

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШЕЙ СРЕДЫ
ПРЕПРИЯТИЯ**

Лебедка А.А., студент

Научный руководитель – Шквиря Н.А.,

к.э.н, доцент каф. «Маркетинг»

Таврический государственный агротехнологический университет
им. Дмитрия Моторного, г. Мелитополь, Украина

Анализ результатов исследования макросреды предприятий свидетельствует, что на рынке соков существует более больше угроз чем возможностей. Наиболее вероятными угрозами, которые негативно влияют на рынок соков является высокий уровень инфляции, резкое падение покупательной способности населения, недостаток сырья для производства соков и зависимость производства от природно-климатических условий. Проведенный анализ микросреды предприятий на рынке соков показал, что наиболее влиятельными угрозами для рынка соков являются высокая конкуренция на рынке, усиление позиция существующих конкурентов и наличие товарно-родовых конкурентов. В результате обобщения факторов микросреды рынка соков выявлено преобладание возможностей над угрозами, это свидетельствует о перспективности и высоком потенциале функционирования и развития рынка соков в Украине.

По результатам исследования микро- и макросреды выявлены следующие альтернативы развития предприятий соковой отрасли : увеличение объемов сбыта за счет расширения ассортимента, активизация мероприятий коммуникационной деятельности, обратная интеграция с производителями плодово-ягодной и овощной продукции, построение современных хранилищ для хранения отечественной овощной и плодово-ягодной продукции

Список литературы

1. Шквиря Н.О. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку соків / Н.О. Шквиря, Я. С. Сокіл, // Маркетингова освіта в Україні: зб. матер III Міжн. науково-практ. конф., 12-13 квітня 2016 р. – 2016. – С. 321-327.
2. Шквиря Н.О. Стратегія розробки нового товару на ринку соків /Н.О. Шквиря // Тренди та інновації в сучасній економіці : мат. VII Міжнар. наук.-практ. конференції (23-24 квітня 2015 р., м. Харків). –С.78-84