

УДК 65.012.123(045)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Головченко О.Л., студент

Научный руководитель – Шквыря Н.А.,

к. э. н, доцент каф. «Маркетинг»

Таврический государственный агротехнологический университет
им. Дмитрия Моторного, г. Мелитополь, Украина

Объектом исследования является ЧАО «Бель Шостка Украина», которое специализируется на производстве сыров.

Исследование предприятия свидетельствуют, что из всех возможных стратегий согласно матрицы Ансоффа, более эффективной будет стратегия более глубокого проникновения на. Эта стратегия предусматривает следующие меры: увеличение объемов реализации продукции за счет улучшения качества продукции, усиление рекламной кампании предприятия, совершенствование ценовой политики, улучшение выкладки сыров на полках магазинов с помощью мерчендайзинга, развитие фирменной торговли.

По результатам проведения SPACE анализа было выявлено, что ЧАО «Бель Шостка Украина» находится в консервативном стратегическом положении на рынке сыров. Это состояние наблюдается на стабильных рынках с низкими темпами роста. Предприятие при этом не имеет весомых конкурентных преимуществ. Необходимо повышать финансовую устойчивость предприятия. Важным фактором является конкурентоспособность продукта. Стратегические действия должны быть направлены на снижение себестоимости при повышении качества продукта и выход на более перспективные рынки, расширение ассортимента продукции.

Список литературы

1. Шквыря, Н.О. Обґрунтування вибору маркетингової стратегії молокопереробного підприємства/ Н.О. Шквыря// Інфраструктура ринку. - 2019.- № 29. - С. 324-329.

2. Шквыря, Н.О. Розробка товарної стратегії підприємства /Н.О. Шквыря// Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. – Київ, 2019. – С. 67-71.