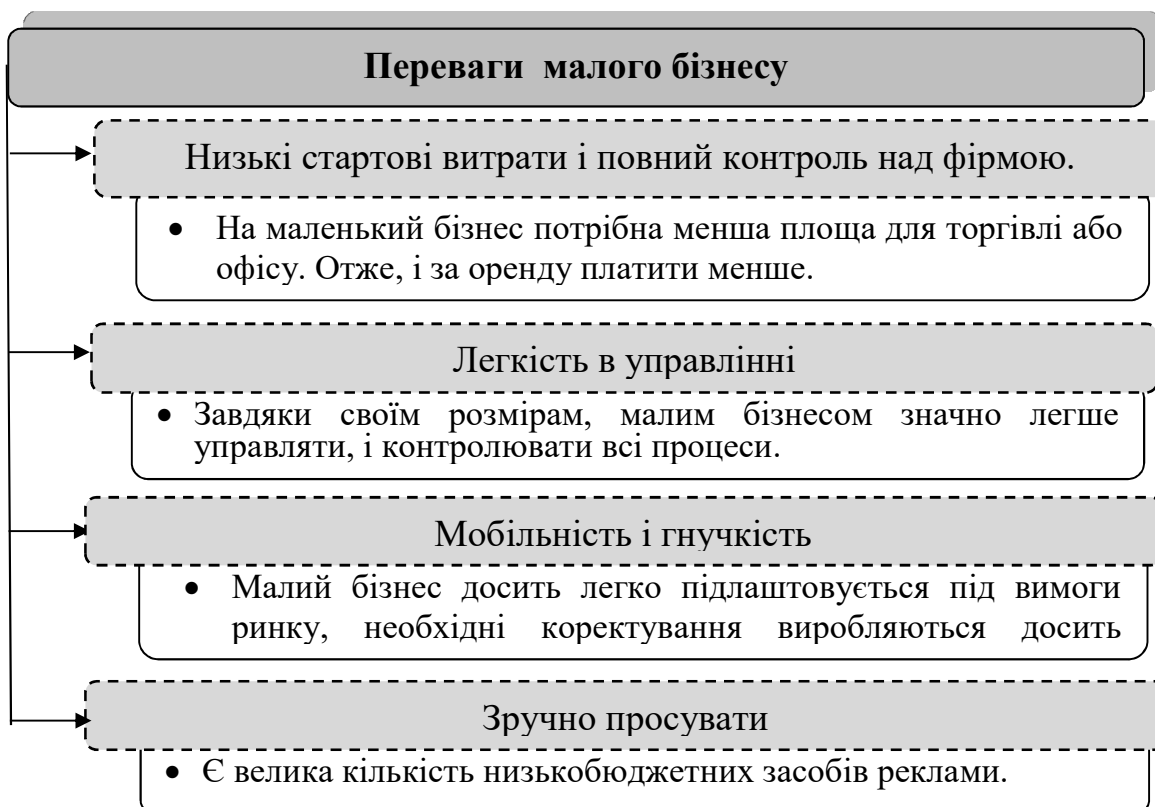


Рис.1. Переваги малого бізнесу.

### **Але разом з тим, можна визначити ряд недоліків:**

1. Обмежений капітал. Недостатня кількість оборотних коштів може стримувати розвиток маленьких фірм.
2. Труднощі в конкуренції з великими фірмами. Малий бізнес часто може виявитися в не вигідному положенні, оскільки більші конкуренти мають як "розкрученим" ім'ям, що привертає більше клієнтів.
3. Високі кризові ризики. під час економічного спаду або тим більше кризи, малим підприємствам значно складніше вижити, ніж великим.

В умовах кризи все більш привабливими стають ідеї для бізнесу з мінімальними вкладеннями. Вкласти велику суму в справу, яке в разі успіху обіцяє великі прибутки через кілька років, зважиться не кожен. Тому пропонуємо ознайомитись с декілька ідеями для початку малого бізнесу:

#### **Бізнес ідея №1. Випічка тортів.**

Виробництво тортів на дому динамічно набирає популярність у споживачів. Люди все менше довіряють магазинам. Більш того, сучасний покупець бажає знайти ексклюзивний продукт та ще й з іменними надписами. На сьогоднішній день, ринок з виготовлення оригінальних тортів знаходиться на етапі становлення. Існує чималий попит на таку продукцію.

Безсумнівним плюсом виготовлення тортів на замовлення те, що цей бізнес не залежить від сезону. Незалежно від пори року люди будуть відзначати дні народження, корпоративи, проводити весілля, тощо.

Поширювати свої торти ви зможете і за допомогою супермаркетів, уклавши з ними договір. Варто відзначити, що виготовляти торти для такого виду поставки слід в невеликих кількостях: враховуйте термін придатності товару. Також ви можете виготовляти торти на замовлення власників кондитерських магазинів, спеціалізованих магазинів солодоців, для кав'ярень та кафе, тощо

#### **Бізнес ідея №2. Фотограф**

Це хороший варіант ідеї для малого бізнесу з нуля. Він підходить не тільки тим, хто має професійні навички в цій ніші, але також і тим, хто тільки-тільки робить перші кроки в даному векторі.

Що потрібно: знайти якісне обладнання; підібрати реквізит; ознайомитися з новими тенденціями; мати в наявності необхідне програмне забезпечення; почати напрацьовувати клієнтську базу; створити портфоліо зі своїми роботами.

Як у будь-якій іншій професії, в роботі фотографа є свої позитивні і негативні сторони. Почнемо з переваг:

1. Вільний графік роботи. Можливість самостійно регулювати навантаження.
2. Високі заробітки. Заробіток фотографа з одного боку регулюється попитом на його послуги, з іншого - фізичними можливостями обробити і якісно виконати всі замовлення.

3. Творча робота, яка сприяє розвитку і самовдосконалення.
4. Можливість спілкуватися з новими цікавими людьми.
5. Престиж і світове визнання.

Недоліки: висока конкуренція, рутинність роботи, нестабільний дохід, робота в різних погодних умовах, великі фінансові затрати.

### **Бізнес ідея №3. Кава з собою**

Найбільш популярними і низькобюджетними варіантами бізнесу з продажу кави вважається формат «кава з собою». Відкрити свою справу в цій сфері можна двома способами: по франшизі або розробити власну бізнес-модель.

Франшиза – складова франчайзингу. Тобто це договір між людиною та виробником, при якій першим надається право використовувати вже відомі та розрекламовані бренди в комерційних цілях.

**Очевидні переваги відкриття кавового бізнесу:** можливість забезпечити стабільний прибуток; доступність кожному; не вимагає великих вкладень на старті; не залежить від сезонних чинників і стану економіки, попит на продукт є завжди.

Як і в будь-якій справі, завжди існує ризик «прогоріти». У випадку з експрес-кави це відбувається в тих випадках, коли вибрано невдале місце для установки точки або не виходить домовитися з постачальниками надійного устаткування і якісної кави.

Головний недолік - складно самотійно домовитися про прохідний точці. Як правило, «злачні» місця розподілені між сильними гравцями, і новачкові туди не пробитися. Рішенням може стати запуск бізнесу під крилом власника великої франшизи.

### **Бізнес ідея №4. Декоратор залів**

У цього напрямку є серйозна перевага для швидкого навчання: є безліч інформації по темі, численні курси від майстрів, можливість збереження реквізиту для наступних урочистостей.

Плюси і мінуси цієї професії.

Плюси: творча цікава робота, модна, затребувана і унікальна професія. В даний час багато людей мріють оформити свої будинки в індивідуальному авторському стилі.

Мінуси: відповідальність, можливість розбіжності смаку замовника до виконаної роботи.

### **Бізнес ідея №5. Міні-пекарня**

Пекарня - відмінний приклад малого бізнесу, стабільно приносить дохід. В Україні постійно зростає кількість міні-пекарень, вони все популярні і затребувані.

У порівнянні з хлібопекарськими заводами у малого хлібопечення є свої переваги: невеликі початкові вкладення в бізнес і швидка окупність;

мінімальні вимоги до площі приміщення; відсутність необхідності в самостійної організації торгівлі.

Також є недоліки цього бізнесу: залежність від обмеженого кола клієнта; обмежений асортимент; невелика потужність виробництва.

#### **Бізнес ідея №6. Клінінгова компанія.**

Клінінг - актуальне і перспективний напрям для започаткування власної справи. Діяльність клінінгових компаній є комплексом заходів, спрямованих на забезпечення чистоти в приміщеннях.

Переваги клінінгового бізнесу:

1. Ринок клінінгових послуг перебуває в стадії активного росту.
2. Основу клієнтської бази складають юридичні особи, тому при високому рівні корпоративного обслуговування можна розраховувати на довгострокову співпрацю, що забезпечить компанію стабільним доходом;
3. Відносно низький рівень конкуренції і низький поріг входження на ринок: вкладення можуть обмежуватися покупкою прибирального інвентарю.

#### **Бізнес ідея №7. Створення сайтів на WordPress.**

WordPress – найкраща в світі платформа для блогу або інтернет-проекту, де щодня публікують новини, статті, фотографії та відеоролики. Кожен малий бізнес скористається вей-сайтом, який допомагає зміцнювати свій бренд, продукти та послуги.

Переваги створення сайту: не потрібно орендувати додаткові торгові площі, оплачувати роботу продавців; можна зв'язуватися з покупцями і отримувати від них зворотний зв'язок; можна здійснювати будь-яку кількість угод одночасно.

#### **Бізнес ідея №8. Послуги дрона.**

Відносно нова сфера, в якій ще немає шаленої конкуренції. Послуги дрона можуть бути цікаві для зйомки відео вечірок, корпоративів, весіль та інших свят.

Первинне вкладення – придбання дрона. Починати можна з найпростіших моделей, а далі вдосконалюватися (і піднімати вартість своїх послуг).

**Бізнес ідея №9. Автомийка самообслуговування** Найбільшою пропускною спроможністю сьогодні мають автомийки самообслуговування. Їх продуктивність в 3-4 рази вище, ніж у конвеєрних автомийок і в десятки разів вище, ніж у ручних автомийок. Якщо автомийка буде працювати на чверть від пропускної здатності, то вкладення окупляться до кінця другого року роботи.

Немає потреби в купівлі землі під будівництво автомийки, досить взяти ділянку в оренду. Для відкриття невеликої автомийки доведеться інвестувати 20 000 - 35 000 \$.

### **Бізнес ідея №10. Доставка їжі.**

Не кожна людина має час для готування або походу в кафе. Доставка їжі - дуже вигідний бізнес.

До числа мінусів можна віднести наступні особливості: серйозна конкуренція; складність збору клієнтської бази; труднощі в оформленні бізнесу.

Але плюсів у такого формату підприємництва набагато більше. В їх число входять: мінімальні початкові вкладення; можливість роботи на дому; висока рентабельність; можливість розширення бізнесу; високий попит на послугу; безліч способів розкручування. Швидка окупність бізнесу на доставці їжі теж є позитивним моментом, але тільки в разі грамотного ведення власної справи.

Створення нових робочих місць, розвиток добросовісної конкуренції, швидке насичення ринку товарами та послугами, впровадження інновацій, все це відбувається на внутрішньому ринку держави завдяки малому бізнесу. Таким чином, малий бізнес дуже важливий для економіки і держава повинна цінувати і підтримувати його.

### **Список літератури.**

1. Роль малого бізнесу в ринковій економіці створити основу для розвитку ВВП [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://businessideas.com.ua/manage-finances/malyy-biznes-v-ekonomike>

2. Чистий бізнес: як відкрити клінінгову компанію [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/svoy-biznes-kompleksnoe-obsluzhivanie-pomeshcheniy/>

3. Тебенко В.М. Болтянська Л.О. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації / В.М. Тебенко, Л.О. Болтянська / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – За ред. Л.В. Синяєвої – Мелітополь. - 2017. - №3 (35). – С. 20-27.

4. Тебенко В.М. Розвиток підприємництва в регіоні / В.М. Тебенко // Матеріали міжнародного науково-практичного форуму «Сучасні наукові дослідження на шляху до євроінтеграції» (21-22 червня 2019р.) - ТДАТУ імені Дмитра Моторного; за заг. ред. д.т.н. професора Надикто В.Т. - Мелітополь, 2019 р.- Ч. 2. - С.264-267.

5. Тебенко В.М. Ризики при створенні бізнесу Матеріали регіональної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва» - Мелітополь, 2017р. - с. 78-80.

6. Тебенко В. М. Інноваційні зміни як інструмент управління економікою регіону / В.М. Тебенко // Матеріали I міжнародної науково-практичної інтернет-конференції: «Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти»: – Львів: ЛНАУ, 2019. - Ч.2. – с.163-166.