

### Список використаної літератури

1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р., № 996-ХІУ із змінами / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.
2. Зелікман В.Д., Удалих Г.С. Проблеми процесу формування облікової політики та шляхи їх вирішення / Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітнянські аспекти: Збірник наукових праць за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції (28-29 березня 2019 р.). Частина 1. – Дніпро: НМетАУ, 2019. – С. 122 – 127.
3. Наговіцина О.В. Формування та аналіз облікової політики комерційної організації: автореферат дис. ... канд. екон. наук: 08.00.12 / Наговіцина Ольга Володимирівна. – М., 2013. – 26 с.

*Ілляшенко К.В., к.е.н., доцент  
доцент кафедри обліку і оподаткування  
Таврійський державний агротехнологічний університет  
імені Дмитра Моторного  
katerina.illyashenko@tsatu.edu.ua*

### ДЕДУКЦІЯ Й ІНДУКЦІЯ В СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ

Як і будь-яка інша наука, економічний аналіз використовує два важливі методи у своїх дослідженнях, формулюванні законів і принципів – дедуктивний і індуктивний. Давайте обговоримо важливість цих двох методів.

Дедуктивний, відомий як аналітичний абстрактний апріорний метод. Тут ми почнемо з деяких формальних даних і припущень. Потім за допомогою логічних міркувань ми прийдемо до певних висновків.

Слід розпочати з безперечних фундаментальних фактів і після додавання деяких припущень розкрити теорію. Наприклад, передбачається, що бізнесмени

прагнуть до максимального прибутку. Із цього випливає, що підприємці купують матеріали на найдешевшому ринку та продають їх на найдорожчому.

У дедуктивному методі економічного аналізу відбувається перехід від загального до частки. Це також відомо як гіпотетичний метод для деяких припущень, які можуть не відповідати фактичним реаліям, але дуже близько до фактів, які можуть бути використані в якості передумови для початку дослідження, міркування та складання висновків. Дослідження починається з дуже простих передумов і поступово виробляються більш складні гіпотези.

Повна форма дедуктивного методу складається із трьох етапів, а саме: спостереження, дедуктивні припущення, приклад і тестування за допомогою подальших спостережень. Дедуктивне мислення дає нам гіпотези або узагальнення. Якщо гіпотези перевіряються та верифікуються відповідно до фактів, то ми маємо дійсні економічні закони [1, с.99].

Переваги дедуктивного методу економічного аналізу:

1. Дедуктивний метод надзвичайно простий. Наприклад, закон, згідно з яким корисність, яку індивід одержує від товару, продовжує зменшуватися з кожним наступним додаванням, є очевидною істиною, з якої ми можемо зробити багато логічних висновків: чим більше грошовий запас, тим нижче повинна бути корисність грошей; багаті люди мають меншу граничну корисність грошей, ніж бідні люди, тому податки не повинні стягуватися пропорційно; якщо податки стягуються пропорційно, то втрати бідних будуть більше, ніж втрати багатих тощо. Таким чином, принцип прогресивного оподаткування виводиться із закону зменшення корисності за допомогою дедуктивного мислення.

2. Дедуктивний метод усуває необхідність експериментування. Оскільки економіка є соціальною наукою, експериментування може бути недоступно, як з технічними або природничими науками. Отже, краща альтернатива експерименту – це дедуктивне мислення (тобто, інтелектуальний експеримент).

3. Дедуктивний метод приводить до точності в узагальненні через логічне міркування. Цей метод дає дуже високий стандарт точності в абстрактних економічних конструкціях.

Недоліки дедуктивного методу економічного аналізу:

1. Дедукція заснована головним чином на припущеннях, які не мають практичних доказів. Якщо припущення невірні, то узагальнення, зроблені на їх основі, будуть недосконалими та недійсними. Усі економічні закони засновані на занадто великій кількості допущень, де є велика можливість здійснення помилок через неправильні гіпотези.

2. У дедукції багато абстракцій, що мають мало зв'язків з реальністю.

3. Дедуктивні узагальнення, які започатковані на невірних передумовах, будуть небезпечні, якщо вони претендують на універсальну значимість. Тому такий метод дуже обережно слід використовувати при прийнятті важливих управлінських рішень.

Індуктивний метод економічного аналізу – перехід від практичного ракурсу до загальної наукової проблеми. Спочатку збираються факти, упорядковуються та формуються висновки. Потім ці загальні висновки ще раз перевіряються з посиланням на факти.

Індуктивний метод звичайно пов'язаний зі статистичною формою індукції. Статистичний підхід має більш широке коло для економічних досліджень ніж метод експерименту. Крім того, для формулювання економічної політики метод статистичної індукції є необхідним.

Переваги індуктивного методу економічного аналізу:

1. Практичність, реалістичний погляд на факти.

2. Корисність при перевірці висновків дедуктивного методу.

3. Економічні закони при цьому методі не універсальні, а дійсні тільки за певних умов.

Недоліки індуктивного методу:

1. Коли дослідникам не вистачає зваженого судження, вони ризикують зробити поспішні висновки, засновані на неадекватних або недоречних фактах і даних.

2. Збір фактів в індуктивному процесі – це дуже складна та заплутана робота, що вимагає екстраординарного розуміння для того, щоб відокремити економічні фактори від неекономічних.

3. Проста індукція сама по собі не принесе користі, якщо її не доповнити дедуктивними міркуваннями. Без дедукції індуктивний метод призведе до одержання маси непов'язаних між собою фактів.

З вищесказаного ми можемо зробити висновок, що немає ніякого сенсу протиставляти один метод іншому. Ці два методи, дедуктивний і індуктивний, не конкурують, а доповнюють один одного по своїй природі, допомагаючи дослідникові. Вони повинні використовуватися у тандемі для досягнення необхідної мети аналізу.

### **Список використаної літератури**

1. Ілляшенко К. В. Сучасні інформаційні методи аналізу даних. *Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. Серія «Облік і фінанси»*. 2015. Вип. 12 (45). Ч. 2. С. 97-103.

*Керницька А.В., аспірант  
ДУ «Інститут регіональних досліджень  
імені М. І. Долишнього НАН України»  
a.kernytska7@gmail.com*

## **ГНУЧКІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС ПРОЦЕСАМИ КОМПАНІЙ НА ПРИКЛАДІ ФРЕЙМВОРКУ SCRUM**

У сучасних умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій та їх широкого впровадження в усі сфери економіки та суспільства, розвитку бізнес-взаємодії, орієнтації на світові стандарти менеджменту якості, проблеми