

Міністерство освіти і науки України
Харківська обласна рада
Харківська обласна державна адміністрація
Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Інститут глобальних стратегій управління Національного університету
«Острозька академія»
Сумський державний університет
Сухумський державний університет
Sukhumi State University (Georgia)
Поморська академія в Слупську (Польща)
Pomeranian Academy in Slupsk (Poland)
Університет Яна Кохановського (м. Кельце, Польща)
Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach (Polska)
Варненський вільний університет імені Чорноризця Храбра, (Болгарія)
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)

МАТЕРІАЛИ

*II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції*

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Харків, 12 березня 2020 р.

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

ГРИЦАЄНКО М. І., канд. екон. наук, ст. викл.

ГРИЦАЄНКО Г. І., канд. екон. наук, доц.

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Стан розвитку економіки країни та розв'язання складних соціально-економічних задач на пряму залежать від її інвестиційної привабливості, іміджу на світовій арені, позиції в міжнародних рейтингах сприятливості інвестиційної та розвитку інноваційної діяльності [3]. В рейтингу інвестиційної привабливості країни, який визначається за індексом BDO з врахуванням економічних, політико-правових, а також соціокультурних чинників, Україна в 2012 р. посідала 115 позицію серед 174 країн світу, в 2018 р. – лише 131 [2]. За рейтингом Глобального індексу інноваційного розвитку в 2019 р. Україна була на 47 місці серед 129 країн світу, в тому числі на 32 місці серед країн Європи [1]. За субіндексом тривалості впровадження інновацій Україна лише на 82 місці у світі та на 39 – серед європейських країн. За субіндексом результативності інновацій наша країна на 36 місці у світі та на 25 у країнах Європи. До головних чинників, що перешкоджають активізації інноваційності країни, відноситься розвиток ринку – за цим фактором Україна опинилася лише на 90 місці у світі [1].

Вважаємо, що детермінантами розвитку ринку є інвестиційно-інноваційна діяльність торговельного підприємництва, для управління якої пропонується використовувати індикатори як основу для виявлення та розробки шляхів подолання недоліків на мікро-, мезо- та макрорівнях [5, с. 112].

Враховуючи широкий спектр застосування, інноваційну діяльність можуть характеризувати індикатори, побудовані на основі відповідних ефектів, класифікація яких повинна відображати багатоаспектність та різноманітність функцій відповідної сфери діяльності [4, с. 140, 6, с. 139]. Наприклад, інноваційна діяльність в торгівлі може створювати наступні ефекти: економічний (перевищення доходу над витратами); соціальний (покращення умов життя, ступінь соціального розвитку); екологічний (забезпечення населення екологічно безпечними продуктами харчування); технічний (сприяння підвищенню науково-технічного рівня виробництва); технологічний (ступінь використання ресурсів); комерційний (економія за рахунок скорочення часу виходу товару на ринок); бюджетний (вплив результатів інноваційної діяльності на доходи і витрати відповідного (державного, регіонального або місцевого) бюджету).

Крім цього, індикаторами інноваційної діяльності торговельного підприємництва можуть бути наступні відносні показники:

- частка інноваційних підприємств;
- чисельність працюючих на інноваційно активних підприємствах, % до загальної чисельності працівників;
- частка реалізованої продукції інноваційно активними підприємствами;
- частка реалізованих товарів, що були новими для ринку;
- частка витрат на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення;
- частка підприємств з технологічними інноваціями, що мали партнера з інноваційної співпраці;
- частка підприємств з технологічними інноваціями, що отримували державну фінансову допомогу для інноваційної діяльності;
- частка підприємств, що впроваджували організаційні або маркетингові інновації.

Аналіз даних 2006-2018 рр. свідчить про те, що відбулися значні зміни в інноваційної діяльності підприємств торгівлі: частка інноваційно активних підприємств збільшилася на 5,8 в.п., чисельність працюючих на них у відсотках до загальної чисельності працівників підприємств торгівлі збільшилась на 8,7 в.п., частка реалізованої продукції відповідно збільшилася на 19,8 в.п. Частка реалізованих товарів, що були новими для ринку, навпаки, зменшилась відповідно на 4,9 в.п. (до 0,1% у 2018 р.), частка витрат на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення – відповідно на 5,4 в.п. (до 60,6%). За 2006-2018 рр.

на 30,5% збільшилася частка підприємств торгівлі, що мали партнерів з інноваційної співпраці (до 60,2%). Показово, що у 2018 р. держава не фінансувала інноваційну діяльність підприємств торгівлі, в той же час 0,7% підприємств економіки в цілому отримували таке фінансування. В 2018 р. частка підприємств торгівлі, що впроваджували організаційні або маркетингові інновації, становила 25,5%.

Викликає інтерес зміна розподілу підприємств з технологічними інноваціями за напрямками інновацій за 2006-2018 рр. (табл. 1).

Таблиця 1

Розподіл підприємств з технологічними інноваціями за напрямками інноваційної діяльності в торгівлі та в економіці України в цілому

Показники	Роки					Абс. відх.2016-2018 до 2006-2008, в.п.
	2006-2008	2008-2010	2012-2014	2014-2016	2016-2018	
Частка внутрішніх НДР:						
- у торгівлі, %	7,6	8,1	8,5	3,1	15,9	8,3
- в економіці, %	12,5	10,6	6,7	15	31,4	18,9
Частка зовнішніх НДР:						
- у торгівлі, %	6,8	6,9	6,2	6,4	3,9	-2,9
- в економіці, %	7,7	6,4	7,3	9,1	8,6	0,9
Частка на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення:						
- у торгівлі, %	69,2	64,8	65,3	52,4	60,6	-8,6
- в економіці, %	59,8	68,1	66,7	69,9	52,2	-7,6
Частка на придбання зовнішніх знань:						
- у торгівлі, %	9,1	9,7	10,8	0,9	4,0	-5,1
- в економіці, %	7,8	6,1	10,2	1,1	1,1	-6,7
Частка іншої інноваційної діяльності:						
- у торгівлі, %	7,3	10,5	9,2	37,2	15,7	8,4
- в економіці, %	12,2	8,8	9,1	4,9	6,7	-5,5

Джерело: розраховано авторами на основі даних Державної служби статистики України

Так, частка витрат підприємств на внутрішні науково-дослідні розробки (НДР) у сфері оптової торгівлі з 7,6% у 2006-2008 рр. збільшилась до 15,9% у 2016-2018 рр., або на 8,3 в.п. В той же час в економіці в цілому цей показник з 12,5% у 2006-2008 рр. збільшився до 31,4% у 2016-2018 рр., або на 18,9 в.п. Частка витрат підприємств на зовнішні НДР у сфері оптової торгівлі з 6,8% у 2006-2008 рр. зменшилась до 3,9% у 2016-2018 рр., або на 2,9 в.п., аналогічний показник в економіці в цілому з 7,7% у 2006-2008 рр. збільшився до 8,6% у 2016-2018 рр., або на 0,9 в.п. За період, що досліджується, частка витрат підприємств на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення у сфері оптової торгівлі з 69,2% у 2006-2008 рр. зменшилась до 60,6% у 2016-2018 рр., або на 8,6 в.п. В економіці в цілому цей показник з 59,8% у 2006-2008 рр. зменшився до 52,2% у 2016-2018 рр., або на 7,6%. Частка витрат на придбання зовнішніх знань у сфері оптової торгівлі за 2006-2018 рр. зменшилась на 5,1 в.п. і становила у 2016-2018 рр. 4,0%, в економіці в цілому – на 6,7 в.п., до 1,1% у 2016-2018 рр. Питома вага витрат на іншу інноваційну діяльність у підприємств оптової торгівлі з 7,3% у 2006-2008 рр. збільшилась до 15,7% у 2016-2018 рр., або на 8,4 в.п., у підприємств економіки в цілому – відповідно з 12,2% до 6,7%, або на 5,5 в.п.

Інноваційна діяльність має тісний взаємозв'язок з інвестиціями. Інноваційні проекти вимагають значних обсягів фінансування, є довготривалими (що значно збільшує строки окупності проектів), ризиковими, потребують постійного юридичного та маркетингового супроводження під час розробки та впровадження тощо. Пропонуємо в якості індикатора інвестиційної діяльності використовувати показник частки капітальних інвестицій у торгівлі,

ремонті автотранспортних засобів і мотоциклів за регіонами України у відсотках до загального обсягу інвестицій у регіоні. Так, у 2017 р. на долю оптової та роздрібної торгівлі приходилось 7,5% капітальних інвестицій України. В абсолютному значенні їхній розмір складав 19,5 млрд. грн., що на 53,6% перевищує значення аналогічного попереднього періоду.

На рис. 1 наведені шляхи вдосконалення головних функцій управління інвестиційно-інноваційним розвитком торговельного підприємства.

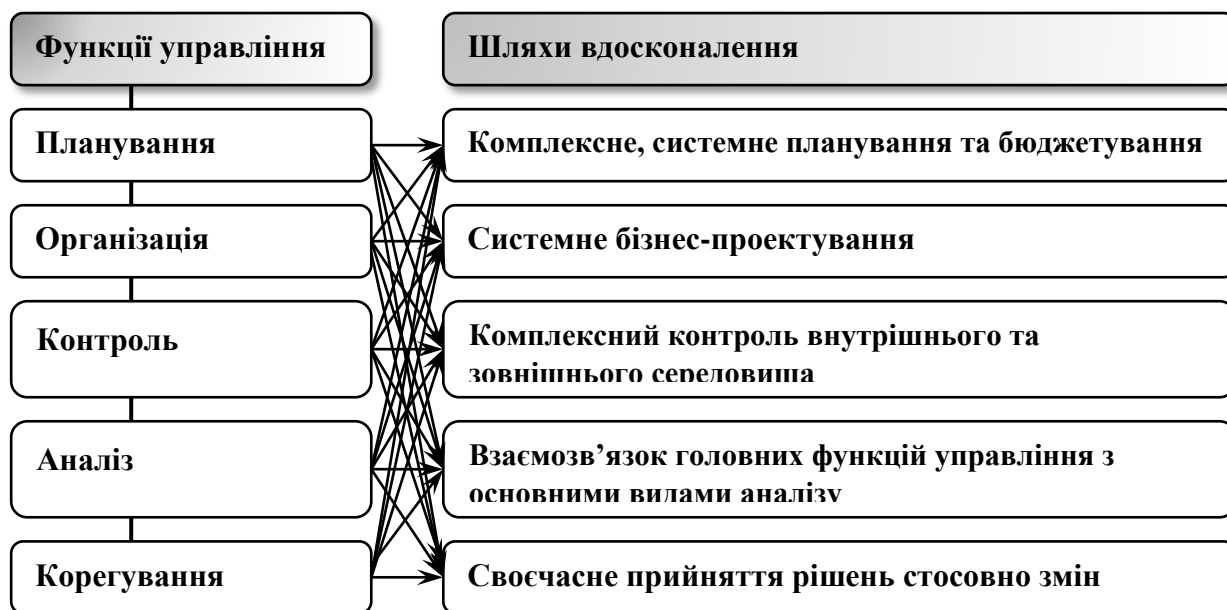


Рис. 1. Шляхи вдосконалення головних функцій управління інвестиційно-інноваційним розвитком торговельного підприємства

Джерело: складено авторами на основі власних досліджень

Вважаємо, що вдосконалення системи управління інвестиційно-інноваційним розвитком торговельного підприємства потребує розробки та реалізації механізмів, інструментів і заходів його активізації, що є задачами подальшого дослідження.

Список використаних джерел:

1. Releasing the Global Innovation Index 2019: Creating Healthy Lives – The Future of Medical Innovation. Global Innovation Index : веб-сайт. URL : <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report> (дата звернення: 22.01.2020).
2. BDO IBC Overall ranking : веб-сайт. URL : <https://www.bdo-ibc.com/index/global-comparison/overall-index> (дата звернення: 22.01.2020).
3. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Інвестиційна привабливість України. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2017. Vol. 3. No. 1. Pp. 80-93.
4. Грицаєнко М.І. Ефективність інноваційної діяльності. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 2012. № 2 (18). С. 132–141
5. Грицаєнко М.І. Сутність та оцінка інноваційного потенціалу. Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету. 2012. Вип. 20., Т. 2. С. 111–113.
6. Грицаєнко М.І. Теоретичні основи інноваційної діяльності. Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки: монографія. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. С. 104–154.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Алхатіб Файсал</i> Особливості системи адаптивного управління будівельними підприємствами.....	2
<i>Бачинська О.М., Гуменюк І.Л.</i> Місце SWOT-аналізу у стратегічному плануванні розвитку закладу вищої освіти.....	4
<i>Беренда С.В., Левченко В. В.</i> Цифрова трансформація: quo vadis Ukraine.....	6
<i>Бугасва М.В.</i> Стратегічне управління підприємством з урахуванням позиції зацікавлених сторін...	8
<i>Великих К.О.</i> Стратегія маркетинг-менеджменту в процесі трансформації регіональної економіки.....	11
<i>Волкова М.В.</i> Теоретичні основи управління інтелектуальним потенціалом організації.....	13
<i>Вороніна А.В., Марченко О.О.</i> Аналіз методів визначення людського капіталу.....	15
<i>Вороніна А.В.</i> Дослідження та шляхи реформування ринку праці у Дніпропетровській області.....	18
<i>Вороніна О.О.</i> Фінансове планування та бюджетування комунальних підприємств України.....	19
<i>До Тхі Мінь Тхао, Бузинник Ю. С.</i> Інтелектуально-кадровий потенціал як складова економічної безпеки та розвитку підприємства.....	20
<i>Догодіна В.Ю.</i> Тенденції розвитку ринку освітніх послуг в Україні.....	22
<i>Живко З.Б., Воронка О.З., Кухарська Л.В.</i> Взаємозв'язок категорій «небезпека», «ризик», «загроза» стосовно соціально-економічної системи.....	24
<i>Кириченко О.С., Жигалкевич Ж.М.</i> Щодо суті антикризового управління підприємством.....	27
<i>Козирєва О.В., Іванов М.Є.</i> Методи управління проектними ризиками в ІТ-компаніях.....	28
<i>Кондратенко Н.О.</i> Основні принципи та методи управління ефективністю діяльності промислового підприємства.....	30
<i>Копитець Н.Г., Волошин В.М.</i> Трансформаційні процеси на ринку м'яса.....	32
<i>Коркушко О.Н.</i> Складові менеджменту як запорука розвитку соціально-економічних систем.....	35
<i>Кучер М.М Чернявський М.В.</i> Проблемні ситуації у сфері управління організаційним розвитком підприємств та напрями їх вирішення.....	37
<i>Лисак В.М.</i> Аналіз життєвого циклу економічної інформації та формування її потоків на машинобудівному підприємстві.....	39
<i>Мацьків Г.В.</i> Використання маркетингового інструментарію при інтернет-страхуванні.....	41
<i>Мирончук З.П., Андрушко Р.П.</i> Enterprise information security in the conditions globalization of the society.....	43
<i>Михайловська О.В., Михайловська А.І.</i> Аналіз стану виробництва паперових склянок в Україні....	44
<i>Нескородєва І.І., Савченко В.О.</i> Factors developing of commercial intermediation in the business environment of Ukraine.....	47
<i>Нікітюк В.Г.</i> Впровадження логістичної діяльності у практику машинобудівних підприємств.....	50
<i>Новіков Д.А.</i> Система управління запасами виробничого підприємства.....	51
<i>Новікова М.М.</i> Місце мотивації персоналу в системі управління бізнесом.....	53
<i>Носова О.В., Носова Т.Ю.</i> Конкурентне середовище як умова конкурентних переваг підприємства.....	54
<i>Пархоменко О.С., Андрєєва К.О.</i> Медіація як складова управління конфліктами.....	57
<i>Пахаренко О.В.</i> Концептуальні підходи щодо сутності економічної категорії «бізнес-мережа».....	59
<i>Поддубная В.О., Тищенко Ю.О., Каптан Т.І.</i> Інноваційні підходи в організації і управлінні сільськогосподарським виробництвом в Україні.....	62
<i>Помаз О.М., Помаз Ю.В.</i> Досвід використання альтернативних джерел енергії та економії енергоресурсів в Україні.....	64
<i>Радіонова Л.О.</i> Партисипативність як механізм реалізації потенціалу «бебі-бумерів» в управлінні містом.....	66
<i>Скалянський С.А., Хоменко К.І.</i> Ефективність сталого виробництва продукції рослинництва.....	69
<i>Смірная С.М.</i> Соціально-економічна безпека в контексті процесів глобалізації.....	72
<i>Смолінський В.Б., Смолінська С.Д.</i> Управління інформаційним забезпеченням у процесі реалізації державної стратегії соціально-економічного розвитку.....	74
<i>Тертична О.В., Запорожець Г.В.</i> Адаптація працівників на підприємстві.....	75
<i>Тищенко Ю.О., Попова В.М. Скопик В.М.</i> Актуальні проблеми менеджменту українських підприємств в умовах розвитку економіки та їх вирішення.....	76
<i>Третяк В.П., Бакуменко К.А.</i> Управління персоналом у забезпеченні бізнес - процесів підприємства.....	77

<i>Шевченко В.С.</i> Specificity of enterprise personnel management in the conditions of innovative activity...	79
<i>Шкарупа К.В.</i> Особливості розробки та впровадження системи мотивації працівників на підприємствах України.....	81
<i>Янишин Я.С., Мацьків Г.В.</i> Розвиток агромаркетингу на сільськогосподарських підприємствах.....	83
<i>Янишин Я.С.</i> Роль логістики в системі менеджменту сільськогосподарського підприємства.....	86

СЕКЦІЯ №2

РОЛЬ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ У РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<i>Авербух Г. М.</i> Адаптація зарубіжного досвіду підготовки персоналу публічної служби.....	88
<i>Александрович А.Р.</i> Механізми державного регулювання інноваційною діяльністю в Україні.....	89
<i>Альошина І.В., Дегтяр О.А.</i> Роль публічного управління та адміністрування у розвитку проектного підходу в сервісно-орієнтованій державі.....	91
<i>Бачек С.В., Бельська Т.В.</i> Територіальна громада як основа місцевого самоврядування в Україні...	94
<i>Биркович Т.І., Кабанець О.С.</i> Правова держава як невід'ємна складова системи публічного управління та адміністрування.....	95
<i>Бурсак А.В., Дегтяр О.А.</i> Міждисциплінарний підхід публічного управління процесами забезпечення якості життя в умовах сталого розвитку.....	97
<i>Галай А.О., Вороніна О.О.</i> Проблеми практичного впровадження сучасних методів міського управління.....	98
<i>Гнатенко М.К.</i> Зв'язки з громадськістю як комунікаційний аспект публічного управління.....	100
<i>Дегтяр О.А.</i> Роль публічного управління та адміністрування у розвитку соціально-економічних систем в умовах глобальних викликів.....	102
<i>Додіван О.В., Бельська Т.В.</i> Особливості появи інноваційного лідерства	104
<i>Калашинова Х.І.</i> Strategic management decisions of the economic and social development of the state in the conditions of european integration.....	105
<i>Копанчук В.О.</i> Основні складові економічної безпеки.....	106
<i>Копанчук О.С.</i> Соціальна сфера як складова національної безпеки.....	108
<i>Кошляк І.І.</i> Громадянське суспільство: ознаки, проблеми та розвиток його становлення в Україні....	109
<i>Курисько І.В.</i> Маркетинговий механізм державного регулювання кадрового потенціалу закладів вищої освіти.....	112
<i>Кушнір Л.А.</i> Стан та перспективи інвестиційної привабливості Поділля.....	114
<i>Ладонько Л.С., Михайловська О.В.</i> Управління змінами в публічній сфері.....	117
<i>Левчишин С.О., Новікова М.М.</i> Ресурсний потенціал об'єднаної територіальної громади як об'єкт управління в процесі розвитку території.....	119
<i>Малецька О.І., Ціцька Н.С.</i> Податкові зміни в адмініструванні акцизного податку.....	121
<i>Миколасць О.О.</i> Типологізація державної соціальної політики.....	122
<i>Мітрохін В.С., Дегтяр О.А.</i> Фінансова децентралізація як умова забезпеченні сталого розвитку регіонів.....	124
<i>Мовчан С.А., Дегтяр О.А.</i> Вища освіта в умовах глобальних викликів: ноосферний аспект.....	126
<i>Наконечна І.М., Калашинова Х.І.</i> Проблематика кадрового забезпечення реалізації механізмів державної політики в Україні.....	127
<i>Новікова Н.Л., Притула К.В.</i> Комунікаційна взаємодія органів державної влади з громадськістю...	128
<i>Новікова Н.Л., Руценко Р.С.</i> Інструментарій місцевої демократії.....	129
<i>Орлова Н.С.</i> Напрямки реалізації державної економічної політики на регіональному рівні.....	131
<i>Острогляд О.Г.</i> State governance of the socio-economic system of the region.....	133
<i>Пастух К.В.</i> Зарубіжний досвід формування механізмів стратегічного планування соціально-економічного розвитку регіонів у сфері публічного управління	135
<i>Романенко Є.О., Мартишин Д.С.</i> На Україні з'явиться нове національне агентство.....	137
<i>Серкова Н.А.</i> Пряма і непряма участь держави у розвитку освітньої системи України.....	140
<i>Тульчинська С.О., Солосіч О.С.</i> Дослідження проблеми підвищення ефективності діяльності комунальних підприємств в контексті розвитку соціально-економічних систем регіону.....	142
<i>Фоміченко С.П., Дегтяр О.А.</i> Інноваційні механізми публічного управління соціально-економічним розвитком регіонів.....	143
<i>Шапран А.С., Дегтяр О.А.</i> Державне регулювання економічного розвитку регіонів України.....	145
<i>Шаруда О.М.</i> Конститутивні положення публічного адміністрування у сфері освіти.....	147
<i>Швед А.Б.</i> Вплив державної політики на управління економічним розвитком регіонів.....	150
<i>Швець В.А.</i> Реалізація національної екологічної політики як основа соціально-економічного розвитку країни.....	152

СЕКЦІЯ №3
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА

<i>Влащенко Н. М.</i> Управління послугами санаторно-курортних підприємств.....	154
<i>Мелешко К.К.</i> Вплив туристсько-рекреаційного потенціалу на розвиток регіонів.....	156
<i>Мирошніченко Є. О., Оболенцева Л.В.</i> Мотивація персоналу як фактор підвищення ефективності системи управління на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.....	157
<i>Оболенцева Л.В.</i> Туристичний імідж як інструмент підвищення ефективності маркетингу території....	159
<i>Писарева І.В., Григорян Д.М.</i> Організаційна культура як важель управління сучасним туристським підприємством.....	160
<i>Плаксії Д.В., Оболенцева Л.В.</i> Можливості формування лояльності персоналу туристського підприємства з використанням системи компенсацій.....	162
<i>Покоłodна М. М., Юдіна Н.Г.</i> Координаційний центр та конвеншн-бюро як ефективні органи управління розвитком ділового туризму в державі.....	163
<i>Радіонова О.М.</i> Інноваційні принципи розвитку професійної туристської освіти.....	166
<i>Сеґеда І.В.</i> Інвестиційна діяльність в готельному господарстві.....	169
<i>Харитоненко Д.В., Кириченко С.О.</i> Проблеми розвитку туризму в Україні.....	172

СЕКЦІЯ №4
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В УПРАВЛІННІ ТА АДМІНІСТРУВАННІ

<i>Боровик М.В.</i> Організація управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням.....	174
<i>Бублій М.П.</i> Функціональні характеристики сучасних інформаційно-технологічних факторів як імперативу переходу до моделі публічного управління.....	175
<i>Гайдученко С.О., Лях Ю.І.</i> Блокчейн як сучасна інформаційна технологія в державному управлінні.....	177
<i>Свирида О.В., Герасимова Т.І.</i> Інформатизація, як основа розвитку економіки.....	179

СЕКЦІЯ №5
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ, БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ ТА СТРАХОВИМИ
КОМПАНІЯМИ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<i>Желай О.В.</i> Напрями вдосконалення податкового стимулювання інноваційної діяльності в системі державного регулювання.....	182
<i>Колодій А.В.</i> Application of the experience of european countries in reforming of the pension system of Ukraine	184
<i>Круш П.В., Голуб М.О.</i> Сучасні проблеми підвищення дохідності підприємств галузі мобільного зв'язку.....	186
<i>Лаврук Н.А.</i> Динаміка розвитку ринку страхування в Україні.....	188
<i>Марків Г.В.</i> Напрямки підвищення ефективності державного впливу на розвиток страхування послуг, пов'язаних з туристичною діяльністю.....	191
<i>Мартин О.М., Живко З.Б., Стеців І.І.</i> Система управління оборотними активами підприємства: структура та її формування.....	193
<i>Попова О.В., Вороніна О.О.</i> Управління витратами та основні шляхи зниження собівартості продукції в сучасних умовах	195
<i>Прокопиши О.С.</i> Страхування життя як важлива складова ринку страхування.....	197
<i>Томашевський Ю.М.</i> Державна підтримка страхування сільськогосподарських культур: закордонний досвід та можливості його застосування в Україні.....	199
<i>Ясіновська І.Ф.</i> Проектне фінансування в Україні: об'єктивна необхідність та проблеми.....	202

СЕКЦІЯ №6
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ РОЗВИТКУ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<i>Бурмака Т.М.</i> Пріоритетність реалізації проектів розвитку міста.....	204
<i>Вавренюк С.А.</i> Problems and prospects of development of higher education in Europe.....	205
<i>Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М.</i> Роль аналізу інвестиційного розвитку підприємств технічного сервісу в системі його управління.....	208
<i>Грицаєнко М.І., Грицаєнко Г.І.</i> Управління інвестиційно-інноваційним розвитком торговельного підприємництва.....	211
<i>Малкіна Є.В., Кириченко С.О.</i> Соціально-культурні особливості України.....	214
<i>Шара В.І., Маслак О.І.</i> Складові інноваційної безпеки: особливості визначення.....	216

МАТЕРІАЛИ

*II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції*

**ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

12 березня 2020 року

Матеріали друкуються в авторській редакції

Технічний редактор Швед А. Б.

Комп'ютерна верстка Фесенко Л. О.