

ВИНОРОБСТВО У ГАЛУЗІ АГРОПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ

Гончаренко Є.М. 31ХТ

Керівник Кюрчева Л.М., к.с.-г.н., доц.

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені
Дмитра Моторного*

Анотація – розглянуто процес виноробства.

Виноробство в Україні поки не може пишатися такими прибутками, як інші напрями сільського господарства. Значні інвестиції в саджанці та обладнання, довгі строки окупності інвестицій, бюрократична процедура ліцензування виробництва – все це не сприяє розвитку виноробних регіонів.

Незважаючи на сприятливі кліматичні умови в Україні, для багатьох аматорів і тих, хто має справу з виноградною лозою, відкрити легальну винарню — танталові муки. Утім, за останні чотири роки виноробам вдалося зробити значний крок уперед.

Виноробство - це трудомісткий процес перетворення винограду на вино. Він може бути різним у залежності від регіону, вартості інгредієнтів і сортів винограду. При цьому, час збору врожаю прямо залежить від області, в якій його вирощували. Збір врожаю - це перший крок у виноробстві. Виноград потрібно зібрати в правильний час, щоб вийшло чудове вино. Збір може бути ручним і механічним. Досвідчені винороби вважають за краще збирати його вручну, так як механізоване прибирання часто може негативно позначитися на куці виноградника і на його плодах. Після збору, як тільки ягоду доставляють в виноробню, його сортують, прибираючи гнілі і розвалюються жмені. Далі починається етап переробки.

Вина витримують протягом певної кількості часу, щоб отримати більш менш варту якість і смак. Після очищення, вина переміщують в спеціальні дерев'яні бочки для старіння. Іноді використовуються металеві баки, бетонні чани і скляні бутілі для збільшення аромату. Під час витримки, вино буде повільно окислятися і ставати більш м'яким.

Весь процес виробництва вина на виноробні можна розділити на кілька етапів: прийом винограду, винифікації, витримка, бутілювання, зберігання і відвантаження.

Суть гравітаційного виноробства в тому, щоб вино (або виноград) пересувалося по цьому ланцюжку без застосування (зайвої) механічної сили, тобто виключно завдяки силі земного тяжіння. З цього випливає висновок, що гравітаційна виноробня за визначенням багаторівнева. З

урахуванням винної специфіки в гравітаційній виноробні рівнів може бути максимум сім.

В першу чергу це стосується кількості рівнів виноробні: 1) приймання; 2) дроблення – ферментація – витримка; 3) бутилювання і відвантаження. При цьому рівні декантування і ассамблювання об'єднуються і виносяться збоку від основної конструкції у вигляді проміжного поверху між ферментацією і витримкою. Але вважається, що гравітація і менший стрес важливіше на перших етапах виробництва, ніж на наступних, тому такі компроміси відносять до розряду несуттєвих.

Аналізуючи статистичні показники, можна сказати, що стан галузі покращується за більшістю показників, однак залишаються суттєві проблеми, які вимагають свого вирішення.

Головними з факторів впливає відсутність підтримки з боку держави та низьку ефективність законодавчих ініціатив. Оптимізму також не надає підвищення ставок акцизу на вино. А як відомо, виноград - культура багаторічна, але з досить тривалим терміном окупності.

Суттєвим показником, на який варто звернути увагу та який говорить про тенденції на ринку виноградно-виноробної продукції, є виробництво виноматеріалів. Наприклад, згідно з даними Держстату в Україні зросло виробництво коньячних виноматеріалів: якщо в 2017 році їх виробництво складало 3985,4 тис. дал, то за підсумками минулого року цей показник досяг позначки 4990,2 тис. дал (+ 25,2 %).

Зросло і виробництво виноматеріалів для шампанських та ігристих вин: в 2018-му воно склало 5079,2 тис. дал, або на 2 % (до 4978,2 тис. дал). А також для столових вин: 9279,1 тис. дал у 2018 році порівняно з 8654,5 тис. дал у 2017-му, або на 7,2 %. Водночас суттєвого скорочення зазнало виробництво виноматеріалів для кріплених вин. Зокрема, у 2018 році воно склало 279,9 тис. дал порівняно з 842,5 тис. дал у 2017 році (або - 33,2 %).

Таким чином, говорить, відсутність підтримки на внутрішньому ринку призвело до того, що українське вино не може конкурувати з імпортними аналогами. При відсутності ввізних мит і дешевизні імпортного вина іноземні виробники мають практично відкритий доступ на наш ринок. До цього слід додати і той факт, що імпортне вино завжди вважалося більш якісним і перевершує за всіма параметрами наші вина. І таким чином, за рахунок перерахованих вище факторів імпортне вино користується більш високим попитом з боку українського споживача. Але все-таки, вважається, що перспектива в українського вина є.

Адже потенціал вітчизняного виноробства досить великий. Історично склалося так, що Україна - аграрна країна, що має вигідне географічне положення з помірним кліматом, сприятливим для розвитку виноробства і вирощування різних сортів винограду. Тому ефективним доповненням до цих чинників повинні стати правильна і лояльна державна політика, спрямована на підтримку саме вітчизняного виробника.