

5. Боровко М.В. Диверсификация внешней торговли: анализ зарубежного опыта / М. В. Боровко // Белорусский экономический журнал. – 2007. – С. 69-79.
6. Воронина, Т. В. Международная экономическая интеграция: теория, противоречия, тенденции развития в мире и на Евразийском пространстве: монография / Т.В. Воронина. – М.: Вузовская книга, 2013. – 352 с.
7. Продовольственная безопасность: термины и понятия: энцикл. Справ. / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Белорус. Наука, 2008. – 535 с.
8. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, – 2008. – 826 с.

УДК 336

І.В. Демченко, канд. екон. наук, старший викладач
Таврійський державний агротехнологічний університет

МИТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Розвиток економіки та тісна інтеграція національного господарства в глобалізовану фінансову систему світу – суміжні категорії. Разом з тим, пріоритети державного регулювання стосуються не лише інтересів бізнесу, а охоплюють соціальну відповідальність та фіскальний аспект. Митне регулювання – складова фінансово-кредитного механізму зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання. Разом з тим, інструменти митного регулювання покликані забезпечити економічне зростання, захистити національного виробника від зовнішньої товарної експансії, а споживачів – від неякісних виробів, а також стимулювати валютні надходження в національний фінансовий сектор.

Митно-тарифні методи регулювання є основою регулювання державою зовнішньоекономічної діяльності. Вони є історично першим інструментом протекціонізму і регулювання зовнішньої торгівлі. Правовою основою впровадження митно-тарифного регулювання в Україні є Митний кодекс України та Закон України «Про митний тариф України». Основним елементом тарифного регулювання виступає митний тариф. Як зазначено в національному законодавстві, митний тариф України – це систематизований згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності перелік ставок ввізного мита, яке справляється з товарів, що ввозяться на митну територію України [2].

Існуючі методи регулювання зовнішньої торгівлі можна розділити на тарифні (митні), що ґрунтується на використанні митних тарифів, та нетарифні

— квоти, ліцензії, субсидії, демпінг та ін. Тарифні методи за своєю суттю є економічними й діють через ринковий механізм, тим самим вони спрямовані на здешевлення експорту, подорожчання імпорту, і впливаючи таким чином на фінансові результати діяльності учасників ЗЕД. Мета митнотарифного регулювання полягає у покращенні конкурентних умов в імпортуючі країні та захисті національної промисловості, здоров'я населення, охороні навколишнього середовища, моралі, релігії і національній безпеці [1].

За допомогою тарифів, квот, ставок, обмежень та спеціальних режимів, держава вирішує декілька стратегічних задач:

- контроль над обсягом та номенклатурою товарно-матеріальних цінностей, сировини та виробів, що перетинають митний кордон України в рамках зовнішньоекономічної діяльності;
- реалізація фіскальної функції в податковій системі через механізми непрямого оподаткування виробів та товарно-матеріальних цінностей, що перетинають митний кордон України;
- стимулювання виходу національного товаровиробника на міжнародні ринки збуту;
- диверсифікація міжнародного постачання та полегшення систематичного пошуку нових ринків збуту;
- забезпечення систематичного та стійкого надходження валютної виручки до суб'єктів-експортерів та в фінансову систему України;
- стримування шляхом спеціальних тарифів та квот торговельну експансію та демпінг, а також стимулювання імпортозаміщення товарів та виробів за умови готовності національного виробника.

За допомогою регулювання фіксованих та адвалорних ставок, введення чи скасування додаткових тарифів та квот реалізуються позиціонування країни на світовій арені в умовах глобалізації світового господарства. Водночас, митне регулювання сприяє реалізації зовнішньоекономічних год та розвитку зовнішньоекономічного партнерства.

Список використаних джерел

1. Ю.Є. Петруня, В.Ю. Єдинак, Я.В. Бугай. Особливості регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні за допомогою митного тарифу // Економіка та держава № 1/2015. – 76-78.

2. Л.В. Савощ, Шулім О.О., Савощ К.А. Аналіз митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі України // «Економічні науки». – Серія «Облік і фінанси». – Випуск 12 (45). Ч. 1. – 2015. – с. 274-283.