**УДК 378.004:339.9.012**

**Карман С.В, к.е.н., доцент, Почерніна Н.В., к.е.н., доцент**

Таврійський державний агротехнологічний університет

**КОМПЕТЕНЦІЇ ЕКОНОМІСТА З МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Анотація. Деталізовані компетенції економіста з міжнародної економіки та зовнішньоекономічної діяльності.*

*Ключові слова: компетенції економіста, міжнародна економіка, зовнішньоекономічна діяльність.*

**Постановка проблеми.** Однією з пріоритетних завдань розвитку вищої освіти в Україні є підвищення якості навчального процесу та його орієнтація на потреби сучасного ринку праці [1]. У зв’язку з цим особливої ваги набувають питання планування освітньої діяльності на засадах компетентнісного підходу. Результатом такого процесу має стати формування високого рівня компетентності людини як фахівця і як творчої, високоінтелектуальної особистості. Важливим завданням економічної освіти є визначення комплексу компетенцій, суттєвих для формування професійної компетентності майбутніх економістів..

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Компетентнісний підхід у підготовці фахівців є предметом досліджень багатьох науковців, зокрема: Н. Бібік, Л. Боголюбова, В.Болотової, І.Єрмакова, Е. Зеєра, і. Зимньої, В. Краєвського,О. Крисана, С. Кульневича, О. Овчарук, О.Пометун, Дж. Равена, Б. Рея, М. Рижакова, О. Сухомлинської, А. Хуторского, С. Шишова та інших.

**Формулювання цілей статті.** Метою даного дослідження є характеристика предметних компетенцій економіста, необхідних для роботи у галузі міжнародної економіки та зовнішньоекономічної діяльності суб’єктів господарювання.

**Виклад основного матеріалу досліджень.** Компетентність – це здатність особи використовувати у своїй практичній та суспільній діяльності свої загальні та професійні компетенції, набута в процесі навчання та самоосвіти. Під компетенціми розуміється сукупність знань, вмінь, навичок, цінностей, ставлення і досвіду, що може бути реалізовані на практиці.

Систему компетентностей в підготовці економісті складають такі: ключові - тобто міжпредметні компетентності, які визначаються як здатність фахівця здійснювати складні поліфункціональні види діяльності, ефективно розв’язуючи відповідні проблеми; загальногалузеві – ті, що набуваються впродовж засвоєння змісту тієї чи іншої освітньої галузі; предметні - їх студент набуває впродовж вивчення тієї чи іншої навчальної дисципліни.

Ми поділяємо думку тих авторів, які вважають. що «формування професійної компетентності є процесом, який спрямований на посилену спільну діяльність викладача та студентів у процесі професійного навчання» [2, с. 93] Відтак, відправною точкою такої спільної діяльності є формування навчального плану підготовці економіста.

План розвитку Таврійського державного агротехнологічного університету на 2016-2021 роки, розроблений відповідно до Концепції інноваційного розвитку Таврійського державного агротехнологічного університету на 2016-2021 роки, серед заходів програми удосконалення освітньої діяльності передбачає розробку моделей фахівців з усіх спеціальностей та обґрунтування їх необхідних компетенцій [3]. Одним із перспективних завдань розвитку економічного факультету ТДАТУ є початок підготовки фахівців за профілем «економіст з міжнародної економіки та зовнішньоекономічної діяльності». В межах обраної теми дослідження ми пропонуємо модель підготовки такого фахівця з деталізацією компетенцій та компетентностей, наведених нижче.

**Компетенції та компетентності економіста з міжнародної економіки та ЗЕД**

1. ***Інформаційна компетентність*** реалізується через набуття таких навичок та компетенцій:

*-* *інформаційно-пошукові* - здатність зібрати необхідні дані, орієнтуватися в потоці інформації; вміння працювати з різними джерелами інформації, зберігати та використовувати інформацію, необхідну для професійної діяльності, володіння навичками користування ПК, мережею Internet;

- *інформаційно-аналітичні* - здатність використовувати для розв’язання аналітичних і дослідницьких завдань сучасні технічні засоби та інформаційні технології;

- *інформаційно-діяльнісні* - здатність будувати стандартні теоретичні та економетричні моделі, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати; приймати рішення у непередбачених ситуаціях із використанням інформаційних технологій;

- *медійні* - відповідальність за можливі наслідки діяльності в інформаційному просторі, наявність інформаційної культури;

- *презентаційні* - вміння підготувати інформаційний огляд та/або аналітичний звіт.

***2) Соціальна компетентність*** розкривається через:

- *мовленнєві навички* - вміння чітко, послідовно та логічно висловлювати свої думки та переконання при усному та письмовому спілкуванні під час професійної діяльності;

- *іншомовно-мовленнєві навички* - володіння навичками здійснення ефективного професійного спілкування іноземною мовою;

- *комунікативні навички* - встановлювати міжособистісні зв’язки, обирати ефективний стиль спілкування у різних бізнес-ситуаціях, організовувати та підтримувати діалог; особиста відповідальність за результати діяльності, володіння власними емоціями, відчуттями, поведінкою, психологічною настановою щодо готовності до зміни вимог глобального середовища;

- *кооперативні навички* - здатність до співробітництва та колективної виробничої діяльності; вміння працювати в командах і проектах тощо.

***3) Функціональна компетентність*** складається з двох блоків:

***3.1 Загально професійна компетентність*** передбачає формування таких навичок та компетенцій:

 - *фахові* - володіння системою економічних знань, наявність економічного мислення, свідомості та світогляду, системного уявлення про структуру і тенденції розвитку світової економіки;

- *мікроаналіз* - розуміння моделей та методів прийняття рішень на мікрорівні

- *аналіз на мета рівні* - розуміння моделей та методів прийняття рішень в межах галузі, регіону, комплексу або кластера

- *макроаналіз* - знання сучасних макроекономічних моделей та методів їх розв’язання для аналізу ситуації в економіці на рівні країни

- *інвестиційно-аналітичні* - техніко-економічне обґрунтування інвестиційних проектів, вибір об'єктів фінансових інвестицій, формування планів інвестицій;

- *фінансово-аналітичні* - вміння проводити оцінку фінансово-господарської діяльності підприємств;

- *аналіз ризиків* діяльності підприємства;

- *розрахунково-аналітичні* - знання основ безпеки життєдіяльності та їх використання в процесі господарської діяльності підприємства; розрахунок показників, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів на основі типових методик та чинної нормативно-правової бази; здатність аналізувати і інтерпретувати дані вітчизняної і зарубіжної статистики, розуміти принципи СНР та складання платіжного балансу;

*- складання податкової звітності* - знання принципів та механізму оподаткування;

- *аналіз зовнішньоекономічної діяльності*, визначення її ризиків та оцінка її ефективності;

- *підготовка та укладання контрактів* - оформлення зовнішньоторговельних контрактів підприємства, встановлення контрактної ціни; участь в узгодженні фінансових умов договорів;

- *контрольні навички* - складання та перевірка операційної та бухгалтерської звітності; участь у підготовці аудиторської звітності

- *маркетингові навички* - знання стратегій та методів просування товару до споживача;

- *логістико-аналітичні* - управління матеріальними потоками у сфері виробництва та збуту;

- *організаційні* - здатність організувати діяльність малої групи, створеної для реалізації конкретного економічного проекту;

- *навички прийняття рішень* - здатність виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення і оцінювати очікувані результати;

- *управлінські* - здатність аналізувати та інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію, що міститься у звітності підприємств різних форм власності, організацій, відомств і використовувати отримані відомості для прийняття управлінських рішень; реалізація управлінських рішень та вміння обґрунтувати шляхи їх удосконалення; знання основних принципів використання автоматизованих систем в процесі управління діяльність підприємства;

- *екологічна грамотність* - знання екологічних норм у сфері господарювання, вміння обґрунтовувати ефективність екологічних заходів та заходів з енерго- та ресурсозбереження в межах підприємства, регіону; врахування орієнтирів національних та регіональних програм сталого розвитку в процесі планування діяльності;

- *надання консультаційних послуг;*

- *методологічні навички* - вміння використовувати основні методологічні підходи різних наукових шкіл для обґрунтування проектних рішень та програм розвитку

***3.2 Професійно-практичні компетенції економіста з МЕ та ЗЕД*** має набір таких навичок та компетенцій:

- *підготовка та укладання контрактів у ЗЕД* - знання структури і змісту зовнішньоторговельних контрактів, видів договорів зовнішньоторговельної організації з посередниками (вітчизняними та іноземними); підготовка матеріалів для укладання контрактів з іноземними фірмами, організація реєстрації зовнішньоекономічних договорів (контрактів) в органах реєстрації; контроль виконання договорів із зовнішньоторговельними організаціями по поставках продукції на експорт і поставках інофірмами продукції за імпортом; захист економічних інтересів підприємства в міжнародних угодах; знання конвенцій та угод по міжнародним перевезенням, правил ІНКОТЕРМС

- *документування товарообороту* - заповнення міжнародних транспортних накладних; оформлення вантажних митних документів на митниці; визначення коду товару за товарною номенклатурою ЗЕД;знання основних національних та міжнародних класифікаторів; знання процедури митного оформлення; специфікацій і інвойсів; оформлення документів на сертифікацію продукції в інших країнах; заповнення та оформлення вантажних митних декларацій, а також відвантажувальних документів в режимі експорту/імпорту й тимчасового ввезення/вивезення;

* *митно-аналітичні навички* - знання митних режимів, пільг, платежів, податків і зборів, методів визначення митної вартості товару;
* *організаційно-супровідні* - забезпечення декларування і своєчасного митного оформлення експортно-імпортних вантажів підприємства; отримання в торгово-промисловій палаті сертифікатів походження і висновку експертизи до них;
* *контрольно-супровідні* - контроль розміщення імпортних вантажів на складі тимчасового зберігання та звітності їх руху на складі; облік платежів за вантажними митними деклараціями, складання акту звірки; перевірка достовірності товаросупровідних документів та відповідність переміщуваних товарів відомостям про них;
* *інституційно-аналітичні* - врахування рекомендацій, норм та стандартів міжнародних організацій у сфері діяльності суб’єкта господарювання; аналіз оцінки перспектив співробітництва України з різними міжнародними організаціями;
* *аналіз зовнішнього ринку -* вміння аналізувати кон’юнктуру зовнішніх ринків та динаміку цін; знання порядку ціноутворення на світовому ринку та методів вивчення попиту на товари;
* *аналіз об’єкту ЗЕД та її іноземних суб’єктів* - маркетингові дослідження зовнішнього ринку з метою визначення потенційних споживачів; моніторинг основних конкурентів на ринку, у тому числі світовому; знання номенклатури та асортименту продукції, що виробляється підприємством, знання національних та міжнародних стандартів і технічних умов, які пред’являються до продукції, її основні властивості, якісні та споживчі характеристики;

- *маркетингово-методичні навички* - володіння методами вивчення ринку, добору сприятливих закордонних ринків і сегментів ринку; знання методів вивчення попиту на товари, психології споживачів і принципів продажу, техніки мотивації клієнтів до купівлі, способів рекламування продукції;

- *маркетингово-організаційні* - навичкипросування на світові ринки конкурентоспроможної продукції; організація роботи щодо участі у міжнародних виставково-ярмаркових заходах, тендерах; участь у проведенні рекламних кампаній, аналіз їх ефективності, розробка рекламних матеріалів, контроль поповнення запасів цих матеріалів; розробка та реалізація заходів з організації та створення товаропровідної мережі за кордоном; заходи щодо максимально швидкого і ефективного збуту нової продукції або продукції, одержаної за допомогою нової технології;

- *аналіз середовища ЗЕД* - уявлення про напрямки й перспективи технічного, економічного і соціального розвитку галузі і регіону; знання основних проблем функціонування світової економіки; розуміння процесів міжнародної економічної інтеграції;

- *аналіз особливостей ЗЕД* - розуміння трендів, закономірностей, та механізмів міжнародної торгівлі, аналізу показників її розвитку; знань сучасних форм та методів організації міжнародного обміну товарами, послугами та продуктами інтелектуальної власності, а також сучасного інструментарію регулювання міжнародних торгових процесів;

- *аналіз валютно-фінансових умов ЗЕД* - знання особливостей валютного регулювання в зовнішньоекономічній діяльності, загальний порядок ввезення і вивезення валютних цінностей, порядок здійснення платежів в іноземній валюті, компетенцію різних органів у сфері валютної політики і валютного контролю;  знання валютно-фінансових умов зовнішньоторговельних контрактів і форми міжнародних розрахунків; страхування, основні форми і різновиди кредитів у міжнародній торгівлі;

- *макроаналітичні навички* - знання законодавчих та нормативних актів, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність України, у тому числі у сфері діяльності суб’єкта господарювання; системне уявлення про структуру і тенденції розвитку української та світової економіки; знання форм та методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності, головних векторів зовнішньоторговельної політики України та методів її реалізації; розуміння об’єктивних закономірностей та специфічних особливостей міжнародної економічної діяльності України за сучасних умов

- *розрахунково-оціночні* - знання порядку розробки бізнес-планів і комерційних умов угод, договорів, контрактів; розрахунок обсягів зовнішньоекономічної діяльності за основними напрямами діяльності підприємства; розрахунок і аналіз основних економічних показників зовнішньоекономічної діяльності підприємства (підрозділу) з використанням сучасних методик; оцінка експортного потенціалу підприємства (підрозділу) на основі даних статистичної звітності та бухгалтерського обліку;

* *стратегічне планування* - розробка стратегічних цілей зовнішньоекономічної діяльності підприємства; визначення оптимальної стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства з урахуванням прийнятого рівня ризику; обґрунтування шляхів реалізації стійких конкурентних переваг суб’єкта зовнішньоекономічної діяльності;

- *планування за елементами* - багатоваріантні розрахунки цін на продукцію, формування цінової політики; аналіз, планування та прогноз обсягів реалізації експортної продукції; аналіз умов та розробка стратегії залучення позикових ресурсів; участь у формуванні інвестиційного портфеля підприємства; прогнозування попиту на продукцію;

- *планування інновацій* - організація роботи по збільшенню обсягу експортних поставок, залученню до експорту інших видів товарів і ресурсів; оволодіння навичками прийняття рішень щодо міжнародної стратегії, зокрема програми з розвитку продукції/послуг, грошової та комунікативної політики; підготовка пропозицій щодо вдосконалення роботи організації (структурного підрозділу) з зовнішньоекономічної діяльності в межах своєї компетенції.

**Висновки.** Економісти з міжнародної економіки та зовнішньоекономічних відносин повинні ефективно працювати як у межах власної країни, так і в міжнародному середовищі, володіючи знаннями, уміннями та навичками, притаманними майбутній професії. Від рівня їх професійної компетентності залежить результативність головних зовнішньоекономічних операцій країни та успіх фінансово-господарської діяльності суб’єктів господарювання.

**Бібліографічний список.** *1.*Національна стратегія розвитку освіти в Україні на період до 2021 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.president.gov.ua/documents/15828.html](http://www.president.gov.ua/documents/15828.html3)*. 2.* Болюбаш Н. М. Теоретичні засади формування професійної компетентності майбутніх економістів / Н. М. Болюбаш // Наукові праці : науково-методичний журнал. – Вип. 99. – Т. 112. Педагогіка. – Миколаїв : Вид-во МДУ ім. П. Могили, 2009. – С. 88–95. *3.* План розвитку Таврійського державного агротехнологічного університету на 2016-2021 роки. / ТДАТУ [Електронний ресурс]. – Джерело доступу : http://www.tsatu.edu.ua/pro-universytet/ofciini-dokumenty/

**Karman S.V. Competences for economist of International Economics and Foreign Economic Activity**

*Summary. Competencies for economist of International economics and Foreign Economic Activity are detailed.*

*Key words:* *the economist’s competence, international Economics, foreign economic activity.*