

УДК 336 (631.1)

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОРИЕНТИРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бенько В.В., студент

Научный руководитель – Шквыря Н.А.,

к.э.н, доцент каф. «Маркетинг»

Таврический государственный агротехнологический университет
им. Дмитрия Моторного, г. Мелитополь, Украина

Целью исследования является разработка стратегических ориентиров развития предприятия ООО «Мелитопольский хлебокомбинат», которое специализируется на производстве и реализации хлеба и хлебобулочных изделий.

Для определения стратегических ориентиров ООО «МХК» автором был использован SWOT - анализ. В результате для предприятия предложены следующие стратегические ориентиры: диверсификация производства за счет возможности внедрения в производство новых видов продукции и обновления технической базы; усиление имиджа предприятия за счет создания бренда и высокой степени приверженности покупателей к товарам предприятия; выход на новые сегменты рынка и совершенствование сбытовой политики предприятия за счет опыта работы на внутреннем рынке. В результате проведенного стратегического анализа с использованием матрицы БКГ можно сделать следующие выводы, кондитерские изделия находятся в сегменте «дойная корова», главным стратегическим направлением деятельности предприятия по данному продукту является усиление и защита своих рыночных позиций. Для хлеба и хлебобулочных изделий целесообразной является следующая стратегия - совершенствование коммуникационной стратегии предприятия, повышение конкурентоспособности продукции для создания стабильного гарантированного рынка сбыта.

Список литературы

1. Шквыря, Н.О. Обґрунтування вибору маркетингової стратегії молокопереробного підприємства/ Н.О. Шквыря// Інфраструктура ринку. - 2019.- № 29. - С. 324-329.

2. Шквыря, Н.О. Розробка товарної стратегії підприємства /Н.О. Шквыря// Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. – Київ, 2019. – С. 67-71.