**Почерніна Наталія**

кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії,

Таврійський державний агротехнологічний університет (м. Мелітополь, Україна)

**ЕВОЛЮЦІЯ МЕТОДОЛОГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ**

Сучасні реалії економічного розвитку поставили складні завдання перед економічною теорією в царині предмета її дослідження та методології. Посилення кризових явищ у світовому господарському просторі, з одного боку, та наростання процесів глобалізації, з іншого боку, вимагають новітніх підходів не лише у практиці господарювання та управляння економікою, але й у сфері теоретико-економічних досліджень.

Вітчизняне наукове співтовариство широко обговорює питання формування нової парадигми економічної науки, яка б створила фундамент для розробки соціально-економічної політики нового зразку, здатної не лише захищати національні інтереси різних країн, але й сприяти реалізації загальнолюдських цінностей [1, 2]. У світлі цієї проблеми ведуться дискусії щодо назви самої науки, предмета її дослідження, основних методичних підходів та виконуваних функцій [3].

Метою даної статті є визначення пріоритетного напрямку розвитку методології економічної теорії в умовах формування інформаційного суспільства.

Еволюцію економічної теорії, на наш погляд, у стислому вигляді можна представити як спіралеподібний рух, якісний стан якого описують вертикальні та горизонтальні зв’язки.

Вертикальні зв’язки обумовлені розвитком суспільства в цілому та сфери економіки зокрема. З метою аналізу методології це вимагає характеристики основного принципу економічної діяльності та об’єкта дослідження науки (таблиця 1).

Таблиця 1

**Розвиток методології економічної теорії**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наукова школа / напрям | Основний методологічний підхід до аналізу | Основний принцип економічної діяльності | Об’єкт дослідження | Предмет дослідження |
| Меркантилізм | Балансовий метод | Первісне нагромадження капіталу | Сфера обігу | Умови створення та нагромадження суспільного багатства |
| Фізіократи | Секторальний та галузевий аналіз суспільного продукту | Сфера виробництва |
| Класична політична економія, марксизм | Вартісний аналіз суспільного продукту | Принцип додаткової вартості | Виробничі відносини між людьми |
| Економікс | Граничний аналіз переваг індивіда | Принцип ринкової рівноваги (ринковий детермінізм) | Досконало конкурентна економічна система | Ефективне використання обмежених ресурсів |
| Інституціоналізм | Граничний аналіз | Поєднання ринкових і неринкових чинників у економічній діяльності | Постіндустріальна, інформаційна економіка | Інституціональне середовище, в межах якого відбуваються процеси виробництва та обігу |
| Нова парадигма економічної теорії | Пріоритет загальнолюдських цінностей | Формування національних переваг в умовах дисрівноваги ринку та глобалізації економіки | Умови для всебічного розвитку людини |

Горизонтальні зв’язки обумовлені виокремленням двох наук – політичної економії та економікс. Це вимагає характеристики відмінностей в їх предметах дослідження та основних методологічних підходах.

Всередині спіралеподібної фігури економічні дослідження еволюціонують шляхом розвитку різних наукових шкіл: в рамках політичної економії – меркантилізму, фізіократії, класичної політичної економії та марксизму; в рамках економікс – маржиналізму, напрямів неокласичної школи, інституціоналізму, кейнсіанства та неокласичного лібералізму.

За сучасних умов економічна думка розвивається в межах кожної з названих концепцій. Сучасні реалії видозмінюють попередні теоретичні підходи, надаючи їм нового звучання. Тому у науковому обігу з’явились такі назви економічних течій як неокейнсінство, неоінституціоналізм, неолібералізм.

ХХІ століття відрізняється тим, що в економічній теорії чітко визначились два пріоритети: по-перше, це підвищення інтересу до політичної економії; по-друге – більш широке використання підходів неоінституціоналізму. Отже, методологія економічних досліджень зосереджуватиме свою увагу на поведінці інститутів, що уже діють в умовах постіндустріального розвитку та виникатимуть при формуванні засад інформаційної економіки.

Література:

1. Базилевич В. Парадигмальні зрушення в економічній теорії ХХІ століття / В. Базилевич, А. Ігнатюк, Т. Гайдай // Економічна теорія, 2013. - №1. - с. 111

2. Єщенко П. Пошук нової парадигми розвитку економіки – категоричний імператив часу / П. С. Єщенко, А. Г. Арсеєнко // Економічна теорія, 2012. - №4. - с. 5.

3. Башнянин Г. Методологічні проблеми розвитку економічної науки: як економічну теорію перетворити на надточну науку / Г. І. Башнянин // Економічна теорія, 2012. - №3. - с. 15.