

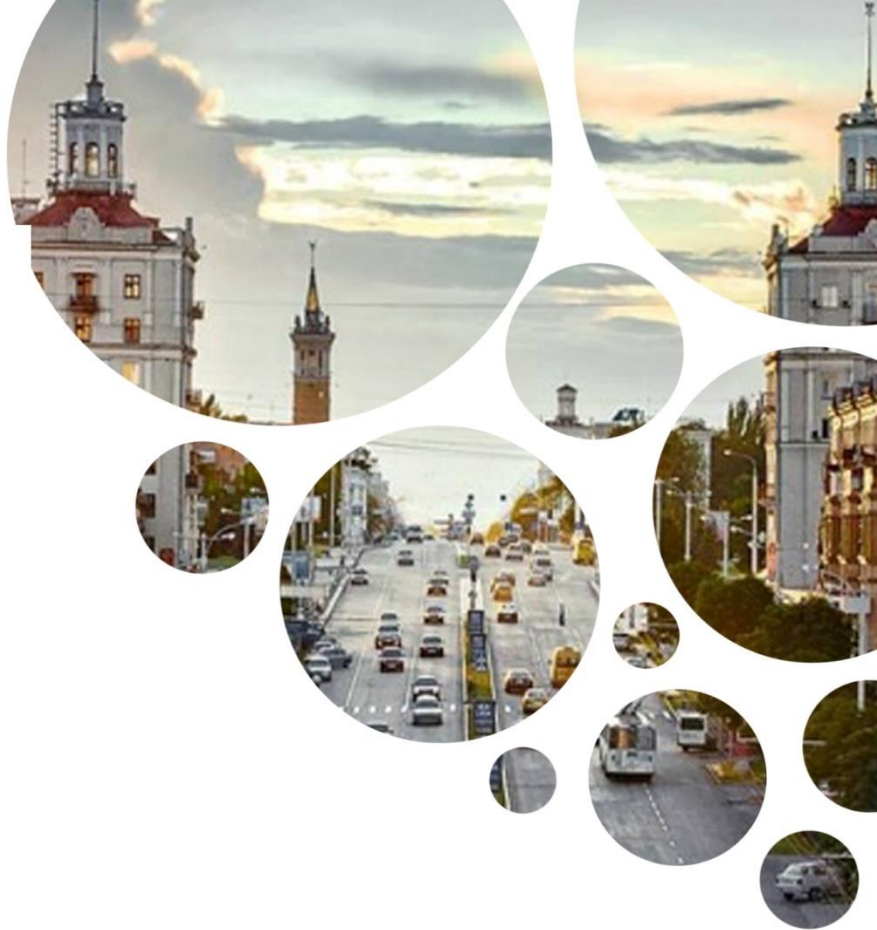


**ЗАПОРІЗЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**



ПМОІЛ

**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,
МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА
ЛОГІСТИКИ**



«ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**I Міжнародна науково-практична
конференція**

ЧАСТИНА II



**12-13 лютого 2020 р.
м. Запоріжжя**

Міністерство освіти і науки України

Запорізька міська рада
Запорізька торгово-промислова палата
Запорізький національний університет
Державний університет «Житомирська політехніка»
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
Донецький державний університет управління (м. Маріуполь)
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва
Вільнюський технічний університет ім. Гедимінаса (Литва)
Каршинський інженерно-економічний інститут (Республіка Узбекистан)
Карагандинський економічний університет Казспоживспілки (Республіка Казахстан)
Софійський університет Св. Климента Орхідського (Болгарія)
Словацький сільськогосподарський університет в Нітрі (Словаччина)

ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції
(Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 року)

Частина II

Кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики

Запоріжжя
ЗНУ
2020

Лисак О.І.
к.е.н., доцент
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Андрєєва Л.О.
к.е.н., доцент
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ

Економічний розвиток держави складно уявити без активної участі найбільш активної частини суспільства – молоді. Креативність, готовність до змін та творчий потенціал молодих людей повною мірою мають бути використані в творенні позитивних змін в країні, інтеграції України в Європейське Співтовариство.

Ступінь впливу молодого покоління на розвиток економіки формується в результаті поєднання двох чинників: активності життєвої позиції юнаків та дівчат і масштабів державної підтримки їх ініціатив. Серед актуальних питань, що потребують сприяння з боку органів державної влади – молодіжне підприємництво. Не знаходячи в Україні сфери прикладання власної праці та ініціативи, молоді люди масово виїжджають в інші країни: одні – тимчасово, на заробітки, інші – з метою влаштуватись на постійне місце проживання.

Дані Всеукраїнського опитування «Молодь України 2017» свідчать, 25% української молоді демонструє бажання (від слабкого до дуже сильного) емігрувати. Також за результатами даного дослідження кожен п'ятий молодий українець, який розглядає можливість переїзду за кордон, хоче залишитися там на все життя (майже 5% від загальної кількості української молоді). Головними причинами переїзду до іншої країни є вищий рівень життя (у 26% бажаючих виїхати) та заробітної плати (у 22%). [1]

Сучасні молоді люди готові проявляти ініціативу, ризикувати, брати відповідальність для досягнення фінансової незалежності. На заваді стають нестабільна політична та економічна ситуація в країні, недосконалість нормативно-правової бази щодо провадження господарської діяльності підприємницькими структурами, незрозумілі перспективи проведення реформ в податковій, фінансовій та інших сферах.

Міжнародний проект ЕХСЕРТ, над яким працює консорціум із 10 дослідницьких інститутів з 9 країн Європи, включно з Київським економічним інститутом (при КШЕ) вивчає ситуацію молоді на ринку праці та визначає негативні наслідки молодіжного безробіття, зокрема його негативний вплив на здоров'я, добробут та ризики бідності. Тобто безробіття молоді є серйозною проблемою, ігнорувати яку не вдасться, адже короткострокові та довгострокові негативні наслідки її є цілком реальними та потребують вирішення державними органами влади, що відповідають за молодіжну політику та політику в сфері

зайнятості. Одним із шляхів розв'язання проблеми молодіжного безробіття є підтримка підприємницької ініціативи. [2]

Закон України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» гарантує державну підтримку підприємницької ініціативи та діяльності молоді. Зокрема в Законі йде мова про те, що «держава сприяє створенню молодіжних бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів для реалізації програми підготовки молоді до підприємницької діяльності, надання інформаційних та консультативних послуг. З цією метою розробляється та реалізується система заходів підтримки підприємництва молоді, включаючи довгострокове пільгове кредитування, забезпечення виробничими приміщеннями, страхування комерційного ризику тощо.» [3]

На регіональному рівні складно вирішити питання, що належать до компетенції центральних органів влади, таких як законотворчі ініціативи, оподаткування, економічні фактори, пільгове кредитування тощо. В той же час надати інформаційну підтримку, передати знання та досвід цілком реально. Адже дуже часто починаючим бізнесменам необхідні практичні рекомендації щодо організації виробництва, логістики, маркетингу.

Політика держави та органів влади на місцях повинна полягати у максимальному сприянні розвитку підприємницької ініціативи молоді. Це дозволить молодим людям втілити власні інноваційні ідеї, самореалізуватися та забезпечити власну фінансову незалежність. Заходи щодо сприяння розвитку молодіжних підприємницьких починань – це інвестиції в економічний розвиток регіону, створення нових робочих місць, зниження рівня безробіття.

Вдалим кроком на шляху реалізації поставлених цілей стала організація мережі академічних бізнес-інкубаторів у Запорізькій області. Співпраця науковців і фахівців-практиків дала поштовх до впровадження нових наукових підходів та інноваційних технологій в бізнесову діяльність. З метою підтримки підприємців-початківців під егідою Запорізької обласної державної адміністрації, Запорізької обласної ради, Державної організації «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області», Запорізької торгово-промислової палати та Запорізького обласного союзу промисловців та підприємців (роботодавців) «Потенціал» в 2017-2018 рр. здійснено реалізацію Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області, в рамках якої забезпечено фінансування та функціонування цільових програм та проектів: ГО «БІ Запоріжжя» на базі економічного факультету ЗНУ та на базі кафедри економіки підприємства ЗДІА; Академічний інкубатор інноваційного підприємництва та місцевого розвитку на базі ЕІДМУ «КПУ»; Бізнес-інкубатор на базі Бердянського університету менеджменту і бізнесу; Бізнес-інкубатор на базі Таврійського державного агротехнологічного університету; Проект «Школа агротуризму»; Проект «Чарівна Таврія»; Проект «Єврика!» тощо.

Враховуючий вагомий досвід та отримані результати реалізації Комплексної програми пропонується в рамках пропозицій до проекту Стратегії регіонального розвитку Запорізької області продовжити підтримку вищеозначених ініціатив.

Основними пріоритетними напрямками діяльності та завданнями мають стати:

- популяризація ідей відкриття власної справи в молодіжному середовищі регіону;
- сприяння реалізації перспективних інноваційних ідей до рівня інноваційних проектів;
- дорадництво в сфері юридичних, технологічних, маркетингових та бухгалтерських послуг щодо реалізації молодіжної бізнес-ідеї;
- організація навчання починаючих підприємців з економічних питань, маркетингу, обліку та оподаткування, консультації провідних фахівців, ознайомлення з практикою ведення бізнесу успішними підприємцями;
- сприяння участі молодіжних інноваційних проектів у програмах підтримки малого та середнього підприємництва для залучення державного та грантового фінансування;
- створення платформи взаємодії між молоддю регіону, науковцями, владою та бізнесом;
- представлення опрацьованих бізнес-планів потенційним інвесторам та підтримка іміджу регіону як надійного інвестиційного партнера.

Очікувані результати:

- сформований новий світогляд соціально активної молоді регіону;
- зменшення трудової міграції та молодіжного безробіття;
- розширення мережі надання інформаційної підтримки підприємницької діяльності молоді;
- поява нових інноваційних проектів та їх реалізація в регіоні;
- забезпечення підтримки малого молодіжного підприємництва в сфері практичної підготовки проектів до стартапів;
- участь молодіжних інноваційних проектів у програмах підтримки малого та середнього підприємництва регіону.

Література

1. Українське «покоління Z»: цінності та орієнтири [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://neweurope.org.ua/analytics/ukrayinske-pokolinnya-z-tsinnosti-ta-oriyentyry/>

2. Лисак О.І. Підприємництво як життєва перспектива сучасної молоді / О.І. Лисак // Соціально-економічні проблеми розвитку бізнесу та місцевого самоврядування: тези доповідей II міжнародної науково-практичної конференції (13-14 червня 2019 р.) / відп. ред. Л. В. Синяєва. – Мелітополь: ФОП Однорог Т.В., 2019. – С. 16-19.

3. Закон України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://taxlink.ua/ua/normative_acts/zakon-ukraini-pro-spriyannja-socialnomu-stanovlennju-ta-rozvitku-molodi-v-ukraini

4. Андрєєва Л.О. Розробка та реалізація підприємницької ідеї / Л.О. Андрєєва // Сучасні наукові дослідження на шляху до євроінтеграції: матеріали міжнародного науково-практичного форуму (21-22 червня 2019р.) Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного; за

*Лисий А.О.
к.т.н., доцент,
завідувач кафедри «Навігація і управління судном»,
Азовський морський інститут Національного університету
«Одеська морська академія»*

ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ: ЦІЛІ І ТЕХНОЛОГІЇ

Основна проблема застосування технологій зв'язків з громадськістю полягає в тому, що в наші дні PR-технології є невід'ємною частиною кожної організації, проте не завжди менеджери можуть правильно і ефективно їх застосувати у своїй роботі.

На основі моніторингу громадської думки технологічні суб'єкти PR виконують організацію постійної і активної взаємодії з різноманітними суспільними групами в інтересах основних суб'єктів, їх позитивного іміджу, а так само досягнення вигідних взаємовідносин з іншими суб'єктами соціальної взаємодії.

Зв'язки з громадськістю представляють собою діяльність, яка націлена на встановлення і підтримку грамотних взаємин і співпраці з суспільством. Так серед чинників формування громадської думки, що впливають на вибір політичних технологій, виділяються особливості політичної ситуації, авторитетність політичних фігур і ефективність їх діяльності, ступінь довіри населення, характеристики інформаційного простору взаємодії з громадянами, відкритість інформації. Пасивність органів влади у вирішенні проблем, стримування ініціатив громадян, культивування утриманства серед населення перешкоджають впливу технологій [2, с. 135].

PR як вид діяльності відбувається в інформаційному полі. Інформаційне поле формується як простір реакції учасників на події соціального життя і є механізмом управління інформаційно-комунікаційним розвитком соціальної системи як інформаційного середовища. Інформаційне середовище розглядається дослідниками як ознака легітимації управління. Такий формат інформаційно-комунікаційних процесів передбачає певний рівень підготовленості: інформаційної компетентності, свідомості і самоорганізації громадян і має швидше іміджевий ефект, створюючи сприятливу громадську думку, а не реальні механізми взаємодії. Кожен із соціальних взаємозв'язків може бути представлений у вигляді сукупності конкретних проблем, які потребують вирішення від органів управління та громадських груп, проведення ними необхідних цілеспрямованих дій, використання певних засобів і ресурсів. Однак ситуація в значній мірі змінюється в тому випадку, якщо взаємини в соціальній сфері починають проявлятися як взаємозалежність окремих структур, відбиватися в певних вчинках, а також почуття дійових осіб, які перебувають в конкретному місці і в реальний час.